

附件 2

“说专业” 案例材料基本要求

一、基本内容

1. 专业设置依据

包括应对数字经济、智能产业、新业态发展、人才需求变化、对接相关职业标准等。

2. 专业培养目标及转型

包括人才培养方向、培养规格，以及围绕新产业、新技术等的转型情况等。

3. 专业课程体系改革与课程重构

包括专业核心课程、信息化通识课程、课程教学模式改革等。

4. 专业教学改革

包括信息化、数字化、智能化专业教学改革，深化产教融合，实践基地提升等。

5. 专业教学团队塑造

包括教师的教育教学能力、数字化水平、师资结构等。

二、提交材料

1. 案例介绍 PPT

2. 文字方案：3000 字左右

三、评审指标（供参考借鉴）

序号	评审指标	标准	分值
01	专业设置	基于数字化、智能化发展，专业设置紧跟数字经济时代行业、产业的变革步伐，面向区域经济发展的新需求，以区域产业结构和人才需求的变化趋势作为依据，专业定位准确，专业转型等分析到位。	10
02	专业人才培养目标	根据专业的转型与定位，明确人才培养方向；依据职业标准与个体发展需求，明确具体的知识、能力结构和职业素养要求等人才培养规格。	10
03	专业人才培养模式	以生为本，按照以学生学习成果为导向的理念实施改革；企业深度参与专业建设和人才培养，实现校企“双主体”育人。	10
04	专业课程体系	根据专业人才培养目标、职业岗位(群)能力新要求（包括信息化能力），明确专业核心课程、通识课程等各课程的任务要求及其在专业课程体系中的定位；科学构建课程教学模式等；1+X证书能	15

序号	评审指标	标准	分值
		较好融入专业课程体系。	
05	专业教学团队	组建高水平、结构化专业教师教学创新团队，践行三教改革，推动课堂革命。学校和行业、企业相结合的师资建设联动机制，利用社会资源提升教师专业水平和实践能力。	10
06	教学资源与课程建设	以优质数字化资源建设为载体，以课程为主要表现形式，以素材资源为补充，利用网络学习平台建设共享型专业教学资源，开展信息化教学。	15
07	专业教学改革	利用 AI、VR、AR、MR 等新一代信息技术，创新教与学的方法；拥有高水平校内外实训实习基地；实现学校的教学过程与生产过程对接、专业教学环境与企业生产环境对接、学校文化与企业文化对接；能进一步深化产教融合、校企合作，有效推动专业教学改革。	20
08	特色与创新	专业特色鲜明，品牌效应明显；所形成的数字化转型模式在专业建设中可借鉴、可示范、可推广。	10

序号	评审指标	标准	分值
合 计			100