

## 附件 3

### “说课程”案例材料基本要求

#### 一、基本内容

##### 1. 课程设置依据及其变化

包括课程在专业课程体系中的地位与作用、岗位能力及其调整、与岗位的对接性等

##### 2. 课程目标及其调整

包括知识、技能、职业素养、能力标准及其调整对比等。

##### 3. 教学设计的变革

包括教学模式、教学过程以及信息化、数字化、智能化时代的教学内容和教与学的方法等。

##### 4. 教学资源重构与应用

课程教学环境、信息化数字教学资源建设与应用、校企共建等。

##### 5. 课程教学团队

信息化教学能力应用与提升、模块化教学组织、教学创新等。

##### 6. 课程应用与特色

校内外应用、课程标准输出、1+X 职业技能等级证书融合等。

#### 二、提交材料

##### 1. 案例介绍 PPT

##### 2. 文字方案：3000 字左右

### 三、评审指标（供参考借鉴）

序号	评审指标	标准	分值
01	课程设置	系统分析课程设置依据，基于专业人才培养目标、相关岗位能力要求，明确本课程在课程体系中的课程性质定位和体现能力、素质课程目标定位；与纵向、横向课程衔接得当。	10
02	课程目标	遵循教育规律和个体成长规律，明确本课程应该培养的知识技能、职业素养、情感态度极其培养程度和标准。	10
03	课程内容	根据课程目标、数字化背景下行业企业的发展新需求和完成职业岗位实际工作任务所需知识、能力、素质要求选取课程内容；遵循职业教育基本规律，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理实一体化，有针对性地采取工学交替、任务驱动、项目导向等模式组织课程，将 1+X 职业技能等级标准融入课程之中。	20
04	教学设计	根据学情分析，灵活运用分组讨论、角色扮演、启发引导，熟练使用翻转课堂、线上线下混合式教学等方法提高教学效果；熟练运用 AI、VR、AR、MR 等现代信息技术教学手段；利用教学网络平台提供丰富、共享的教学资源，将专业教育与素质教育有机结合。	15

序号	评审指标	标准	分值
05	教学资源	支撑仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的数字化硬件资源充足；多媒体课件以及动画、影音、图片等信息化软件教学资源丰富；网络教学环境好，课程网站界面简洁、美观，浏览方便；传输通畅，运行良好。	15
06	教学团队	组建高水平、结构化课程教师教学团队，践行三教改革，推动课堂革命；课程教师的教育教学能力和信息化水平高，具备开发课程线上线下教学资源的能力。	10
07	课程应用	课程开发与资源建设在校内外应用、课程标准对外输出并具有一定的影响力、课程能有效融入 1+X 职业技术等级证书知识点等。	10
08	特色创新与成效	课程设计与教学实施及评价方案符合本专业及课程特点，体现数字化、智能化经济对人才培养的新要求，特色鲜明，有一定的创新；成效显著，建有精品在线开放课程资源、优秀教学团队、教学资源库等。	10
合 计			100