



**甘肃畜牧工程职业技术学院**  
Gansu Polytechnic College of Animal Husbandry & Engineering

**经贸与人文学院**

**2023级人才培养方案汇编**

**2023年7月**

# 大数据与会计专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

三年。

## 四、职业面向

面向企事业单位及代理记账公司、会计师事务所、税务师事务所、管理咨询公司等中介服务机构的会计、审计及税务等岗位（群）。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和财务会计、管理会计等知识，具备企业财务会计核算和管理会计分析、预测、规划、决策、控制、评价等能力，具有中华优秀传统文化等良好的科学素养与人文素养，具备“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务”的会计职业道德，具有工匠精神和信息素养，能够从事企业经济业务核算、企业会计风险控制、财务审计、企业成本核算与管控、企业财务大数据分析、企业会计信息管理及税费申报与管理等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业人才培养方案按照国家的教育方针，以立德树人为根本，以培养技能为核心，以就业创业为目标，根据市场对财会人才的要求，遵循“理论知识适度、实践技能突出、创新创业能力优先”的原则，形成合理的素质、知识、能力结构（见附表2）

附表2 大数据与会计专业素质、知识、能力结构分解表

名称	主要内容	主要实现途径	
素质结构	思想素质	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观；</li> <li>◆具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；</li> <li>◆具有良好的社会责任感和参与意识，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；</li> <li>◆具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业。</li> </ul>	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、马克思主义理论类课程、党史国史及大学生第二课堂素质教育等。
	文化素质	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆具有一定的语文、数学、英语、信息技术等文化素质；</li> <li>◆具有一定的美育、中华优秀传统文化等人文素质；</li> <li>◆具有良好的安全文化、法律法规等社会素质。</li> </ul>	大学语文、应用数学、实用英语、信息技术、美育、中国传统文化、大学生劳动就业法律、大学生安全文化及第二课堂素质教育等。
	职业素质	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆具有良好的职业素养、较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上；</li> <li>◆具有精益求精的工匠精神，尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；</li> <li>◆具有良好的自我管理能力、能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；</li> <li>◆具有良好的质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养和创新创业精神；</li> <li>◆具有一定的人文素养和感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好。</li> </ul>	职业素质养成、职业发展与就业指导、创新创业教育（专业导论）、公共关系与人际交往能力、大学生劳动就业法律、大学生安全文化、信息技术、美育、专业课教学、集中实训、职业技能鉴定、创新创业训练、劳动教育、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计以及大学生第二课堂素质教育等。
	身心素质	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆具有一定的体育健康、心理卫生、军事理论等基本素质；</li> <li>◆具有健康的体魄、健全的心理和人格，达到国家规定的高职学校学生体育锻炼、军事训练和心理健康合格标准；</li> <li>◆具有良好的健身技能、生活行为习惯和心理调节能力。</li> </ul>	入学教育与军事训练、体育与健康、心理健康教育、军事理论以及大学生第二课堂素质教育等。
知识结构	通用知识	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆掌握必备思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论等基本知识；</li> <li>◆掌握必备的马克思主义理论类课程、党史国史及、形势与政策等基本知识；</li> <li>◆掌握必备的大学语文、应用数学、实用英语、信息技术等基本知识；</li> <li>◆掌握必备的美育、中华优秀传统文化、大学生安全文化等基本知识。</li> </ul>	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义理论类课程、形势与政策、党史国史、大学语文、应用数学、实用英语、信息技术、美育、中国传统文化、大学生劳动就业法律、大学生安全文化以及大学生第二课堂素质教育等。
	专业知识	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆掌握基础会计的基本知识。</li> <li>◆熟悉统计学基础的基本知识。</li> <li>◆掌握企业管理基础的基本知识。</li> <li>◆掌握出纳业务操作的基本知识。</li> <li>◆掌握大数据应用基础的基本知识。</li> <li>◆掌握企业财务会计的基本知识。</li> <li>◆掌握经济法基础的基本知识。</li> </ul>	基础会计、统计学基础、企业管理基础、出纳业务操作、大数据技术应用基础、企业财务会计、经济法基础、智慧化税费申报与管理、智能化成本核算与管理、智慧财务管理、大数据技术在财务中的应用、管理会计实务、会计信息系统应用、

	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆掌握智慧化税费申报与管理的基本知识。</li> <li>◆掌握智能化成本核算与管理的基本知识。</li> <li>◆掌握智慧财务管理的基本知识。</li> <li>◆掌握大数据技术在财务中的应用的的基本知识。</li> <li>◆掌握管理会计实务的基本知识。</li> <li>◆熟悉小企业会计的基本知识。</li> <li>◆熟悉政府会计的基本知识。</li> <li>◆熟悉审计实务的基本知识。</li> <li>◆熟悉会计信息系统应用的基本知识。</li> <li>◆了解创办企业和营造企业文化的基本知识。</li> </ul>	中小企业会计、政府会计、审计实务、财务大数据分析、KAB/SYB(了解和创办企业)	
能力结构	基础能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆具备较高的思政素养和政治鉴别能力；</li> <li>◆具备较好的体育运动技能和锻炼能力；</li> <li>◆具备较好的文字写作及口语表达能力；</li> <li>◆具备较好的英语读写和翻译表达能力；</li> <li>◆具备较好的数学计算和信息技术能力；</li> <li>◆具备较好的审美鉴赏和社规交往能力。</li> <li>◆具备较好的法律意识和安全保护能力。</li> </ul>	思想道德修养与法律基础、形势与政策、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义理论类课程、形势与政策、体育与健康、大学语文、实用英语、应用数学、信息技术、美育、公共关系与人际交往能力、大学生劳动就业法律、大学生安全文化以及大学生第二课堂素质教育等。
	专业能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆具备填制和审核原始凭证的能力；</li> <li>◆具备填制和审核记账凭证凭证的能力；</li> <li>◆具备登账、对账、结账能力；</li> <li>◆具备财产清查的能力；</li> <li>◆具备产品成本核算的能力；</li> <li>◆具备成本预测和分析的能力；</li> <li>◆具备财务管理与分析的能力；</li> <li>◆具备快速准确点钞的能力；</li> <li>◆具备政府预算与采购管理的能力；</li> <li>◆具备税费计算与申报的能力；</li> <li>◆具备编制财务报表的能力；</li> <li>◆具备准确辨别真伪钞的能力；</li> <li>◆具备编制审计工作底稿的能力；</li> <li>◆具备创办企业和营造企业文化的能力。</li> </ul>	基础会计、企业管理基础、统计学基础、企业财务会计、经济法基础、智慧化税费申报与管理、智慧财务管理、大数据技术在财务中的应用、管理会计、小企业会计、政府会计、出纳业务操作、审计实务、KAB/SYB(了解和创办企业)
	综合能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆具有较好的专业技能和技术推广能力；</li> <li>◆具有较好的创新意识和创业实践能力；</li> <li>◆具有良好的行为习惯和人文修养能力；</li> <li>◆具有良好的社会实践和社会交往能力；</li> <li>◆具有较好的学习发展和独立思考能力；</li> <li>◆具有较好的逻辑推理和解决问题能力。</li> </ul>	大学生专业能力培养、大学生创新创业教育、大学生日常行为规范教育、大学生暑期社会实践锻炼、大学生文艺体育竞赛以及大学生第二课堂素质教育等活动。

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

## 1. 必修课

### (1) 思想道德修养与法律基础

课程目标：本课程以马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，针对大学生成长成才过程中面临的思想道德和法律问题，有效地开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育。帮助大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；帮助大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践；帮助大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，不断增强法律意识，学会并养成法治思维，做到尊法学法守法用法。全面提高大学生思想道德素质和法治素养，使其成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

课程内容：本课程以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，以思想道德建设为基础，以大学生全面发展为目标，开展思想、道德、法治教育，教学内容主要由人生观、理想信念、中国精神、核心价值观、道德、法律六部分组成，为高职各专业人才培养目标的实现以及学生可持续发展打下坚实的基础。

教学要求：一是把教材体系转化为教学体系，以教材为纲又体现高职教育特色，针对高职的培养目标、教学规律和学生的思想和认知特点及成长规律对教材进行优化组合和拓展。二是以能力培养为导向。教学的知识目标、情感目标、素质目标服务于能力目标。帮助大学生确立正确的人生观和价值观，形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，牢固树立社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法律素质。三是积极创新行之有效的教学方法，注重理论联系实际，自觉强化课程的价值引领作用。

### (2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，从马克思主义基本原理与中国革命、建设和改革的实际相结合的理论成果的角度，帮助大学生弄清楚为什么马克思主义要中国化，什么是中国化的马克思主义；使大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质，深刻理解它对中国革命、建设和改革，实现中华民族伟大复兴中国梦的重要性，不断增强道路自信、理论自信、制度自信，

从而使大学生坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的信念。

课程内容：本课程以马克思主义中国化为主线，以中国化的马克思主义为主题。从逻辑结构上主要包括毛泽东思想，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想等三个方面的内容。集中反映了我国从站起来、富起来、到强起来的时代征程。

教学要求：一是努力掌握基本理论。从整体上把握马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信。二是坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自觉的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。三是培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。

### （3）形势与政策

课程目标：本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，通过教学引导和帮助学生及时了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策；提高学生科学分析国内外形势和正确理解党的路线方针政策的能力及对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题思考、分析和判断的能力；教育学生坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而发奋学习。

课程内容：根据中宣部、教育部每年下发的高校《形势与政策教育教学要点》，紧紧围绕党和国家重大的理论政策、中国特色社会主义现代化建设的伟大成就及国内外形势与国际关系等，每学期从国内、国际两大板块中确定教学内容。

教学要求：本课程教学要着重进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策教育；进行马克思主义形势观、政策观进行教育，从而帮助大

学生正确认识我国新时代政治、经济、文化、社会、生态文明发展作出的重大方针和政策；所面临的国内外形势，不断激发大学生的爱国主义热情，增强民族自信心和社会责任感。

#### （4）体育与健康

课程目标：通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往技能和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。

课程内容：主要包括体育与健康基本知识、田径、球类运动、体操、武术、健美操与体育舞蹈、体育运动的安全与保健等。

教学要求：教学中要求学生掌握科学锻炼的基本知识、技术、技能，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生的主体能动性，培养学生独立锻炼的能力，始终贯彻“健康第一”、“终身体育”的指导思想，身体素质锻炼贯穿始终，为终身体育打好基础。

#### （5）心理健康教育

课程目标：本课程是一门公共基础课程，通过本课程的学习，帮助大学生树立心理健康意识、增强心理调适能力、提高心理健康水平，培养学生良好心理素质、促进学生身心全面发展。

课程内容：主要教学内容包括大学生适应学习环境、情绪管理、自我意识、人际交往、大学生恋爱心理、压力与挫折应对、健全人格的培养等。

教学要求：本课程教学过程中注重理论与实践相结合，突出以实践教学为主，为促进大学生今后长足发展奠定良好的基础。

#### （6）军事理论

课程目标：使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程内容：国防概述、国防法规、国防建设、国防动员；军事思想概述与中国古代军事思想，毛泽东军事思想，邓小平新时期军队建设思想，江泽民国防和军队建设思想，胡锦涛关于国防和军队建设的重要论述；战略环境概述、国际战略格局、我国周边安全环境；军事高技术概论、侦查与监视技术；信息化战争概述等。

教学要求：执行网络教学。

## **2. 选修课**

主要开设大学语文、应用数学、应用文写作、信息技术、美育、职业素质养成、中国传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育（专业导论）等选修课程，拓展学生在语言应用、数值运算、实用英语、信息处理、审美鉴赏、职业素养、人文礼仪、职业发展和创新创业等方面的能力培养。

### **（二）专业课程**

#### **1. 专业基础课**

##### **（1）会计基础**

课程目标：通过本课程的学习，使学生能够比较全面地了解、掌握会计基本原理、基本方法和基本技能，并使具备进行会计核算的初步能力，为后续专业课程的学习打下基础。

课程内容：主要学习会计科目和常用账户的设置、应用复式记账原理进行资金筹集、供应过程、生产过程、销售过程、财务成果、资金退出等基本业务核算、审核基本业务的原始凭证并填制记账凭证、审核记账凭证并规范登记账簿、记账凭证和科目汇总表会计处理程序、错账更正、财产清查的基本方法、编制财务会计报告等方面的基本知识和技能，为更好的学习专业技术课和实践技能课奠定基础。

教学要求：教学过程中，以课堂讲授为主，同时进行模拟实训练习，讲练结合，以便巩固教学内容，加强学生对会计基本概念和核算方法的认识和掌握。

##### **（2）统计学基础**

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解和掌握统计学的基本内容、原理和方法，能够运用统计方法，分析和研究现实社会经济现象，为进一

步学习专业知识打下坚实基础。

课程内容：主要学习常用的基本概念、统计数据的采集与整理、总体变量分布特征的统计描述、抽样技术概述、统计对比与因素分析、时间数列分析、相关与回归分析等，使学生系统地掌握统计工作的基础理论、主要方法和基本技能；培养学生获取信息的能力以及分析问题和解决问题的能力，为从事各项经济工作和财会工作奠定分析研究的基础。

教学要求：教学过程中，以课堂讲授为主，同时辅以课堂讨论及案例分析，夯实学生统计理论基础，提高其灵活运用统计方法的能力，培养其对社会经济数量特征、结构和变化规律的敏感性。

### （3）企业管理基础

课程目标：通过本课程学习，使学生掌握明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，明确在现有的条件下，如何通过合理的组织和配置人、财、物等因素，提高生产力的水平，从而树立科学的管理理念，提高分析问题和解决实际问题的能力。

课程内容：主要学习管理发展的历史演变、管理的基本概念、管理的基本原理等管理总论以及计划管理、组织管理、控制管理、创新管理、领导管理等管理职能和要素等方面的基本知识和技能，为更好的学习专业技术课和实践技能课奠定基础。

教学要求：教学过程中，通过经典案例对知识点进行阐释，同时注重采用启发式教学，强化课堂讨论，提高学生分析和解决实际问题的能力。

### （4）经济法基础

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握法律基础、劳动合同与社会保险法律制度、公司法律制度、其他主体法律制度、金融法律制度、支付结算法律制度、劳动合同法法律制度以及税收法律制度等基本知识，具有遵纪守法、诚信爱岗、艰苦创业和创新发展的职业素养，具备利用该课程的学习考取初级会计职称资格证书，拓展就业途径和继续学习提高的职业能力。

课程内容：主要学习法律基础知识、会计法律制度、支付结算法律制度、劳动法律制度、税收法律制度、合同法律制度、公司法律制度、企业

法律制度、反不正当竞争法律制度、消费者权益保护法律制度、知识产权法律制度、破产法律制度、票据法律制度、证券法律制度等方面的基本知识和技能，为更好的学习专业技术课和实践技能课奠定基础。

教学要求：在教学过程中，一方面强化理论，突出技能，采用案例教学、角色扮演等教学方式，让学生置身于仿真环境中，提高学生对课程内容的理解能力；另一方面充分利用网络资源、考试训练平台，结合历年初级会计职称考试真题和模拟练习题库，加深学生对初级会计职称经济法基础理论知识的理解和应用，提高学生考试过关率。

#### （5）出纳业务操作

课程目标：通过本课程的学习，使学生具备出纳岗位职业技能和职业素养，培养学生的创新精神和团队意识，使其能够适应出纳岗位的工作要求完成出纳岗位工作任务，并有助于他们未来职业生涯的发展。

课程内容：主要学习出纳账务、发票管理实务、现金和银行存款管理实务、银行结算实务、办税实务、证照申办年检实务、出纳工作交接与出纳资料归档等方面的基本知识和技能，为学生进一步学习专业技术课程和出纳岗位工作奠定基础。

教学要求：在教学中，采用案例教学、模拟实训操练等教学方式，让学生熟练掌握各类票据的填制与审核、库存现金与银行存款的管理等出纳岗位工作内容，培养学生的职业意识。

#### （6）大数据技术应用基础

课程目标：通过本课程的学习与实训，使学生掌握大数据基础知识，具备一定的大数据处理技术能力，具有独立思考和判断、分析问题和解决问题以及较强的实践动手能力；培养学生勤奋踏实，适应行业快速发展的素质，具备良好的大数据处理技术职业道德。

课程内容：主要学习大数据与新经济的关系，认识云计算、物联网、人工智能，大数据采集清洗，数据存储管理、数据挖掘分析，大数据可视化大数据安全等内容，为学生进一步学习专业技术课程和大数据会计岗位工作奠定基础。

教学要求：在教学过程中要掌握传授知识和培养智能的辩证关系，特

别注意培养学生的分析问题和解决问题的能力，始终贯彻教书育人的思想；充分利用多媒体课件以及视频信息，实训案例、课堂讨论等方式，使学生灵活掌握所学知识，活跃学习气氛，提高学习兴趣。

## 2. 专业核心课

### (1) 企业财务会计

课程目标：通过本课程的学习与实训活动，使学生掌握会计六大要素（资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润）核算的基本知识，具备企业财务会计核算业务的基本技能和专业技能，达到企业会计岗位的上岗标准，具有企业会计核算和账务处理的理论和实践能力的、具有可持续发展能力的胜任职业岗位工作的高素质技术技能人才。

课程内容：主要学习财务会计的概念、目标、内容、前提、原则与职能；描述、计量、记录并分析各类经济业务；判断识别各类经济业务的内容与方法；对各类资产业务的职业判断，选择运用正确的帐户；计量各账户的金额；写出会计分录；说明分录的经济实质；分析分录的市场背景；解析分录的政策取向，归纳分录的终极目标等方面的基本知识和技能。

教学要求：在教学过程中，通过填制和审核记账凭证、登记账簿、编制报表等业务操作训练，强化会计业务处理能力，强调“诚信为本、操守为重、遵循准则、不做假账”的专业品格。

### (2) 智慧化税费申报与管理

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解并掌握各种税收法律制度的主要内容，全面把握我国现行各税种的计税依据、计算方法，正确计算各税种的应纳税额，具备对实际经济业务中涉及的税收问题的分析和解决问题的能力。

课程内容：主要学习税收基本知识；我国现行的税收法律制度、各种税的征税规定、计税方法和申报纳税方法；纳税人应当承担的纳税义务、应当享有的法定权利以及违反税法所应当承担的法律责任等方面的基本知识和技能。

教学要求：教学过程中，以讲授为主，案例教学和课堂讨论为辅，将税费计算与会计账务处理联系起来，帮助学生树立职业意识。

### （3）智能化成本核算与管理

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解成本会计的基本理论、方法和技能，掌握各种费用分配的方法、成本核算的过程及其账务处理，能完成成本会计岗位工作任务。。

课程内容：主要学习成本核算的基础知识；成本要素归集与分配；完工产品与在产品之间的归集与分配；生产制造企业成本核算实操方法；多种成本核算方法及原理；制造型企业成本计算过程和实用技巧；成本分析技巧和成本控制实用方法方面的基本知识和技能。

教学要求：教学过程中，注重对学生实际操作能力的训练，强化案例和流程教学，提高成本核算能力；培养学生积极热情、客观、诚实守信、善于沟通与合作的品质

### （4）管理会计实务

课程目标：通过对本课程的学习，掌握管理会计的基本内容、基本理论和基本技能，学会如何在社会主义市场经济条件下和现代企业制度环境中，进一步加工和运用企业内部财务信息，进行企业经济活动预测、决策、计划、控制以及考评责任，为今后从事管理会计相关工作打下坚实的理论和业务基础。

课程内容：主要学习现代管理会计学在会计学科体系中的地位和作用；管理会计的基本内容和基本理论；在社会主义市场经济条件下和现代企业制度环境中加工和运用企业内部财务信息；经济预测；经营决策；规划经营方针；控制经营过程和考评责任业绩的基本程序、操作技能和基本方法等方面的基本知识和技能。

教学要求：在教学过程中充分利用网络、视频、图片等资源，结合经典案例的分析，加深学生对理论问题的理解和认识，同时锻炼学生应用基本理论解决实际问题的能力。

### （5）初级会计实务

课程目标：了解会计法规和企业会计准则的相关规定，能初步具备核算企业主要经济业务的能力，达到会计从业人员的相关要求。

课程内容：会计概述、资产、负债、所有者权益、收入费用和利润、

财务报表、管理会计基础、政府会计基础。

教学要求：教学过程中充分利用网络资源、考试训练平台，结合历年初级会计职称考试真题和模拟练习题库，加深学生对初级会计实务理论知识的理解和基本的账务处理，提高学生考试过关率。

#### （6）会计信息系统应用

课程目标：通过本课程的学习，学生掌握会计信息化的基本理论和基本方法，能使用会计软件完成创建账套、初始设置、日常业务处理、期末业务处理、编制会计报表等工作，并通过对一种财务软件的学习、操作形成对其他财务软件使用的类化经验，利用所学习的知识、技能操作其他财务软件，甚至可以帮助企业进行会计信息化建设。

课程内容：主要学习会计信息系统管理与初始设置凭证处理；工资管理；固定资产管理；账表管理；银行对账；月末自动转账；月末对账与结账；报表格式设计；报表公式设计；报表数据管理；购销存管理系统初始化；采购与应付业务处理；销售与应收业务处理；存货管理业务处理。

教学要求：提倡在“学中做，做中学”，以学生的真实生活为基本蓝图，体现“所学即为所用”的高职教学理念。教学中采取形式多样的教学活动，激发学生的学习兴趣，充分利用多媒体和网络学习资源促进学生自主学习，可以采用以下方法：任务驱动法、情景教学法、角色扮演法、分组教学法、上机操作等。

#### （7）大数据技术在财务中的应用

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解数字化的主要原理和基本概念，完成从 Excel 到 Power BI 的转型和适应，掌握 Power BI 的核心功能，能够围绕企业真实案例展开实训，建立起财务人员传统能力向业财融合综合能力转型的新路径，以提高学生的专业能力和综合素质。

课程内容：主要学习商业智能的基本概念与初步体验、从 Excel 过渡到 Power BI、数据的导入与清洗、度量值的编写与计算、报表的排版与可视化、资金业务回款管理、企业财务报表的计算、呈现与分析、企业综合案例实训等。

教学要求：在教学中，充分利用网络资源和相关教学软件，围绕企业

真实案例，采取形式多样的教学方式，达到理实一体的教学效果。

#### **(8) 财务大数据分析**

**课程目标：**通过本课程的学习，使学生能够掌握财务分析的基本理论和财务分析的方法与技能，并让学生能够系统使用财务相关数据信息，综合运用专业知识，针对企业财务报表实施有效的分析，透过企业的财务报表看清企业的本质；同时，培养学生发现问题、分析问题、解决问题的实践能力，提高学生的综合素质和创新精神。

**课程内容：**主要学习财务大数据认知、数据采集、数据预处理、数据可视化、大数据背景下的财务报表分析、大数据背景下的资金管理、大数据背景下的销售分析与预测、大数据背景下的费用分析等。

**教学要求：**在教学中，提倡在“学中做，做中学”，以企业案例为基本蓝图，体现“理实一体”的高职教学理念。教学中采取形式多样的教学活动，激发学生的学习兴趣，充分利用多媒体和教学软件资源促进学生自主学习，可以采用以下方法：任务驱动法、情景教学法、角色扮演法、分组教学法、上机操作等。

### **3. 专业选修课**

本专业主要开设专业选修课程有：智慧财务管理、审计实务、小企业会计、政府会计等专业选修课程，提升学生职业素养，拓展学生职业技能，拓宽学生就业创业渠道。

#### **(三) 拓展课程**

主要开设国学与人生、现代汉语言交际、实用英语、马克思主义理论类课程、公共关系与人际交往能力、大学生劳动就业法律、大学生安全文化等课程。鼓励学生利用网络自主选择学习，所得学分可以置换除专业核心课之外的其它课程学分。

#### **(四) 实践教学**

##### **1. 集中实训**

###### **(1) 手工会计实训**

**主要知识：**复式记账法、设置科目与账户、凭证的填制与审核、账簿的设置与登记、对账、结账、财产清查、制会计报表等。

培训技能：建立账套、填制和审核原始凭证、编制记账凭证和记账凭证汇总表、编制发生额与余额试算平衡表、登记账簿、对账、结账、成本计算、编制资产负债表和利润表、撰写实训报告。

### （2）会计岗位实训

主要知识：资金核算岗位、存货核算岗位、固定资产核算岗位、职工薪酬核算岗位、资本金核算岗位、成本核算岗位、销售核算岗位、往来核算岗位、总账报表岗位。

培训技能：各岗位的会计处理和 workflows、填制和审核会计凭证、登记账簿、编制会计报表、各种会计资料按规定的要求装订成册。

### （3）会计综合实训

主要知识：会计核算的方法和形式、企业会计要素的账户与相关业务处理、政府会计要素的账户与相关业务处理经济法基础知识、税法基础知识、财经法规基础知识

培训技能：资产核算、负债核算、所有者权益核算、成本核算、收入与费用核算、利润核算、财务报表编制、行政事业单位会计核算。

### （4）会计信息系统应用实训

主要知识：财务数字化平台财务基础业务智能处理、税务基础业务智能处理、资金基础业务智能处理及电子档案管理等基础应用。

培训技能：财务数字化 1+X 职业技能等级证书（初级）要求技能。

## 2. 社会实践

本专业社会实践包括入学教育与军事训练、职业技能鉴定、创新创业训练、劳动教育等，培养学生的吃苦耐劳精神、社会责任感以及创新创业意识。

## 3. 跟岗实习

学生在完成全部课程的基础上，组织学生选择目标岗位进行跟岗实习，使学生熟练掌握所学的各项技能，并将各项技能串连起来形成职业能力，以缩短进入实际工作岗位的时间，增强就业能力。

## 4. 顶岗实习

学生在跟岗实习的基础上，与目标单位签订就业协议，以实习的方式

就业，以就业的方式实习。实习过程中根据所学专业的主要知识和培训技能，结合账务处理经验和实习体会撰写毕业论文，毕业前回校进行论文答辩。

## **七、学时安排**

### **1. 课程设置与时间安排**

本专业全学程共开设 33 门课程，其中公共基础课 14 门，必修课 6 门（含网络在线课 1 门），选修课 8 门（含网络在线课 2 门）；专业课程 18 门，基础课 6 门，核心课 8 门，选修课 4 门；全学程教学时间 120 周，总学时数约为 3168 学时，其中课堂理论教学 1386 学时，实践教学（含课堂实验教学）1782 学时，实践教学占比 56%。

### **2. 学分与学时的换算**

一门课程按每 18 个学时 1 学分计算；集中实训、入学教育与军事训练、职业技能鉴定、创新创业训练（KAB/SYB）、劳动教育、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，按每周 1 学分计。

## **八、教学活动时间安排**

主要包括课堂教学、集中实训、社会实践（入学教育与军事训练、劳动教育、职业技能鉴定、创新创业训练）、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、考试考查等。教学活动时间安排见附表 3。

## **九、教学进程总体安排**

本计划全学程 120 周（每学期 20 周），其中课堂教学 73 周，集中实训 7 周，入学教育与军事训练 2 周，创新创业训练（KAB/SYB）1 周，劳动教育 4 周，跟岗实习 8 周，顶岗实习 19 周。毕业设计（或毕业论文、毕业教育）1 周，考试考查 5 周。教学进程总体安排见附表 4。

## **十、实施保障**

### **（一）教学队伍**

#### **1. 团队结构**

大数据与会计专业现有专、兼职教师 16 人，其中学校专任教师 11 人，占团队成员总数 69%，从企业、行业等生产一线聘请兼职教师 5 人，占比

31%，专兼结构合理；生师比 9:1，“双师型”教师 8 人，占比 62%；生师比和双师型教师占比达到国家规定标准。

## **2.专任教师**

大数据与会计专业现有专任教师 11 人，其中正高职称 1 人，副高职称 4 人，正、副高教师占比 46%；博士 0 人，硕士 3 人，博、硕士教师占比 23%。通过教育学、心理学等教师职业资格培训，所有教师都取得了高校教师资格证书；通过“三教”改革、企业实践和信息化教学能力提升等专项培训，教师具备了良好的课程教学和实践教学的能力，能够高质量开展课程教学和科学研究。

## **3.兼职教师**

大数据与会计专业现有兼职教师 5 人，其中正高职称 2 人，副高职称 1 人，正、副高教师占比 60%；硕士 1 人，占比 20%。教师技术技能精、实践能力强，为培养“工匠型”人才奠定了良好的基础。

## **4.专业带头人**

具有教授职称，专业技术和科学研究能力突出，教学改革和创新意识强，能够较好地把握大数据时代财务会计向管理会计转变的态势；了解行业和用人单位对会计特别是管理会计专业人才的需求实际，与行业、代理记账公司及会计师事务所保持密切联系，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

# **（二）教学设施**

## **1.专业教室**

本专业教室数量充足，配置了课桌、黑板和基于多媒体、互联网等支撑的教学设施设备，温度、湿度、光照、通风和空气质量等教学环境良好，安装有应急照明装置，安全设施齐全，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

## **2.校内实训基地**

本专业建有会计综合模拟实训室、ERP 模拟综合实训室等校内实训室，设备设施完备、数量足够，装备达到实际岗位配备的先进平均水平；每个校内实训室可满足约 40 人完成课堂实验任务，专业课实验开出率达 95%

以上。校内实训基地可满足大数据与会计专业学生完成相应的实训项目。

### **3.校外实习基地**

本专业基于产教融合、校企合作，打造了顺丰速运、江苏远洋数据股份有限公司、青岛中蓝数信息有限公司、人本集团有限公司、张掖前进牧业等 10 多个校企实习基地。基地规模、设施、技术、水平等条件良好，生产、安全等管理制度健全，能够配备相应数量的兼职教师对学生进行实习指导，完成实习任务，同时还能为学生提供较好的就业与创业岗位。

### **4.信息化教学条件**

本专业教室安装了智慧黑板、投影仪、多媒体播放器、音响设备、网络连接装置等信息化教学设备，并通过智慧树、超星等引进在线课程资源和提供数字移动图书馆等，能够满足教师开展线上线下混合式教学和钉钉直播等信息化教学的需求。

## **（三）教学资源**

### **1.教材配备**

本专业建立了由任课教师、专业带头人和企业兼职教师等参与的教材选用机构，严格执行学校教材建设与选用管理暂行办法，优先选用国家规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。同时紧跟行业新技术、新工艺、新规范等修订或编写新型教材，倡导使用新型活页式、工作手册式等教材，并配套使用专业教学资源库、在线精品课程和微课等信息化教学资源，突出实用性、前瞻性和灵活性，激发学生学习的主动性和积极性。

### **2.图书文献**

本专业配备了能够满足教师开展教学科研和学生学习等方面的大量图书文献，方便了师生查询、借阅和学习。其中专业类图书文献突出了政策法规、职业标准、先进工艺、技术规范以及实务案例等，为教师的教学和学生的有效学习提供了保障。

### **3.数字资源**

本专业建设了较为丰富的专业教学资源库、精品课程和在线开放课程等数字教学资源，配置了与本专业相关的多媒体素材（如图形/图像、音频、视频和动画）、数字化教材、虚拟仿真课件和微课等信息化教学资源，种

类丰富、形式多样，能够满足教师基于在线精品课程和专业教学资源库等开展线上线下混合式教学。

#### **（四）教学方法**

本专业教学组织以应聘岗位的人才规格为目标，突出能力培养，全面提高学生综合素质。

公共课由于理论性强的特点，教学组织应充分考虑学生的文化需求，认真做好各门课程的教学设计。要采用灵活多样的教学方法，如案例分析、直观演示、现场教学、小组讨论、作业练习和社会实践等，突出课程内容的“必需、适用和实用”。要充分关注学生在思想、情感、兴趣、习惯、品质、意志、学习态度等方面的培养，促使其职业素养达到从事相应工作岗位（岗位群）工作所必需的要求和标准。

专业课由于实践性强的特点，教学组织应充分考虑学生的职业岗位需求，突出知识性、实践性和职业性三个方面的教学设计。要改变以书本、课堂为中心的单一教学方法，扭转“理论灌输多、实操实训少”的状况，普及项目教学、情景教学、模块化教学等方式，努力做到课程教学与实训实习相融合，让学生置身于现场工作情景、模拟场景及仿真环境中学习，体现学习与实际工作的一致性。

拓展课程以提升学生职业能力为目标，鼓励学生利用网络自主选择学习，所得学分可以置换除专业核心课之外的其它课程学分。

实践教学有集中实训、社会实践、跟岗实习和顶岗实习四种形式。集中实训应依据实训条件将课程实训项目融入业务实操性实训基地，集中进行强化训练，根据教学进程，可全部集中或以周为单位分散，适时安排，精心组织。具体安排时要充分利用实训室和校内外实训基地进行专项技能培训，让学生在实践中多做，反复做，促使其把主干课程的理论与实践联系起来，进一步强化学生的专业技能；社会实践主要是通过入学教育与军事训练、创新创业训练、劳动教育等形式，培养学生的吃苦耐劳精神、社会责任感以及创新创业意识；跟岗实习和顶岗实习的重点是对学生就业前实际工作能力的培养和训练，应在学完全部课程的基础上，组织学生选择目标岗位进行师徒制培养和训练。要求联系学生满意的实习单位，立足岗

位实践，大力推广现代学徒制、企业新型学徒制等做法，着力加强学生爱岗敬业、诚实守信和不做假账的教育和培养，不断提升学生理论联系实际，独立分析问题和解决问题的能力。

### （五）教学评价

本专业教学评价应着眼于人才培养目标，以专业教学标准、人才培养方案、课程标准、实践教学标准等为依据，采用理论性评价与实践性评价相结合、过程性评价与结果性评价相结合、学校评价与企业评价相结合，建立教师、学生、学校、行业和企业等多元参与的考核评价体系。

**1. 教师评价** 教师在日常教学过程中，及时准确地对学生的纪律、学习态度、学习效果进行评价，并记录在册最终按照 50%的比重计入学期成绩。这样做既能提高教师教学管理的有效性，又能帮助学生树立学习的自信心，养成良好的学习习惯。

**2. 学生评价** 学生在日常学习过程中，就自我学习纪律、学习态度、学习兴趣、学习方法和学习效果等进行全方位自我评价。教师应关注学生的自我评价，通过座谈交流、问卷调查等形式，帮助学生健康成长。

**3. 学校评价** 依据学院课程考核和实习管理办法，通过期末考试、结业考试、毕业论文（设计）和各级各类专业技能比赛，对学生的专业综合能力水平进行终结性考核，以考核结果来反馈教师的教学效果和人才培养质量。

**4. 行业评价：**落实职业教育“1+X”证书制度。依据就业岗位准入制度，组织学生参加职业技能鉴定取证考试，用证书取得来检验评判学生专业技能水平的高低，促使学生实现与就业岗位的无缝接轨。

**5. 企业评价** 按照校企双主体育人机制，学生的顶岗实习主要依靠实习企业评价来完成。要求企业兼职教师对学生在顶岗实习期间的学习表现、技能水平和岗位能力予以客观评价。通过企业评价结果可反过来促进学校对学生评价标准的调整。

### （六）质量管理

1. 学院、系（部）应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善专业教学标准、人才培养方案、课程

标准、顶岗实习标准、课堂教学组织、专业教学评价、专业调研分析、课程标准更新、信息资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院、系（部）应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展专业建设评价、课程教学研讨和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学院、系（部）应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 系（部）和专业带头人应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## **十一、毕业要求**

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的最低毕业学分，达到人才培养目标和规格的要求方可毕业。本专业毕业最低学分 148 学分（公共课 36 学分，专业课 70 学分，实习及其它 42 学分）；学生参加各级各类职业大赛获奖：国家级计 6 学分，省级计 4 学分；取得的初级会计师、初级审计师、初级税务师等职业资格证书每证计 2 学分；取得“1+X”等级证书每证记 2 学分；经学院驾校学习获取的机动车驾驶证计 4 学分，取得学院第二课堂素质拓展证书计 2 学分以及通过拓展课程（网络在线学习）所获取的学分，可以置换除专业核心课之外的其它课程学分。

附表3 大数据与会计专业教学活动时间分配

教学活动			周数	学时	学分	一		二		三	
						A	B	C	D	E	F
课堂教学周数			73	1908	106	16	16	16	15	10	0
集中实训	代码	名称									
	0701B	手工会计实训	2	60	2		2				
	0702C	会计岗位实训	2	60	2			2			
	0703D	会计综合实训	2	60	2				2		
	0704D	会计信息系统应用实训	1	30	1				1		
社会实践	GS002	入学教育与军事训练	2	60	2	2					
	GS003	创新创业训练 (KAB/SYB)	1	30	1					1	
	GS006	劳动教育	4	120	4	1	1	1	1		
跟岗实习			8	240	8					8	
顶岗实习			19	570	19						19
毕业设计 with 毕业教育			1	30	1						1
考试考查			5	0	0	1	1	1	1	1	
合计			120	3168	148	20	20	20	20	20	20

附表4 大数据与会计专业教学进程总体安排

课程	序号	课程代码	课程名称	考核	总学时	理论学时	实践学时	学分	一		二		三			
									A	B	C	D	E	F		
									16	16	16	15	10	0		
公共基础课	必修课 10%	1	G001	思想道德修养与法律基础	考查	64	50	14	4	2	2					
		2	G002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考查	62	52	10	3			2	2			
		3	G003	形势与政策(四史教育)	考查	16	16	0	1	每学期专题讲座4学时						
		4	G004	体育与健康	考查	126	26	100	7	2	2	2	2			
		5	G012	心理健康教育	考查	32	32	0	2			2				
		6	G030	军事理论(网络在线课)	考查	32	32	0	2	2						
			小计				332	208	124	19	4	4	6	6	0	0
	选修课 9%	7	G005	大学语文	考查	32	28	4	2		2					
		8	G009	应用数学	考查	32	28	4	2	2						
		9	G010	信息技术	考查	64	54	10	4	4						
		10	G014	美育	考查	32	32	0	2			2				
		11	G015	职业素质养成(网络在线课)	考查	32	32	0	2			2				
		12	G016	中国传统文化(网络在线课)	考查	30	30	0	2				2			
		13	G011	职业发展与就业指导	考查	20	14	6	1					2		
			小计				274	232	42	17	8	2	4	2	2	0
		合计				606	440	166	36	12	6	10	8	2	0	
专业课	专业基础课 15%	15	7001	会计基础	考试	96	72	24	5	6						
		16	7002	统计学基础	考试	64	48	16	4	4						
		17	7006	出纳业务操作	考查	30	20	10	2				2			
		18	7007	企业管理基础	考试	64	48	16	4	4						
		19	7009	经济法基础	考试	160	130	30	9		4	6				
		20	7012	大数据技术应用基础	考查	64	48	16	3		4					
			小计				478	366	112	27	14	8	6	2	0	0
	专业核心课 19%	21	7008	智慧化税费申报与管理	考试	96	72	24	5		6					
		22	7010	智能化成本核算与管理	考试	96	50	46	4			6				
		23	7011	会计信息系统应用	考试	60	44	16	3				4			
		24	7012	初级会计实务	考试	96	80	16	5			6				
		25	7013	企业财务会计	考试	96	72	24	5		6					
		27	7014	大数据技术在财务中的应用	考试	60	42	18	3				4			
		28	7004	智慧财务管理	考试	90	52	38	3				6			
	29	7003	财务大数据分析	考试	60	42	18	3					6			
			小计				654	454	200	31	0	12	12	14	6	0
	专业选修课 7%	30	7061	管理会计实务	考试	60	44	16	3						6	
		31	7005	审计实务	考试	60	44	16	3						6	
		32	7017	小企业会计	考查	60	44	16	3						6	
33		7060	政府会计	考查	60	44	16	3				4				
		小计				240	174	66	12	0	0	0	4	18	0	
		合计				1372	996	376	70	14	20	18	20	24	0	
		总计				1978	1444	534	106	28	26	28	28	26	0	
拓	34	7060	国学与人生		28	28		2								
	35	7061	现代汉语言交际		28	28		2								
	36	G007	实用英语		56	56		3	学生自行选择统一安排大班授课							
	37	G018	马克思主义理论类课程		34	34		2								
	38	G021	党史国史		48	48		3								
	39	G026	公共关系与人际交往能力		36	36		2								
	40	G031	大学生劳动就业法律		30	30		2								
	41	G032	大学生安全文化		32	32		2								
		小计				292	292		18							



# 农村电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：农村电子商务

专业代码：530705

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

三年。

## 四、职业面向

表1 农村电子商务专业职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格或职 业技能等级证 书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务	电子商务数据 分析职业技能 等级证 网店运营推广 职业技能等级 证 农产品电商运 营职业技能等 级证

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义市场经济建设需要，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神，较强的创新创业能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业人才培养方案按照国家的教育方针，以立德树人为根本，以培养技能为核心，以就业创业为目标，根据市场对农村电子商务网络营销技术人才的要求，遵循“理论知识适度、实践技能突出、创新创业能力优先”的原则，形成合理的素质、知识、能力结构（见附表2）

表2 农村电子商务专业素质、知识、能力结构分解表

名称	主要内容	主要实现途径
素质结构	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观；</li> <li>◆具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；</li> <li>◆具有良好的社会责任感和参与意识，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；</li> <li>◆具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业。</li> </ul>	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、马克思主义理论类课程、党史国史及大学生第二课堂素质教育等。
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆具有一定的语文、数学、英语、信息技术等文化素质；</li> <li>◆具有一定的美育、中华优秀传统文化等人文素质；</li> <li>◆具有良好的安全文化、法律法规等社会素质。</li> </ul>	大学语文、应用数学、实用英语、信息技术、美育、中国传统文化、大学生劳动就业法律、大学生安全文化以及大学生第二课堂素质教育等。
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆具有良好的职业素养、较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上；</li> <li>◆具有精益求精的工匠精神，尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；</li> <li>◆具有良好的自我管理能力、能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；</li> <li>◆具有良好的质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养和创新创业精神；</li> <li>◆具有一定的人文素养和感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好。</li> </ul>	职业素质养成、职业发展与就业指导、创新创业教育（专业导论）、公共关系与人际交往能力、大学生劳动就业法律、大学生安全文化、信息技术、美育、专业课教学、集中实训、职业技能鉴定、创新创业训练、公益劳动、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计以及大学生第二课堂素质教育等。
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆具有一定的体育健康、心理卫生、军事理论等基本素质；</li> <li>◆具有健康的体魄、健全的心理和人格，达到国家规定的高职学校学生体育锻炼、军事训练和心理健康合格标准；</li> <li>◆具有良好的健身技能、生活行为习惯和心理调节能力。</li> </ul>	入学教育与军事训练、体育与健康、心理健康教育、军事理论以及大学生第二课堂素质教育等。
知识结构	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆掌握必备思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论等基本知识；</li> <li>◆掌握必备的马克思主义理论类课程、党史国史及、形势与政策等基本知识；</li> <li>◆掌握必备的大学语文、应用数学、实用英语、信息技术等基本知识；</li> <li>◆掌握必备的美育、中华优秀传统文化、大学生安全文化等基本知识。</li> </ul>	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义理论类课程、形势与政策、大学语文、应用数学、实用英语、信息技术、美育、中国传统文化、大学生劳动就业法律、大学生安全文化以及大学生第二课堂素质教育等。
	<ul style="list-style-type: none"> <li>掌握电子商务运作的基本知识。</li> <li>掌握电子商务网站的开发设计知识。</li> <li>掌握电子商务网站运行过程以及后台支撑体系知识。</li> <li>掌握电子商务数据分析及应用知识。</li> <li>掌握产品的美工设计知识。</li> <li>掌握产品的有效的推广和宣传知识。</li> <li>掌握电子商务平台 APP 程序设计的基础知识。</li> <li>掌握电子商务的市场营销知识。</li> <li>掌握网络营销的策略技巧和部署知识。</li> </ul>	现代物流基础，经济学基础，电子商务基础与实务，办公软件高级应用，电子商务法律法规，客户服务与管理，商品信息采集，网页设计与制作，农产品营销，网店运营，电子商务数据分析，图形图像处理，网络营销，短视频制作与运营，农产品物流与供应链管理，商务文案策划与写作，移动新媒体运营与推

		掌握短视频制作、短视频后期处理、移动电商知识。	广，消费者行为分析
能力结构	基础能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆具备较高的思政素养和政治鉴别能力；</li> <li>◆具备较好的体育运动技能和锻炼能力；</li> <li>◆具备较好的文字写作及口语表达能力；</li> <li>◆具备较好的英语读写和翻译表达能力；</li> <li>◆具备较好的数学计算和信息技术能力；</li> <li>◆具备较好的审美鉴赏和社规交往能力。</li> <li>◆具备较好的法律意识和安全保护能力。</li> </ul>	思想道德修养与法律基础、形势与政策、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义理论类课程、形势与政策、体育与健康、大学语文、实用英语、应用数学、信息技术、美育、公共关系与人际交往能力、大学生劳动就业法律、大学生安全文化以及大学生第二课堂素质教育等。
	专业能力	<p>具备较好的电子商务运作能力。</p> <p>具备较好的电子商务网站运行管理能力。</p> <p>具备较好的电子商务数据分析及应用能力。</p> <p>具备较好的产品的有效的推广和宣传能力。</p> <p>具备较好的电子商务文档的处理能力。</p> <p>具备较好的电子商务的市场营销能力。</p> <p>具备较好的网络营销的策略技巧和部署能力。</p> <p>具备较好的短视频制作、短视频后期处理、移动电商运营能力。</p>	现代物流基础，经济学基础，电子商务基础与实务，办公软件高级应用，电子商务法律法规，客户服务与管理，商品信息采集，网页设计与制作，农产品营销，网店运营，电子商务数据分析，图形图像处理，网络营销，短视频制作与运营，农产品物流与供应链管理，商务文案策划与写作，移动新媒体运营与推广，消费者行为分析
	综合能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆具有较好的专业技能和推广能力；</li> <li>◆具有较好的创新意识和创业实践能力；</li> <li>◆具有良好的行为习惯和人文修养能力；</li> <li>◆具有良好的社会实践和社会交往能力；</li> <li>◆具有较好的学习发展和独立思考能力；</li> <li>◆具有较好的逻辑推理和解决问题能力。</li> </ul>	大学生专业能力培养、大学生创新创业教育、大学生日常行为规范教育、大学生暑期社会实践锻炼、大学生文艺体育竞赛以及大学生第二课堂素质教育等活动。

## 六、课程设置

### （一）公共基础课程

#### 1. 必修课

##### （1）思想道德修养与法律基础

**教学目标：**本课程以马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，针对大学生成长成才过程中面临的思想和法律问题，有效地开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育。帮助大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；帮助大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践；帮助大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，不断增强法律意识，学会并养成法治思维，做到尊法学法守法用法。全面提高大学生思想道德素质和法治素养，使其成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

**主要内容：**本课程以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为

核心，以爱国主义教育为重点，以思想道德建设为基础，以大学生全面发展为目标，开展思想、道德、法治教育，教学内容主要由人生观、理想信念、中国精神、核心价值观、道德、法律六部分组成，为高职各专业人才培养目标的实现以及学生可持续发展打下坚实的基础。

教学要求：一是把教材体系转化为教学体系，以教材为纲又体现高职教育特色，针对高职的培养目标、教学规律和学生的思想和认知特点及成长规律对教材进行优化组合和拓展。二是以能力培养为导向。教学的知识目标、情感目标、素质目标服务于能力目标。帮助大学生确立正确的人生观和价值观，形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，牢固树立社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法律素质。三是积极创新行之有效的教学方法，注重理论联系实际，自觉强化课程的价值引领作用。

## **(2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论**

教学目标：本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，从马克思主义基本原理与中国革命、建设和改革的实际相结合的理论成果的角度，帮助大学生弄清楚为什么马克思主义要中国化，什么是中国化的马克思主义；使大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质，深刻理解它对中国革命、建设和改革，实现中华民族伟大复兴中国梦的重要性，不断增强道路自信、理论自信、制度自信，从而使大学生坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的信念。

主要内容：本课程以马克思主义中国化为主线，以中国化的马克思主义为主题。从逻辑结构上主要包括毛泽东思想，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想等三个方面的内容。集中反映了我国从站起来、富起来、到强起来的时代征程。

教学要求：一是努力掌握基本理论。从整体上把握马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信。二是坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自觉的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。三是培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握

中国国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。主要学习马克思主义中国化理论内涵、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容和精神实质，使学生掌握中国特色社会主义理论体系及其现实的指导意义，为学生走向社会、从事社会实践，做一个合格的社会主义建设者打下良好的思想基础和理论基础。

### **(3) 形势与政策**

**教学目标：**本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，通过教学引导和帮助学生及时了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策；提高学生科学分析国内外形势和正确理解党的路线方针政策的能力及对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题思考、分析和判断的能力；教育学生坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而发奋学习。

**主要内容：**根据中宣部、教育部每年下发的高校《形势与政策教育教学要点》，紧紧围绕党和国家重大的理论政策、中国特色社会主义现代化建设的伟大成就及国内外形势与国际关系等，每学期从国内、国际两大板块中确定教学内容。

**教学要求：**本课程教学要着重进行进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策教育；进行马克思主义形势观、政策观进行教育，从而帮助大学生正确认识我国新时代政治、经济、文化、社会、生态文明发展作出的重大方针和政策；所面临的国内外形势，不断激发大学生的爱国主义热情，增强民族自信心和社会责任感。

### **(4) 体育与健康**

**教学目标：**通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良

好的心理品质，增强人际交往技能和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。

主要内容：主要包括体育与健康基本知识、田径、球类运动、体操、武术、健美操与体育舞蹈、体育运动的安全与保健等。

教学要求：教学中要求学生掌握科学锻炼的基本知识、技术、技能，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生的主体能动性，培养学生独立锻炼的能力，始终贯彻“健康第一”、“终身体育”的指导思想，身体素质锻炼贯穿始终，为终身体育打好基础。

### **(5) 心理健康教育**

教学目标：本课程是一门公共基础课程，通过本课程的学习，帮助大学生树立心理健康意识、增强心理调适能力、提高心理健康水平，培养学生良好心理素质、促进学生身心全面发展。

主要内容：主要教学内容包括大学生适应学习环境、情绪管理、自我意识、人际交往、大学生恋爱心理、压力与挫折应对、健全人格的培养等。

教学要求：本课程教学过程中注重理论与实践相结合，突出以实践教学为主，为促进大学生今后长足发展奠定良好的基础。

### **(6) 军事理论**

教学目标：本门课程是国家法律规定、国家文件明确和教学大纲规范的一门在校学生的必修课程。通过本门课程的学习，使学生增强国防观念、掌握国防军事知识，能自觉履行国防义务，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

主要内容：通过在线网课学习关于国防与军队建设的重要论述的学习，提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，增强爱国主义情感。

教学要求：本课程在授课过程中，提供大量的时事政治、新闻图片、视频动画，激发学生的兴趣，引导学生思考，积极进行互动，联系耳闻目

睹的各类新闻，结合知识，理性分析，提高学生分析问题、解决问题的能力，同时有效结合消防安全宣传行动将学生消防安全知识融进军训中。

## **2. 选修课**

主要开设大学语文、应用数学、信息技术、数学、职业素质养成、中国传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育（专业导论）等选修课程，拓展学生在语言应用、数值运算、信息处理、审美鉴赏、职业素养、人文礼仪、职业发展和创新创业等方面的能力培养。

### **（二）专业课程**

#### **1. 专业基础课**

##### **（1）现代物流基础**

**教学目标：**通过本课程学习，使学生掌握物质资料在生产、流通、消费各环节的流通规律，寻求获得最大空间和时间效用；认识物流内在规律以及与国民经济建设的关系；具备与现代化物流相关的技术与物流管理。

**课程内容：**主要学习现代物流管理的基本理论和主要功能，具体包括物流的基本概念、物流系统、物流类型、包装、装卸搬运、运输、仓储保管、流通加工、配送与配送中心、物流客户管理、物流成本管理、物流质量管理、物流信息管理和供应链管理等 14 个方面的基本知识和技能，为更好的学习专业技术课和实践技能课奠定基础。

**教学要求：**在教学过程中，通过经典案例分析及观看相关视频影像资料等方式，从感性视角认识现代物流的现状与发展，从而激发学生的学习兴趣，为培养良好的专业素养打下基础。

##### **（2）经济学基础**

**教学目标：**通过本课程的学习使学生掌握微观经济学和宏观经济学的基本理论和知识，初步具备认识和分析市场供求、消费者和生产的行为等经济现象，使学生对经济运行中的各种现象、关系和规律有一个比较全面的了解。建立起经济学的基本思维框架，具备应聘岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力。

**课程内容：**主要学习社会主义市场经济、市场需求、供给和均衡价格、生产成本和市场结构、市场失灵和政府的干预、国民收入核算和简单的宏

观经济模型、宏观经济运行分析、宏观经济调控目标和手段、国际贸易和国际资本流动等方面的基本知识和技能，为更好的学习专业技术课和实践技能课奠定基础。

教学要求：在教学过程中，采用启发式、案例式、讨论式等多种教学方式，将抽象的问题具体化、形象化，从而激发学生的学习兴趣。

### （3）电子商务基础与实务

教学目标：了解电子商务基本概念；熟悉电子商务新业态、新模式及新技术；掌握基本的电商物流模式及营销工具。能运用电子商务知识与技术解决相关实践问题；能运用互联网思维撰写简单推广软文；能制作简单电商网页；能运用基本推广工具开展网络推广；能开设淘宝网店并进行简单日常运营管理。

教学内容：初识电子商务、分享电商案例、分析电商物流、解密电商营销、体验电商应用、认知电商岗位。

教学方法：主要采取案例分析法、混合式教学法、启发式教学方法等，在实践教学中注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。

### （4）办公软件高级应用

教学目标：掌握 Word 表格图表应用；掌握文档高级排版及审校；掌握 Excel 数据分析及常用函数；掌握 PowerPoint 中对象的使用；掌握 PowerPoint 中多媒体与动画高级应用；掌握 Office 三大组件综合应用。能运用 Word 排版复杂的表格图表；能进行文档的高级排版与审校；能运用 Excel 进行数据计算、数据处理及数据分析；能运用 PowerPoint 设计复杂多样的演示文稿；能灵活综合运用 Office 三大组件；具有分析问题和解决问题的能力；具有自主学习能力。

教学内容：在 Word 中应用表格与图表、文档的高级排版与审校、Excel 常用函数、Excel 数据分析、PowerPoint 中对象的使用、PowerPoint 中多媒体与动画高级应用、Office 三大组件综合应用。

教学方法：主要采取讲授法、任务驱动法、理实一体等教学方式方法，在实践教学中注重技能实操、小组协作等多种互动式教学形式。

### （5）电子商务法律法规

**教学目标：**了解电子商务法律制度的基本概念和基础理论；理解和掌握电子商务业务所涉及的法律规则。能独立处理简单的或协助处理复杂的电子商务法律问题；具备从事电子商务业务的基本法律能力；具有较好的实践能力、团队协作能力和创新能力。

**教学内容：**电子商务主体法律制度；电子商务行为法律制度；电子商务纠纷的解决。

**教学方法：**灵活采用讲授法、案例分析法、项目教学法、场景教学法等多种教学方法，运用信息化教学手段开展混合式教学。

## **2. 专业核心课**

### **(1) 客户服务与管理**

**教学目标：**掌握客户服务技巧；掌握目标客户定位方法；掌握客户分类及分级管理方法；掌握售前售后客户服务基本知识及技巧；掌握客户价值分析与管理方法。能处理售前需求沟通；能处理售后客户投诉、客户异议处理等；能开展客户分级分类维护管理；能进行客户回访及关怀。

**教学内容：**客户服务与管理认知；客户服务基本技能；电子商务售前客户服务；电子商务售中客户服务；电子商务售后客户服务；客户关系维护与管理。

**教学方法：**主要采取任务驱动法、案例教学法、小组讨论法、角色扮演法。在实践教学中注重技能实操、小组协作等多种互动式教学形式。

### **(2) 商品信息采集**

**教学目标：**掌握用 Photoshop CS 进行平面广告、贺卡、户外广告、招贴画、工业产品效果图等产品设计的基本规律、设计流程、方法和步骤等。

**主要内容：**主要学习计算机图形图像处理的技术、方法及应用。主要内容有：计算机图形图像处理的基础知识，色彩和色调调整、选区制作、绘画与修饰、绘图与编辑、文本处理、图层、通道、滤镜、动作应用和图像输出等。

**教学要求：**采用基础知识与实际操作紧密结合的任务驱动方式组织教学，要求理论教学 22 学时，实践学时 80 学时。

### （3）网页设计与制作

**教学目标：**了解网站建设流程及概念；掌握 Dreamweaver 基本操作；掌握网页创意、设计和制作的方法技巧；掌握 HTML 和 CSS 基本编程。能设计制作网站网页；能根据需求规划网站结构；能运用 CSS 美化网站页面；具有自主学习能力。

**主要内容：**创建站点与浏览网页；网站项目开发环境搭建；图文混排网页的制作；表格与表格布局网页的制作；包含 Flash 元素和超级链接的网页制作；表单网页的制作；HTML 基础；CSS 布局与网页美化；综合案例。

**教学要求：**主要采取任务驱动法、理实一体等教学方法，在实践教学中注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。

### （4）网店运营

**教学目标：**了解淘宝开设基本流程；熟悉淘宝运营规则；掌握淘宝店铺日常管理操作；掌握店铺装修工具及方法；掌握淘宝站内外推广方法及技巧；掌握网店基本数据分析。能独立完成网店开设能力；能根据网店定位进行选品及商品管理；能进行淘宝移动端及 PC 端店铺日常管理；能开展电商运营推广；能进行简单的店铺数据分析。

**教学内容：**网店规划；店铺管理；网店运营策略；仓储与物流；网店数据分析；网店会员管理；网店运营策略。

**教学要求：**主要采取任务驱动法启发式教学法、情景创设法、教学做一体等，在实践教学中注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。

### （5）电子商务数据分析与应用

**教学目标：**主要面向电子商务应用企业和电子商务服务企业，电子商务业务分析等岗位，根据业务需求，从事基础数据采集、数据处理与描述性分析、基础数据监控与报表制作工作。

**主要内容：**掌握并运用基础数据采集（市场数据采集、运营数据采集、产品数据采集）；数据处理与描述性分析（数据分类与处理、数据描述性分析）；基础数据监控与报表制作（基础数据监控、基础数据报表制作、

基础数据图表制作)；电子商务数据分析的思路与流程；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写。

教学要求：采用理论与实践相结合的教学方法，要求理论教学 18 学时，实践教学 50 学时。

#### (6) 网络营销

教学目标：掌握网络营销的理念和营销技巧；掌握网络营销平台构建即营销型网站建设、网站优化、网络广告、网络营销、整合营销、实战推广等实用技能；掌握系统学习形象展示网站、销售型网站和营销型网站(含营销型网站集群)的整站策划及功能实现技能。

主要内容：网络营销概述、网络营销基本理论与理念、网络营销环境分析、网上消费者行为分析、网络营销调查专员、网站建设专员、网络营销专员、搜索引擎优化专员、网络广告专员、在线服务专员、无线营销专员、网络营销策划专员、WEB2.0 与网络营销等。

教学要求：实行“任务驱动，项目导向”的教学模式。要求理论教学 52 学时，实践教学 20 学时。

### 3. 专业选修课

本专业主要开设短视频制作与运营，农产品物流与供应链管理，商务文案策划与写作，移动新媒体运营与推广，消费者行为分析。

#### (三) 拓展课程

主要开设国学与人生，现代汉语言语交际，实用英语，公共关系与人际交往能力，大学生劳动就业法律，大学生安全文化。鼓励学生利用网络自主选择学习，所得学分可以置换除专业核心课之外的其它课程学分。

#### (四) 实践教学

##### 1. 集中实训

###### (1) 农产品网络运营实训

主要知识：商品选择与采购，市场推广与营销，店铺运营，数据分析与优化，竞争分析，平台规则与操作，数据统计分析。

培训技能：掌握供应链管理和采购技巧；具备搜索引擎优化(SEO)、

社交媒体推广和广告投放等能力；了解市场竞争情况，制定合适的定价策略；能够开展店铺数据分析、收集同行数据、精准分析同行数据来源；熟悉各电商平台运营规则；了解平台的流量推荐机制、搜索算法，了解平台的交易规则。

## （2）网络营销

主要知识：网络营销基础知识，网络营销的基本概念、原理和模式，目标市场、竞争分析、定位策略等；网络推广技巧，利用社交媒体、搜索引擎优化、电子邮件营销等工具和技术进行网络推广；网络销售策略，设计和执行网络销售活动，包括促销活动、电子商务平台的建设和管理等。

培训技能：学会市场调研，包括竞争对手分析、目标受众分析、市场趋势分析等；掌握搜索引擎优化，包括搜索引擎优化，如关键词优化、网站结构优化、内容优化等；熟悉社交媒体营销，包括在社交媒体平台上进行营销，如平台选择、内容策划、互动沟通、广告投放等；电子邮件营销，包括邮件设计、目标受众的精准投放、数据分析等；熟悉电子商务平台管理，包括店铺装修、产品发布与管理、交易流程设计、物流配送等；学会网络广告投放，包括广告平台选择、广告创意制作、投放策略制定等；数据分析与决策，包括用户行为分析、流量来源分析、营销效果评估等。

## （3）农产品视觉营销

主要知识：完整店铺开设和装修，商品详情页设计，商品营销短视频制作。

培训技能：掌握 PS 图像处理的基本知识；掌握网店装修、网店美工的基本要素；使学生具备网店美工岗位基本能力；能够进行商品信息的采集商品图片的摄影；能够使用 PS 工具编辑和处理商品图片；能够使用 PS 工具设计与制作网店广告；能够撰写商品的文案；能够制作商品的描述模板；能够对网店进行整体的布局、装修、美化；具备网店基本开设和商品发布、基本操作能力；具备网店美工创意思维能力；具备色彩感悟能力。

## （4）ERP 沙盘实训

主要知识：电子商务、ERP 沙盘的概述；ERP 沙盘对抗的原理及相关内容；电商 ERP 沙盘模拟对抗。

培训技能：能够理解 ERP 中的管理理念和思想；ERP 沙盘软件的操作，各模块的组成；进行 ERP 沙盘对抗基本过程和方法；具备一定的市场分析能力；熟练操作 ERP 沙盘对抗软件，掌握其主要功能模块的应用；掌握不同角色在 ERP 沙盘对抗中的。

#### **(5) 电子商务数据分析**

主要知识：基础数据采集（市场数据采集、运营数据采集、产品数据采集）；数据处理与描述性分析（数据分类与处理、数据描述性分析）；基础数据监控与报表制作（基础数据监控、基础数据报表制作、基础数据图表制作）。

培训技能：基础数据采集能力（市场数据采集、运营数据采集、产品数据采集）；数据处理与描述性分析能力（数据分类与处理、数据描述性分析）；基础数据监控与报表制作能力（基础数据监控、基础数据报表制作、基础数据图表制作）。

### **2. 社会实践**

本专业社会实践包括入学教育与军事训练、职业技能鉴定、创新创业训练、公益劳动等，培养学生的吃苦耐劳精神、社会责任感以及创新创业意识。

### **3. 跟岗实习**

学生在完成全部课程的基础上，组织学生选择目标岗位进行跟岗实习，使学生熟练掌握所学的各项技能，并将各项技能串连起来形成职业岗位能力，以缩短进入实际工作岗位的时间，增强就业能力。

### **4. 顶岗实习**

学生在跟岗实习的基础上，与目标单位签订就业协议，以实习的方式就业，以就业的方式实习。实习过程中根据所学专业的主要知识和培训技能，结合生产经验和实习体会撰写毕业论文，毕业前回校进行论文答辩。

## **七、学时安排**

### **1. 课程设置与时间安排**

本专业全学程共开设 33 门课程，其中公共基础课 15 门，必修课 6 门

(含网络在线课 1 门), 选修课 9 门(含网络在线课 2 门); 专业课程 18 门, 基础课 5 门, 核心课 8 门, 选修课 5 门; 全学程教学时间 120 周, 总学时数约为 3104 学时, 其中课堂理论教学 1412 学时, 实践教学(含课堂实验教学) 1692 学时, 实践教学占比 55%。

## 2. 学分与学时的换算

一门课程按每 18 个学时 1 学分计算; 集中实训、入学教育与军事训练、职业技能鉴定、创新创业训练、公益劳动、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计(或毕业论文、毕业教育)等, 按每周 1 学分计。

## 八、教学活动时间安排

主要包括课堂教学、集中实训、社会实践(入学教育与军事训练、公益劳动、职业技能鉴定、创新创业训练)、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计(或毕业论文、毕业教育)、考试考查等。教学活动时间安排见附表 3。

## 九、教学进程总体安排

本计划全学程 120 周(每学期 20 周), 其中课堂教学 74 周, 集中实训 6 周, 入学教育与军事训练 2 周, 职业技能鉴定 1 周, 创新创业训练 1 周, 公益劳动 4 周, 跟岗实习 7 周, 顶岗实习 19 周。毕业设计(或毕业论文、毕业教育) 1 周, 考试考查 5 周。教学进程总体安排见附表 4。

## 十、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 团队结构

农村电子商务专业现有专、兼职教师 14 人, 其中学校专任教师 12 人, 从企业、行业等生产一线聘请兼职教师 0 人, 正高职称 1 人, 副高职称 5 人, 正、副高教师占比 43%; 中级职称 5 人、初级职称 3 人, 中、初级教师占比 57%; 博士 0 人, 硕士 3 人, 博、硕士教师占比 21%; 50 岁及以上教师占比 21%, 40~49 岁教师占比 29%, 30~39 岁教师占比 29%, 29 岁及以下教师占比 17%。专业教学团队职称结构和年龄梯队结构合理, “双师型”教师 8 人, 占比 57%; 生师比和双师型教师占比达到国家规定标准。

## 2. 专任教师

农村电子商务专业现有专任教师 12 人，其中正高职称 1 人，副高职称 4 人，正、副高教师占比 42%；博士 0 人，硕士 3 人，博、硕士教师占比 25%。通过教育学、心理学等教师职业资格培训，所有教师都取得了高校教师资格证书；通过“三教”改革、企业实践和信息化教学能力提升等专项培训，教师具备了良好的课程教学和实践教学的能力，能够高质量开展课程教学和科学研究。

## 3. 兼职教师

农村电子商务专业现有兼职教师 2 人，其中正高职称 0 人，副高职称 1 人，正、副高教师占比 50%；博士 0 人，硕士 0 人，博、硕士教师占比 0%。教师技术技能精、实践能力强，为培养“工匠型”人才奠定了良好的基础。

## 4. 专业带头人

农村电子商务专业带头人具有副教授职称，专业技术和科学研究能力突出，教学改革和创新意识强，能够较好地把握市场营销的发展态势；了解行业和用人单位对市场营销专业人才的需求实际，与行业企业保持密切联系，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

# （二）教学设施

## 1. 专业教室

本专业教室数量充足，配置了课桌、黑板和基于多媒体、互联网等支撑的教学设施设备，温度、湿度、光照、通风和空气质量等教学环境良好，安装有应急照明装置，安全设施齐全，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 校内实训基地

本专业建有会计综合模拟实训室、ERP 模拟综合实训室等校内实训室，设备设施完备、数量足够，装备达到实际岗位配备的先进平均水平；每个校内实训室可满足约 40 人完成课堂实验任务，专业课实验开出率达 95%以上。校内实训基地可满足大数据与会计专业学生完成相应的实训项目。

### **3. 校外实习基地**

本专业基于产教融合、校企合作，打造了张掖前进牧业、顺丰速运、江苏远洋数据股份有限公司、青岛中蓝数信息有限公司、人本集团有限公司等 10 多个校企实习基地。基地规模、设施、技术、水平等条件良好，生产、安全等管理制度健全，能够配备相应数量的兼职教师对学生进行实习指导，完成实习任务，同时还能为学生提供较好的就业与创业岗位。

### **4. 信息化教学条件**

本专业教室安装了智慧黑板、投影仪、多媒体播放器、音响设备、网络连接装置等信息化教学设备，并通过智慧树、超星等引进在线课程资源和提供数字移动图书馆等，能够满足教师开展线上线下混合式教学和钉钉直播等信息化教学的需求。

## **（三）教学资源**

### **1. 教材配备**

本专业建立了由任课教师、专业带头人和企业兼职教师等参与的教材选用机构，严格执行学校教材建设与选用管理暂行办法，优先选用国家规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。同时紧跟行业新技术、新工艺、新规范等修订或编写新型教材，倡导使用新型活页式、工作手册式等教材，并配套使用专业教学资源库、在线精品课程和微课等信息化教学资源，突出实用性、前瞻性和灵活性，激发学生学习的主动性和积极性。

### **2. 图书文献**

本专业配备了能够满足教师开展教学科研和学生学习等方面的大量图书文献，方便了师生查询、借阅和学习。其中专业类图书文献突出了政策法规、职业标准、先进工艺、技术规范以及实务案例等，为教师的教学和学生的有效学习提供了保障。

### **3. 数字资源**

本专业建设了较为丰富的专业教学资源库、精品课程和在线开放课程等数字教学资源，配置了与本专业相关的多媒体素材（如图形/图像、音频、视频和动画）、数字化教材、虚拟仿真课件和微课等信息化教学资源，种类丰富、形式多样，能够满足教师基于在线精品课程和专业教学资源库等

开展线上线下混合式教学。

#### **（四）教学方法**

本专业教学组织以应聘岗位的人才规格为目标，突出能力培养，全面提高学生综合素质。

公共课由于理论性强的特点，教学组织应充分考虑学生的文化需求，认真做好各门课程的教学设计。要采用灵活多样的教学方法，如案例分析、直观演示、现场教学、小组讨论、作业练习和社会实践等，突出课程内容的“必需、适用和实用”。要充分关注学生在思想、情感、兴趣、习惯、品质、意志、学习态度等方面的培养，促使其职业素养达到从事相应职业岗位（岗位群）工作所必需的要求和标准。

专业课由于实践性强的特点，教学组织应充分考虑学生的职业岗位需求，突出知识性、实践性和职业性三个方面的教学设计。要改变以书本、课堂为中心的单一教学方法，扭转“理论灌输多、实操实训少”的状况，普及项目教学、情景教学、模块化教学等方式，努力做到课程教学与实训实习相融合，让学生置身于现场工作情景、模拟场景及仿真环境中学习，体现学习与实际工作的一致性。

实践教学有集中实训、社会实践、跟岗实习和顶岗实习四种形式。集中实训应依据实训条件将课程实训项目融入生产性实训基地，集中进行强化训练，根据教学进程，可全部集中或以周为单位分散，适时安排，精心组织。具体安排时要充分利用实训室和校外实训基地进行专项技能培训，让学生在实践中多做，反复做，促使其把主干课程的理论与实践联系起来，进一步强化学生的专业技能；社会实践主要是通过入学教育与军事训练、职业技能鉴定、创新创业训练、公益劳动等形式，培养学生的吃苦耐劳精神、社会责任感以及创新创业意识；跟岗实习和顶岗实习的重点是对学生就业前实际工作能力的培养和训练，应在学完全部课程的基础上，组织学生选择目标岗位进行师徒制培养和训练。要求联系学生满意的实习单位，立足岗位实践，大力推广现代学徒制、企业新型学徒制等做法，着力加强学生爱岗敬业、艰苦创业和技能就业的教育和培养，不断提升学生理论联系实际，独立分析问题和解决问题的能力。

专业课由于实践性强的特点，教学组织应充分考虑学生的职业岗位需求，突出知识性、实践性和职业性三个方面的教学设计。要改变以书本、课堂为中心的单一教学方法，扭转“理论灌输多、实操实训少”的状况，普及项目教学、情景教学、模块化教学等方式，努力做到课程教学与实训实习相融合，让学生置身于现场工作情景、模拟场景及仿真环境中学习，体现学习与实际工作的一致性。

拓展课程以提升学生职业能力为目标，鼓励学生利用网络自主选择学习，所得学分可以置换除专业核心课之外的其它课程学分。

### （五）教学评价

本专业教学评价应着眼于人才培养目标，以专业教学标准、人才培养方案、课程标准、实践教学标准等为依据，采用理论性评价与实践性评价相结合、过程性评价与结果性评价相结合、学校评价与企业评价相结合，建立教师、学生、学校、行业和企业等多元参与的考核评价体系。

**1. 教师评价** 教师在日常教学过程中，及时准确地对学生的纪律、学习态度、学习效果进行评价，并记录在册最终按照 50%的比重计入学期成绩。这样做既能提高教师教学管理的有效性，又能帮助学生树立学习的自信心，养成良好的学习习惯。

**2. 学生评价** 学生在日常学习过程中，就自我学习纪律、学习态度、学习兴趣、学习方法和学习效果等进行全方位自我评价。教师应关注学生的自我评价，通过座谈交流、问卷调查等形式，帮助学生健康成长。

**3. 学校评价** 依据学院课程考核和实习管理办法，通过期末考试、结业考试、毕业论文（设计）和各级各类专业技能比赛，对学生的专业综合能力水平进行终结性考核，以考核结果来反馈教师的教学效果和人才培养质量。

**4. 行业评价：**落实职业教育“1+X”证书制度。依据就业岗位准入制度，组织学生参加职业技能鉴定取证考试，用证书取得来检验评判学生专业技能水平的高低，促使学生实现与就业岗位的无缝接轨。

**5. 企业评价** 按照校企双主体育人机制，学生的顶岗实习主要依靠实习企业评价来完成。要求企业兼职教师对学生在顶岗实习期间的学习表

现、技能水平和岗位能力予以客观评价。通过企业评价结果可反过来促进学校对学生评价标准的调整。

### **（六）质量管理**

1. 本专业建立了完善的教学质量诊改机制，通过教学质量监控和专业教学标准、人才培养方案、课程教学标准、顶岗实习标准等制度落实，确保人才培养目标和规格的达成。

2. 本专业建立了完善的教学质量管理机制，通过加强日常教学管理、教学督导检查 and 听课评优等措施，严明教学纪律，规范教学秩序，提高课堂教学质量。同时与合作企业紧密对接，深度推进产教融合，切实提升人才培养质量。

3. 本专业建立了完善的教学质量评价机制，通过学校、企业、行业、学生和教师等对专业、课程、课堂、实训、实习、就业等质量建设深度评价，并充分利用评价结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 本专业建立了完善的人才培养跟踪机制，通过对毕业生的职业素养、学业水平、就业质量等进行跟踪评价，及时反馈信息，不断完善人才培养方案，切实提高人才培养质量和目标的达成。

## **十一、毕业要求**

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的最低毕业学分，达到人才培养目标和规格的要求方可毕业。本专业毕业最低学分 152 学分（公共课 38 学分，专业课 73 学分，实习及其它 41 学分）；学生参加各级各类职业大赛获奖：国家级计 6 学分，省级计 4 学分；取得“1+X”职业资格等级证书，每证计 2 学分；经学院驾校学习获取的机动车驾驶证计 4 学分；取得学院第二课堂素质拓展证书计 2 学分。取得以上学分以及通过拓展课程（网络在线学习）所获取的学分，可以置换除专业核心课之外的其它课程学分。

附表3 农村电子商务专业教学活动时间分配

教学活动		周数	学时	学分	一		二		三	
					A	B	C	D	E	F
课堂教学周数		74	1950	111	16	16	16	16	10	0
集中实训	代码	名称								
	0716C	农产品电商运营								
	0717B	网络营销实训								
	0718B	农产品视觉营销								
	0704D	ERP模拟实训								
		网络直播实训								
	0719C	电子商务数据分析实训								
社会实践	GS002	入学教育与军事训练								
	GS003	创新创业训练 (KAB/SYB)								
	GS006	劳动教育								
跟岗实习		8	240	8					8	
顶岗实习		19	570	19						19
毕业设计 with 毕业教育		1	30	1						1
考试考查		5	0	0	1	1	1	1	1	
合计		120	3134	153	20	20	20	20	20	20

附表4 农村电子商务专业教学进程总体安排

课程类别	序号	课程	课程名称	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学分	一		二		三		
									A	B	C	D	E	F	
									16	16	16	16	10	0	
公共基础课	1	G001	思想道德修养与法律基础	考查	64	50	14	4	2	2					
	2	G002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考查	64	60	4	4			2	2			
	3	G003	形势与政策	考查	16	16	0	1	每学期4						
	4	G004	体育与健康	考查	128	28	100	7	2	2	2	2			
	5	G012	心理健康教育	考查	32	32	0	2		2					
	6	G030	军事理论(网络在线课)	考查	32	32	0	2	2						
	小计					336	218	118	20	6	6	4	4	0	
	选修课	7	G005	大学语文	考查	32	28	4	2	2					
		8	G009	应用数学	考查	32	28	4	2		2				
		9	G006	应用文写作	考查	32	32	0	2			2			
		10	G010	信息技术	考查	64	54	10	4		4				
		11	G014	美育	考查	20	20	0	2					2	
		12	G015	职业素质养成(网络在线课)	考查	32	32	0	1				2		
		13	G016	中国传统文化(网络在线课)	考查	32	32	0	2			2			
		14	G011	职业发展与就业指导	考查	20	16	4	1					2	
15		G029	创新创业教育(专业导论)	考查	32	22	10	2	2						
小计					296	264	32	18	4	6	4	2	8		
合计					632	482	150	38	10	12	8	6	8		
专业课	16	7149	农业企业管理	考试	60	48	12	4					6		
	17	7009	农业经济学基础	考试	64	50	14	4	4						
	18	7096	电子商务基础	考查	64	48	16	4	4						
	19	7070	市场营销	考试	64	48	16	5	4						
	20	7097	电子商务法律法规	考试	60	48	12	4					6		
	21	7098	管理学基础	考试	64	48	16	4		4					
	小计					376	290	86	24	12	4	0	0	12	0
	专业核心课	22	7097	农产品质量安全	考试	64	48	16	4				4		
		23	7099	现代物流基础	考试	96	70	26	4	6					
		24	7100	农产品视觉营销设计	考试	96	80	16	4			4			
		25	7105	农产品电商运营	考试	64	48	16	5				4		
		26	7106	农产品物流与供应链管理	考试	96	80	16	4		6				
		27	7158	网络直播营销	考试	96	80	16	4		4				
		28	7111	商务文案策划与写作	考查	64	48	16	3			4			
		29	7110	电子商务数据分析	考试	64	48	16	4			4			
		30	7108	网络营销	考试	96	80	16	3				6		
		31	7154	商品学基础	考试	64	48	16	4			4			
	小计					800	630	170	39	6	14	16	14	0	
专业拓展课	32	7109	办公软件高级应用	考查	40	8	32	4					4		
	33	7163	移动新媒体运营与推广	考查	64	16	48	4				4			
	34	7164	网页设计与制作	考查	64	48	16	5			4				
	35	7112	消费者行为分析	考试	60	48	12	3					6		
	36	7166	商品信息采集	考查	64	48	16	5				4			
	小计					292	168	124	16	0	0	4	8	10	
合计					1468	1088	380	86	18	14	20	22	22		
总计					2100	1570	530	124	28	26	28	28	26		
拓展课程(网络在线学习)	38	7060	国学与人生		28	28		2							
	39	7061	现代汉语言语交际		28	28		2							
	40	G007	实用英语		56	56		3	全校选修,大班授课						
	41	G026	公共关系与人际交往能力		36	36		2							
	42	G031	大学生劳动就业法律		30	30		2							
	43	G032	大学生安全文化		32	32		2							



# 现代家政服务与管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：现代家政服务与管理

专业代码：590301

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

三年。

## 四、职业面向

表1 现代家政服务与管理专业职业面向一览表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
公共管理与服务大类 59	公共服务类 5903	居民服务业 80 其他服务业 82	4-10-01-06 家政服务员 4-10-01-05 养老护理员 4-14-02-02 健康管理师 4-10-04-01 保健调理师 4-10-01-03 保育员 4-10-01-02 育婴员 4-10-01-01 婴幼儿发展引导员	家政培训 家政基层管理 养老照护 老年社会工作 家庭育婴 母婴照护 家庭教育指导	母婴护理职业技能等级证书、幼儿照护职业技能等级证书、家务管理职业技能等级证书、老年照护职业技能等级证书

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义市场经济建设需要，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神，较强的创新创业能力，掌握家政服务专业必备的基础理论知识和基本技能，具备从事家政服务与护理的实际工作的基本能力，德智体美劳全面发展，能够从事家政公司管理、家居美化与布置、育婴及养老服务、家庭营养配置与制作、家庭护理等为其幸福生活提供解决方案和知识技术支持岗位的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

按照国家的教育方针，以立德树人为根本，以培养技能为核心，以就

业创业为目标，根据市场对家政服务人才的要求，遵循“理论知识适度、实践技能突出、创新创业能力优先”的原则，形成合理的素质、知识、能力结构（见表2）。

表2 现代家政服务与管理专业素质、知识、能力结构分解表

名称	主要内容	主要实现途径
素质结构	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观；</li> <li>◆具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；</li> <li>◆具有良好的社会责任感和参与意识，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；</li> <li>◆具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业。</li> </ul>	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策及大学生第二课堂素质教育等。
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆具有一定的语文、数学、英语、信息技术等文化素质；</li> <li>◆具有一定的美育、中华优秀传统文化等人文素质；</li> <li>◆具有良好的安全文化、法律法规等社会素质。</li> </ul>	大学语文、应用数学、实用英语、信息技术、美育、中国传统文化、大学生劳动就业法律、大学生安全文化及第二课堂素质教育等。
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆具有良好的职业素养、较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上；</li> <li>◆具有精益求精的工匠精神，尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；</li> <li>◆具有良好的自我管理能力、能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；</li> <li>◆具有良好的质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养和创新创业精神；</li> <li>◆具有一定的人文素养和感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好。</li> </ul>	职业素质养成、职业发展与就业指导、创新创业教育（专业导论）、公共关系与人际交往能力、大学生劳动就业法律、大学生安全文化、信息技术、美育、专业课教学、集中实训、职业技能鉴定、创新创业训练、公益劳动、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计以及大学生第二课堂素质教育等。
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆具有一定的体育健康、心理卫生、军事理论等基本素质；</li> <li>◆具有健康的体魄、健全的心理和人格，达到国家规定的高职学校学生体育锻炼、军事训练和心理健康合格标准；</li> <li>◆具有良好的健身技能、生活行为习惯和心理调节能力。</li> </ul>	入学教育与军事训练、体育与健康、心理健康教育、军事理论以及大学生第二课堂素质教育等。
知识结构	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆掌握必备思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论等基本知识；</li> <li>◆掌握马克思主义理论类课程、形势与政策等基本知识；</li> <li>◆掌握必备的大学语文、应用数学、实用英语、信息技术等基本知识；</li> <li>◆掌握必备的美育、旅游地理、中华优秀传统文化、大学生安全文化等基本知识。</li> </ul>	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义理论类课程、大学语文、应用数学、实用英语、信息技术、美育、旅游地理、中国传统文化、大学生劳动就业法律、大学生安全文化及大学生第二课堂素质教育等。
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆掌握家庭教育学的基本知识</li> <li>◆掌握家政服务企业经营与管理的基本知识</li> <li>◆具有基础医学的基本知识</li> <li>◆掌握社会学基础的相关知识。</li> <li>◆掌握社会心理学的基础知识</li> <li>◆掌握家政学概论的基本知识。</li> <li>◆具备家庭教育学的基本常识。</li> <li>◆掌握家庭膳食营养的基本知识</li> <li>◆具备家庭保健与护理</li> <li>◆掌握艺术欣赏基本知识；</li> <li>◆具备家庭文秘与办公自动化的基本知识</li> </ul>	社会学概论、管理学基础、服务行业法律法规和职业道德、家政学基础、心理学基础、营养学基础、教育学基础等

能力结构	基础能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆具备较高的思政素养和政治鉴别能力；</li> <li>◆具备较好的体育运动技能和锻炼能力；</li> <li>◆具备较好的文字写作及口语表达能力；</li> <li>◆具备较好的英语读写和翻译表达能力；</li> <li>◆具备较好的数学计算和信息技术能力；</li> <li>◆具备较好的审美鉴赏和社规交往能力。</li> <li>◆具备较好的法律意识和安全保护能力。</li> </ul>	思想道德修养与法律基础、形势与政策、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义理论类课程、形势与政策、体育与健康、大学语文、实用英语、应用数学、信息技术、美育、公共关系与人际交往能力、大学生劳动就业法律、大学生安全文化以及大学生第二课堂素质教育等。
	专业能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆具备居室环境设计的能力</li> <li>◆具备家庭收纳与整理的能力</li> <li>◆具备家用电器使用与维护的能力</li> <li>◆具备婴幼儿基础职业能力</li> <li>◆具备茶艺师基础职业能力</li> <li>◆具备母婴护理的能力</li> <li>◆具备人际沟通的能力</li> <li>◆具备一定的接待能力</li> <li>◆具备针灸推拿技术的基本能力</li> <li>◆具备家庭烹饪的能力</li> <li>◆具备家庭用药常识、医疗急救的能力</li> <li>◆具备花卉艺术品鉴与创作应用能力</li> <li>◆具备会计基础能力</li> <li>◆具备老年康复保健能力</li> <li>◆具备老年心理学知识及健康评估能力</li> <li>◆具备婴幼儿常见疾病预防与防治能力</li> <li>◆具备婴幼儿艺术启蒙与指导能力</li> </ul>	家政企业管理与运营、家政培训理论与实务、家务劳动与管理、营养配餐和烹饪、健康管理、养老照护理论与实务、母婴照护与保健、婴幼儿家庭教育与指导等、家居美学与室内陈设、茶道与生插花艺术、家庭理财学概论、养老政策与法规、婴幼儿艺术启蒙与指导
	综合能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆具有较好的专业技能和推广能力；</li> <li>◆具有较好的创新意识和创业实践能力；</li> <li>◆具有良好的行为习惯和人文修养能力；</li> <li>◆具有良好的社会实践和社会交往能力；</li> <li>◆具有较好的学习发展和独立思考能力；</li> <li>◆具有较好的逻辑推理和解决问题能力。</li> </ul>	大学生专业能力培养、大学生创新创业教育、大学生日常行为规范教育、大学生暑期社会实践锻炼、大学生文艺体育竞赛以及大学生第二课堂素质教育等活动。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

#### 1. 必修课

##### （1）思想道德修养与法律基础

课程目标：本课程以马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，针对大学生成长成才过程中面临的思想道德和法律问题，有效地开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育。帮助大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；帮助大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践；帮助大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，不断增强法律意识，学会并养成法治思维，做到尊法学法守法用法。全面提高大学生思想道德素质和法治素养，使其成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容：本课程以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，以思想道德建设为基础，以大学生全面发展为目标，开展思想、道德、法治教育，教学内容主要由人生观、理想信念、中国精神、核心价值观、道德、法律六部分组成，为高职各专业人才培养目标的实现以及学生可持续发展打下坚实的基础。

教学要求：一是把教材体系转化为教学体系，以教材为纲又体现高职教育特色，针对高职的培养目标、教学规律和学生的思想和认知特点及成长规律对教材进行优化组合和拓展。二是以能力培养为导向。教学的知识目标、情感目标、素质目标服务于能力目标。帮助大学生确立正确的人生观和价值观，形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，牢固树立社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法律素质。三是积极创新行之有效的教学方法，注重理论联系实际，自觉强化课程的价值引领作用。

## （2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，从马克思主义基本原理与中国革命、建设和改革的实际相结合的理论成果的角度，帮助大学生弄清楚为什么马克思主义要中国化，什么是中国化的马克思主义；使大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质，深刻理解它对中国革命、建设和改革，实现中华民族伟大复兴中国梦的重要性，不断增强道路自信、理论自信、制度自信，从而使大学生坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的信念。

主要内容：本课程以马克思主义中国化为主线，以中国化的马克思主义为主题。从逻辑结构上主要包括毛泽东思想，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想等三个方面的内容。集中反映了我国从站起来、富起来、到强起来的时代征程。

教学要求：一是努力掌握基本理论。从整体上把握马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信。二是坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自觉的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。

力。三是培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。

### （3）形势与政策

课程目标：本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，通过教学引导和帮助学生及时了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策；提高学生科学分析国内外形势和正确理解党的路线方针政策的能力及对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题思考、分析和判断的能力；教育学生坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而发奋学习。

主要内容：根据中宣部、教育部每年下发的高校《形势与政策教育教学要点》，紧紧围绕党和国家重大的理论政策、中国特色社会主义化建设的伟大成就及国内外形势与国际关系等，每学期从国内、国际两大板块中确定教学内容。

教学要求：本课程教学要着重进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革教育；进行我国改革开放和社会主义化建设的形势、任务和发展成就教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策教育；进行马克思主义形势观、政策观进行教育，从而帮助大学生正确认识我国新时代政治、经济、文化、社会、生态文明发展作出的重大方针和政策；所面临的国内外形势，不断激发大学生的爱国主义热情，增强民族自信心和社会责任感。

### （4）体育与健康

课程目标：通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往技能和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。

主要内容：主要包括体育与健康基本知识、田径、球类运动、体操、武术、健美操与体育舞蹈、体育运动的安全与保健等。

教学要求：教学中要求学生掌握科学锻炼的基本知识、技术、技能，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生的主体能动性，培养学生独立锻炼的能力，始终贯彻“健康第一”、“终身体育”的指导思想，身体素质锻炼贯穿始终，为终身体育打好基础。

#### （5）心理健康教育

课程目标：本课程是一门公共基础课程，通过本课程的学习，帮助大学生树立心理健康意识、增强心理调适能力、提高心理健康水平，培养学生良好心理素质、促进学生身心全面发展。

主要内容：主要教学内容包括大学生适应学习环境、情绪管理、自我意识、人际交往、大学生恋爱心理、压力与挫折应对、健全人格的培养等。

教学要求：本课程教学过程中注重理论与实践相结合，突出以实践教学为主，为促进大学生今后长足发展奠定良好的基础。

#### （6）军事理论

课程目标：使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

主要内容：国防概述、国防法规、国防建设、国防动员；军事思想概述与中国古代军事思想，毛泽东军事思想，邓小平新时期军队建设思想，江泽民国防和军队建设思想，胡锦涛关于国防和军队建设的重要论述；战略环境概述、国际战略格局、我国周边安全环境；军事高技术概论、侦查与监视技术；信息化战争概述等。

教学要求：执行网络教学。

### 2. 选修课

主要开设大学语文、应用数学、应用文写作、信息技术、美育、职业素养养成、中国传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育（专业导论）等选修课程，拓展学生在语言应用、数值运算、信息处理、审美鉴赏、

职业素养、人文礼仪、职业发展和创新创业等方面的能力培养。鼓励学生根据自己的兴趣爱好以及职业发展，选择课程进行学习，完成后取得相应学分。

## **（二）专业课程**

### **1. 专业基础课**

#### **（1）社会学基础**

**课程目标:**通过本课程的学习熟练掌握社会学的基本知识、基本理论和基本方法，把社会学的理论知识与个人生活经历密切联系起来，增强个人适应社会的能力。能够用社会学的理论知识认识、分析当代各种社会现象和社会问题。培养对社会学的兴趣和社会学想象力，为进一步学习其它课程打下基础。

**主要内容:**本课程主要内容包括社会学的概念；社会学的发展概况；社会学的意义和方法、社会结构、社会制度、社会运行的条件；人的社会化、社会角色、社会群体、社会分层、社会行为、社会问题等内容。

**教学要求:**本课程的核心教学内容涉及社会学的产生，社会学的重要研究领域，教学的基本要求是让学生掌握社会学的基本知识，能够运用正确的社会学理论观察、分析现实中的社会现象和社会活动，提高分析社会、适应社会的基本能力。

#### **（2）现代家政学基础**

**教学目标:**通过本课程了解家政学研究的重要性和特殊性、家政学研究的对象及其理论体系、家政学研究的方法、主要国家家政学的发展现状，使学生具备从事社会基层管理工作所必要的生活指导，关系协调的基本知识和技能，培养学生正确对待和处理家庭生活中各种社会关系矛盾的能力，培养学生家庭责任感和伦理道德修养，培养学生创造生活，享受生活的健康心智的能力，增强学生社会生存与适应的心智和能力，为学生更好的生活和就业打下良好基础。

**教学内容:**该课程包含家庭的类型、结构、婚姻与爱情；家庭教育、家庭文化、家庭饮食、家庭保健、家庭服装、家庭居家、家庭交际礼仪、家庭理财、家庭管理等内容。

教学要求：教学中理论教学和实践教学相结合，辅导教学和自学环节有机统一，教学与生活实践相结合。以学生为主体，注重能力的培养，全面提高学生素质，培养学生对美好生活的向往。

### （3）管理学基础

课程目标：通过本课程认识和理解管理的重要性和普遍性，了解古今中外管理思想的发展，理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能，并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。

教学内容：管理的概念与内涵；管理的职能及管理系统的构成；管理理论与思想的演进、管理原理；计划职能与计划方法、创新与运筹、战略与政策；组织结构与设计；领导理论与领导方式；控制机制与控制类型等管理学的基本理论。

教学要求：本课程在教学过程中主要通过理论讲述使学生掌握管理学的基本原理和基本方法。通过项目学习与训练使学生进一步理解掌握管理的基本职能预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制等的理解。

### （4）家庭营养学

教学目标：使学生掌握营养素的基本原理和基础知识、营养与能量平衡、各类食品的营养价值及加工贮藏对食品营养素的影响。熟悉不同人群对食品的营养要求及合理膳食的构成，了解特殊人群如婴幼儿、学龄前儿童、孕妇、老年人等人群的特殊营养需要，具备营养知识综合运用能力，具备对家庭食品营养不良的判断、指导与咨询及疾病营养的指导，为培养家庭营养、膳食搭配、科学饮食服务打下坚实的基础。

教学内容：营养学概况；营养学的新进展和发展方向；营养素的分类和食品中的能量平衡；营养素的基本化学组成、分类、理化特性和各类食品的营养价值；食品的消化和吸收、膳食指导原则、特殊人群营养配餐、食物营养相关的疾病。

教学要求：本课程突出实用性，对营养素在不同人群中的需要侧重点采用实验教学和实验实习方式。理论学习采取典型案例教学的方式做到由浅入深、循序渐进；培养学生综合运用理论知识的能力，提高专业技能和职业能力。

### （5）社会心理学

教学目标：通过学习社会心理学帮助学生系统掌握社会心理学的基本概念、理论和研究方法；通过对社会生活中尤其是对在学校教育教学情境中社会心理的探讨，使得学生能够从社会、文化和个人三个不同的层面解读人的行为，并对人的社会行为方式的特点有所把握，学会耐心、体贴地与之沟通，努力掌握社会心理学的基本理论与技术，运用社会心理学相关知识增强逻辑思维和组织解决实际问题的能力，并能运用这些知识更好的为社会服务。

教学内容：本课程的主要内容包括社会心理学的学科性质、基本概念、研究对象、研究方法；社会化的意义、任务、内容、因素、心理机制；自我意识的定义和内容；社会认知的内涵和影响；社会态度的内涵、功能以及和行为的的关系、从众和群体心理；社会交往中常见的心理规律；心理应激与应激障碍。

教学要求：课堂教学在讲授理论知识的同时注重案例教学，通过小组讨论和社会调查的方式进行实践教学。讲授力求条理清晰、分析透彻、视野开阔，重点突出。通过典型案例分析使学生了解社会心理现象，并有能力利用所掌握的概念和理论来分析各类社会现象和社会心理。通过小组讨论和社会调查增强学生搜集资料、分析资料、反思和批判能力的养成和形成独特见解的能力。

## 2. 专业核心课

### （1）家政培训理论与实务

教学目标：通过本课程学习了解家政服务与管理的现状和发展趋势，作为管理者或家政培训师如何进行自我形象的设计和家政培训课堂授课，增强对家政行业服务法规的了解。

教学内容：家政培训现状和发展趋势；课程开发中的家政培训需求调

查、案例组织、PPT制作及教案制作;家政培训课堂呈现中的专业形象、开场白设计、时间控制、结尾设计及培训方法;家政培训保障中的现场互动、现场控制及问题处理;家政培训精彩演绎中的语言表达、身体语言及课堂呈现;家政培训师的职业规划。

教学要求:本课程以课堂实践教学为主,课堂教学中要鼓励学生自主思考,积极主动参与课堂训练,在训练中提升自我形象,提高语言表达技巧及临场处理问题和解决问题的能力。

### (2) 家政劳动与管理

教学目标:通过本课程学习了解岗位任职要求必备的现代家政服务专门理论知识,形成对家政劳动组织与管理的知识体系,为家政服务技能实践打下基础。

教学内容:家庭服务、营养指导、物业管理、综合事务管理及其相关的流程知识。入户清洁、母婴照护、养老护理的劳动组织方式和管理常识。常见家政服务业务的种类、内容、方向和领域,以及劳动涉及的理论知识、服务过程。

教学要求:本课程培养学生的综合实践能力,提高知识的实践转化能力,构建家政服务劳动的流程意识,促进学生劳动管理能力的形成。

### (3) 家庭理财学

教学目标:通过本课程学习掌握比较储蓄存款、债券、股票等投资理财方式异同的分析能力。利用有关知识分析在不同条件下如何合理投资理财的实践能力。培养理性投资、理性理财的观念。增强投资理财风险防范与控制意识。培养学生诚实守信的品质。

教学内容:家庭理财的基础知识、家庭理财工具的应用、家庭理财实际案例分析及操作、家庭投资方式的选择、理财的风险与规避、家庭理财管理。

教学要求:通过本课程的学习,使学生了解家庭理财的基本理论,掌握家庭理财的工具方法和技巧;熟练家庭理财的基本原理和主要内容,通过课程的学习能够在实践中不断完善自己的理财理论知识和实际动手能力。

#### (4) 健康管理学

教学目标：健康管理的核心即是通过控制个体或群体的健康危险因素，降低患病风险或减轻患病的严重性。健康管理强调以预防为主从而达到促进和维护健康的目的。本课程是为了使学生掌握健康管理的基本知识和技能，了解健康管理在中国的需求以及应用前景。通过课程学习使学生拓展知识，培养学生的自学、知识的分析、应用和创新能力，同时也为未来的家政服务与管理人員树立预防为主的观念和以健康服务模式为指导的思想，从而更好的开展管理与服务工作。

教学内容：健康管理学概论；流行病学和统计学基础；健康教育的基本理论与方法；健康信息收集及整理；健康风险评估及风险管理；健康干预规划设计；健康管理实施与评价；健康干预基础知识；社区常见的慢性病管理；特殊人群的健康管理；健康管理的市场营销；健康管理的工作伦理等。

教学要求：本课程倡导学生自主式学习，探究式学习和小组合作学习的方式不断加深对课程内容的理解，并运用到生活实践中指导健康生活新理念。

#### (5) 家庭护理学

教学目标：掌握家庭护理程序的概念，熟悉家庭护理评估的内容，了解与家庭有关的主要护理诊断，掌握制定家庭护理计划的原则，熟悉家庭咨询的内容。

教学内容：家庭护理评估、家庭护理诊断、家庭护理计划、家庭护理实施、家庭护理评价、家庭对个人健康的影响、健康家庭应该具备的条件、家庭护理的目的原则以及职责。

教学要求：通过对本课程的学习掌握护理在家庭中的职责；家庭病床的服务内容；家庭访视的艺术，熟悉家庭的功能；家庭病床的护理程序；家庭访视的注意事项和安全，了解家庭的定义及对个人健康的影响；家庭护理的目的与原则；家庭访视的程序。

#### (6) 现代家政企业管理

教学目标：通过该课程学习了解家政服务公司的设立，家政服务公司

的一般运营，家政服务公司的人才资源管理，家政服务公司的技校考评与财务管理的基本认识，增强职业生涯管理和家政公司运营与管理的等基本职业能力。

教学内容：家政企业的界定和特点；设立家政企业的流程；家政企业的运营模式；家政企业的人才资源管理；家政企业的绩效考评与职业生涯管理；家政企业的财务管理。

教学要求：教学中理论联系实际，重点在于让学生了解家政服务公司经营和管理理念与方法，家政公司的运营现状和发展前景等，树立职业理想，坚定职业信念。

### （7）母婴照护与保健

教学目标：掌握母婴护理服务的定义和各种内容；母婴护理人员的职业操守；掌握产妇和新生儿的基本知识；了解母婴护理师相关法律法规常识；掌握相关安全和卫生常识。具备母婴护理工作相适应的人文社会知识、自然科学知识、医疗保健知识以及职业道德基本知识。

教学内容：母婴照护职业认知；妊娠期妇女的照护与保健；分娩期妇女的照护与保健；产褥期妇女的照护与保健；哺乳期妇女的照护与保健；新生儿的照护与保健；婴儿期的照护与保健。

教学要求：本课程的理论及实践性都较强，要求在教学过程中加强实践环节，以培养学生动手动脑的实际能力。在课堂教学过程中，要求学生在老师的指导和带领下对基本概念和内容及工作技能达到“掌握、理解、了解”三个层次。

### （8）婴幼儿家庭教育与指导

教学目标：通过本课程学习，掌握婴幼儿生理、心理发育特点，早期教育智能开发的重要性以及早期教育的基本理论、基本知识、组织幼儿进行儿歌、阅读、认知、交往等活动的基本方法、基本原则，培养学生对婴幼儿早期启蒙教育的认识，感悟，通过理论指导与实践操作双结合的教学方式，培养学生的动脑、动手的实践能力，为走向相应的工作岗位做好准备。

教学内容：婴幼儿家庭教育指导概述；婴幼儿家庭运动教育与指导；婴

幼儿家庭认知教育与指导;婴幼儿家庭语言教育与指导;婴幼儿家庭社会教育与指导; 婴幼儿家庭艺术教育指导。

教学要求: 本课程将采取课堂基础知识+实训练习+模拟教学情境的结构完成教学任务, 以学生为主体突出职业能力培养, 坚持工学结合, 融教、学、做于一体, 按照家庭婴幼儿指导教师工作任务来编排教学内容组织教学。

### (9) 老年福祉学

教学目标: 通过本课程学习, 懂得老年人的生理与心理特点以及老年人的营养需要与饮食特点, 了解老年人的常见疾病与临床表现, 掌握与老年人有关的康复医学、心理学、护理学常识。

教学内容: 养老照护概论; 老年人照护的基础知识; 常用老年照护工作技巧, 包括老年人生活照护、老年人基础照护、老年人康复照护、老年人活动带动、照护计划制订、居所的适老化改造、社区养老模式、与老年人有关的运动训练学、运动康复学、传统养生等。

教学要求: 本课程要求在授课中重点进行职业态度养成, 培养学生具有健康心理和认真负责的职业态度, 能给服务对象于人文关怀, 具有良好的职业道德和伦理观念。

## 3. 专业选修课

本专业主要开设的课程有: 服务行业法律法规与职业道德、婴幼儿常见疾病预防与保健、经济学基础、现代服务礼仪、公共关系、市场营销等课程, 提升学生职业素养, 拓展学生职业技能, 拓宽学生就业创业渠道。

### (三) 拓展课程

主要开设: 国学与人生、汉语言语交际、实用英语、中医养生知识、公共关系与人际交往能力、大学生劳动就业法律、大学生安全文化等课程。鼓励学生利用网络自主选择学习, 所得学分可以置换除专业核心课之外的其它课程学分。

### (四) 实践教学

#### 1. 集中实训

##### (1) 家政服务技能

主要知识：家居设计的造型、风格元素、空间的运用、色彩的运用、空间的格局、实用性、功能性；居家安全与卫生常识、家居清洁流程、家庭常见清洁用品及用具使用方法及家庭电器的使用方法、常见清洁剂与消毒剂使用方法；家具擦拭与清洁、灯具清洁、衣物洗涤、服装面料鉴别；常见洗涤剂的性能与用途、洗衣机使用方法、常见衣物折叠与摆放；对家务劳动的安排计划。

培训技能：掌握不同的风格的家装设计与不同的家具风格色彩搭配的原则，培养高雅审美情趣，掌握室内摆设的功能性原则，学会打造和谐居家空间，室内陈设要从人的心理和生理出发最终是要让居住的人消除疲劳、安静休息、心平气和，和谐愉快的心境。从空间的布局、灯光和色彩的运用能够体现空间的层次感、时尚感。最终合理利用空间打造平稳、安定、温馨、温暖的居家空间。

### （2）家庭营养配餐与食谱设计

主要知识：结合各类人群的生理特点、年龄、性别、劳动强度、工作性质及特点、身体健康等情况，尤其老年人与婴幼儿，通过膳食设计，进行营养配餐为不同人群提供合理饮食。

培训技能：营养配餐与膳食设计的基础营养知识、营养配餐及膳食设计考量的因素、营养配餐与膳食设计的基本计算与理论依据、平衡膳食宝塔法编制食谱、营养配餐软件方法编制食谱，学会为不同人群进行膳食设计及营养餐设计。

### （3）母婴照护与早教

主要知识：2个月至3岁婴幼儿照料、护理和教育相关知识。主要包括：生活照护、健康促进与照护、安全照护、启蒙教育。

培训技能：婴幼儿食品制作（一日膳食及点心制作）、照料婴幼儿盥洗、婴幼儿生活作息安排与习惯培训、环境及物品清洁、婴幼儿物品消毒、常见疾病与症状照护、训练婴幼儿动作技能、训练婴幼儿认知能力与婴幼儿玩数数、配对的游戏、与婴幼儿玩分类、排序的游戏、促进婴幼儿社会性发展的游戏等训练。

### （4）养老照护与沟通交流

主要知识：制定老年人照护计划、老年人院舍与居家设施要求、老年人的日常生活照护、日常清洁卫生、疾病的诊辨观察、老年人常见问题及护理、常见老年疾病的护理、老年人意外事件处理。

培训技能：掌握与老年人沟通的方式、技巧和态度、失能老人长期照护实务（安全器具使用和扶抱转移技巧）、老年人个人卫生护理与实践、按照常用护理操作规程照料老人生活起居、帮助老年人进行康复训练及运动、进行护理记录的书写。能够树立良好职业道德、注重文明礼仪和沟通技巧、学会贴心服务和正确护理方法。

## **2. 社会实践**

本专业社会实践包括入学教育与军事训练、职业技能鉴定、创新创业训练、公益劳动等，培养学生的吃苦耐劳精神、社会责任感以及创新创业意识。

## **3. 跟岗实习**

学生在完成全部课程的基础上，组织学生选择目标岗位进行跟岗实习，使学生熟练掌握所学的各项技能，并将各项技能串连起来形成职业能力，以缩短进入实际工作岗位的时间，增强就业能力。

## **4. 顶岗实习**

学生在跟岗实习的基础上，与目标单位签订就业协议，以实习的方式就业，以就业的方式实习。实习过程中根据所学专业的主要知识和培训技能，结合家政服务、老年护理、婴幼儿护理等方面经验和实习体会撰写毕业论文，毕业前回校进行论文答辩。

# **七、学时安排**

## **1. 课程设置与时间安排**

本专业全学程共开设 35 门课程，其中公共基础课 15 门，必修课 6 门（含网络在线课 1 门），选修课 9 门（含网络在线课 2 门）；专业课程 19 门，基础课 5 门，核心课 9 门，选修课 6 门；全学程教学时间 120 周，总学时数约为 3212 学时，其中课堂理论教学 1258 学时，实践教学（含课堂实验教学）1954 学时，实践教学占比 61%。

## **2. 学分与学时的换算**

一门课程按每 18 个学时 1 学分计算；集中实训、入学教育与军事训练、职业技能鉴定、KAB/SYB（了解和创办企业）、公益劳动、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，按每周 1 学分计。

## 八、教学活动时间安排

主要包括课堂教学、集中实训、社会实践（入学教育与军事训练、公益劳动、职业技能鉴定、创新创业训练）、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、考试考查等。教学活动时间安排见附表 3。

## 九、教学进程总体安排

本计划全学程 120 周（每学期 20 周），其中课堂教学 73 周，集中实训 6 周，入学教育与军事训练 2 周，创新创业训练（KAB/SYB）1 周，公益劳动 4 周，跟岗实习 9 周，顶岗实习 19 周。毕业设计（或毕业论文、毕业教育）1 周，考试考查 5 周。教学进程总体安排见附表 4。

## 十、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 团队结构

现代家政服务与管理专业现有专、兼职教师 17 人，其中学校专任教师 11 人，从企业、行业等生产一线聘请兼职教师 6 人，正高职称 3 人，副高职称 10 人，正、副高教师占比 64.7%；中级职称 4 人、初级职称 2 人，中、初级教师占比 35.3%；硕士 2 人，硕士教师占比 11.8%；50 岁及以上教师占比 17.6%，40~49 岁教师占比 41.2%，30~39 岁教师占比 29.4%，29 岁及以下教师占比 11.8%。专业教学团队职称结构和年龄梯队结构合理，生师比 1: 21，“双师型”教师 13 人，占比 76.4%；生师比和双师型教师占比达到国家规定标准。

#### 2. 专任教师

现代家政服务与管理专业现有专任教师 11 人，其中正高职称 1 人，副高职称 5 人，正、副高教师占比 54.5%；硕士 2 人，硕士教师占比 11.8%。通过教育学、心理学等教师职业资格培训，所有教师都取得了高校教师资格证书；通过“三教”改革、企业实践和信息化教学能力提升等专项培训，

教师具备了良好的课程教学和实践教学的能力，能够高质量开展课程教学和科学研究。

### 3. 兼职教师

现代家政服务与管理专业现有兼职教师 6 人，其中正高职称 2 人，副高职称 5 人，正、副高教师占比 83.3%。教师技术技能精、实践能力强，为培养“工匠型”人才奠定了良好的基础。

### 4. 专业带头人

本专业带头人具有副高职称，能够较好地把握国内外家政服务与管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

## （二）教学设施

### 1. 专业教室

本专业教室数量充足，配置了课桌、黑板和基于多媒体、互联网等支撑的教学设施设备，温度、湿度、光照、通风和空气质量等教学环境良好，安装有应急照明装置，安全设施齐全，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训基地

本专业建有家政技能实训室、母婴照护、保育实训室等校内实训室，设备设施完备、数量足够，装备达到实际岗位配备的先进平均水平；每个校内实训室可满足约 40 人完成课堂实验任务，专业课实验开出率达 95% 以上。校内实训基地可满足现代家政服务与管理专业群学生完成相应的生产性实训项目。

### 3. 校外实习基地

本专业校外实习基地能够开展家政管理、养老照护、母婴照护与早期教育等实训活动，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习。基地规模、设施、技术、水平等条件良好，生产、安全等管理制度健全，能够配备相应数量的兼职教师对学生进行实习指导，完成实习任务，同时还能为学生提供较好的就业与创业岗位。

#### 4. 信息化教学条件

本专业教室安装了智慧黑板、投影仪、多媒体播放器、音响设备、网络连接装置等信息化教学设备，并通过智慧树、超星等引进在线课程资源和提供数字移动图书馆等，能够满足教师开展线上线下混合式教学和钉钉直播等信息化教学的需求。

### （三）教学资源

#### 1. 教材配备

本专业建立了由任课教师、专业带头人和企业兼职教师等参与的教材选用机构，严格执行学校教材建设与选用管理暂行办法，优先选用国家规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。同时紧跟行业新技术、新工艺、新规范等修订或编写新型教材，倡导使用新型活页式、工作手册式等教材，并配套使用专业教学资源库、在线精品课程和微课等信息化教学资源，突出实用性、前瞻性和灵活性，激发学生学习的主动性和积极性。

#### 2. 图书文献

本专业配备了能够满足教师开展教学科研和学生学习等方面的大量图书文献，方便了师生查询、借阅和学习。其中专业类图书文献突出了政策法规、职业标准、先进工艺、技术规范以及实务案例等，为教师的教学和学生的有效学习提供了保障。

#### 3. 数字资源

本专业建设了较为丰富的专业教学资源库、精品课程和在线开放课程等数字教学资源，配置了与本专业相关的多媒体素材（如图形/图像、音频、视频和动画）、数字化教材、虚拟仿真课件和微课等信息化教学资源，种类丰富、形式多样，能够满足教师基于在线精品课程和专业教学资源库等开展线上线下混合式教学。

### （四）教学方法

以应聘岗位的人才规格为目标，突出能力培养，提高学生综合素质。

公共课由于理论性强的特点，教学组织应充分考虑学生的文化需求，认真做好各门课程的教学设计。要采用灵活多样的教学方法，如案例分析、直观演示、现场教学、小组讨论、作业练习和社会实践等，突出课程内容的“必需、适用和实用”。要充分关注学生在思想、情感、兴趣、习惯、

品质、意志、学习态度等方面的培养，促使其职业素养达到从事相应职业岗位（岗位群）工作所必需的要求和标准。

专业课由于实践性强的特点，教学组织应充分考虑学生的职业岗位需求，突出知识性、实践性和职业性三个方面的教学设计。要改变以书本、课堂为中心的单一教学方法，扭转“理论灌输多、实操实训少”的状况，普及项目教学、情景教学、模块化教学等方式，努力做到课程教学与实训实习相融合，让学生置身于现场工作情景、模拟场景及仿真环境中学习，体现学习与实际工作的一致性。

实践教学有集中实训、社会实践、跟岗实习和顶岗实习四种形式。集中实训应依据实训条件将课程实训项目融入业务实操性实训基地，集中进行强化训练，根据教学进程，可全部集中或以周为单位分散，适时安排，精心组织。具体安排时要充分利用实训室和校内外实训基地进行专项技能培训，让学生在实践中多做，反复做，促使其把主干课程的理论与实践联系起来，进一步强化学生的专业技能；社会实践主要是通过入学教育与军事训练、创新创业训练、公益劳动等形式，培养学生的吃苦耐劳精神、社会责任感以及创新创业意识；跟岗实习和顶岗实习的重点是对学生就业前实际工作能力的培养和训练，应在学完全部课程的基础上，组织学生选择目标岗位进行师徒制培养和训练。要求联系学生满意的实习单位，立足岗位实践，大力推广学徒制、企业新型学徒制等做法，着力加强学生爱岗敬业、诚实守信和吃苦耐劳的教育和培养，不断提升学生理论联系实际，独立分析问题和解决问题的能力。

拓展课程以提升学生职业能力为目标，鼓励学生利用网络自主选择学习，所得学分可以置换除专业核心课之外的其它课程学分。

### （五）教学评价

本专业教学评价应着眼于人才培养目标，以专业教学标准、人才培养方案、课程标准、实践教学标准等为依据，采用理论性评价与实践性评价相结合、过程性评价与结果性评价相结合、学校评价与企业评价相结合，建立教师、学生、学校、行业和企业等多元参与的考核评价体系。

1. 教师评价 教师在日常教学过程中，及时准确地对学生的纪律、学习态度、学习效果进行评价，并记录在册最终按照 50%的比重计入学期

成绩。这样做既能提高教师教学管理的有效性，又能帮助学生树立学习的自信心，养成良好的学习习惯。

2. 学生评价 学生在日常学习过程中，就自我学习纪律、学习态度、学习兴趣、学习方法和学习效果等进行全方位自我评价。教师应关注学生的自我评价，通过座谈交流、问卷调查等形式，帮助学生健康成长。

3. 学校评价 依据学院课程考核和实习管理办法，通过期末考试、结业考试、毕业论文（设计）和各级各类专业技能比赛，对学生的专业综合能力水平进行终结性考核，以考核结果来反馈教师的教学效果和人才培养质量。

4. 行业评价 落实职业教育“1+X”证书制度。依据就业岗位准入制度，组织学生参加职业技能鉴定取证考试，用证书取得来检验评判学生专业技能水平的高低，促使学生实现与就业岗位的无缝接轨。

5. 企业评价 按照校企双主体育人机制，学生的顶岗实习主要依靠实习企业评价来完成。要求企业兼职教师对学生在顶岗实习期间的学习表现、技能水平和岗位能力予以客观评价。通过企业评价结果可反过来促进学校对学生评价标准的调整。

## （六）质量管理

1. 本专业建立了完善的教学质量诊改机制，通过教学质量监控和专业教学标准、人才培养方案、课程教学标准、顶岗实习标准等制度落实，确保人才培养目标和规格的达成。

2. 本专业建立了完善的教学质量管理机制，通过加强日常教学管理、教学督导检查 and 听课评优等措施，严明教学纪律，规范教学秩序，提高课堂教学质量。同时与合作企业紧密对接，深度推进产教融合，切实提升人才培养质量。

3. 本专业建立了完善的教学质量评价机制，通过学校、企业、行业、学生和教师等对专业、课程、课堂、实训、实习、就业等质量建设深度评价，并充分利用评价结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 本专业建立了完善的人才培养跟踪机制，通过对毕业生的职业素养、学业水平、就业质量等进行跟踪评价，及时反馈信息，不断完善人才

培养方案，切实提高人才培养质量和目标的达成。

### **十一、毕业要求**

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的最低毕业学分，达到人才培养目标和规格的要求方可毕业。本专业毕业最低学分 151 学分（公共课 41 学分，专业课 70 学分，实习及其它 40 学分）；学生参加各级各类职业大赛获奖：国家级计 6 学分，省级计 4 学分；取得的母婴护理职业技能等级证书、幼儿照护职业技能等级证书、家务管理职业技能等级证书、老年照护职业技能等级证书等职业资格证书，每证计 2 学分；经学院驾校学习获取的机动车驾驶证计 4 学分；取得学院第二课堂素质拓展证书计 2 学分。取得以上学分以及通过拓展课程（网络在线学习）所获取的学分，可以置换除专业核心课之外的其它课程学分。

附表3 现代家政服务与管理专业教学活动时间分配

教学活动		周数	学时	学分	一		二		三	
					A	B	C	D	E	F
课堂教学周数		73	1952	118	16	16	16	16	9	0
集中实训	代码	名称								
	0710C	家政服务技能（一）	1	30	1	1				
	0711B	家庭营养配餐与食谱设计	1	30	1	1				
	0712C	母婴照护与早教	2	60	2		2			
	0713D	养老照护与沟通交流	1	30	1			1		
	0710C	家政服务技能（二）	1	30	1			1		
社会实践	GS002	入学教育与军事训练	2	60	2	2				
	GS003	▲AB/SYB（创新创业训练）	1	30	1				1	
	GS006	劳动教育	4	120	4	1	1	1	1	
跟岗实习		9	270	9					9	
顶岗实习		19	570	19						19
毕业设计与毕业教育		1	30	1						1
考试考查		5	0	0	1	1	1	1	1	
合计		120	3212	160	20	20	20	20	20	20

附表4 现代家政服务与管理专业教学进程总体安排

课程类别	序号	课程	课程名称	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学分	一		二		三			
									A	B	C	D	E	F		
									16	16	16	16	9	0		
公共基础课	必修课	1	G001	思想道德修养与法律基础	考查	64	50	14	4	2	2					
		2	G002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考查	64	50	14	4			2	2			
		3	G003	形势与政策	考查	16	16	0	1	每学期专题讲座 4 学时						
		4	G004	体育与健康	考查	128	28	100	7	2	2	2	2			
		5	G012	心理健康教育	考查	32	32	0	2	2						
		6	G030	军事理论(网络在线课)	考查	32	32	0	2	2						
			小计				336	208	128	20	8	4	4	4	0	0
	选修课	7	G005	大学语文	考查	32	28	4	2	2						
		8	G009	应用数学	考查	32	32	0	2		2					
		9	G006	应用文写作	考查	32	22	10	2			2				
		10	G010	信息技术	考查	64	52	12	2		4					
		11	G014	美育	考查	18	8	10	1					2		
		12	G015	职业素质养成(网络在线课)	考查	32	32	0	2				2			
		13	G016	中国传统文化(网络在线课)	考查	32	32	0	2		2					
		14	G011	职业发展与就业指导	考查	18	16	2	1					2		
15		G029	创新创业教育(专业导论)	考查	32	22	10	2	2							
		小计				292	240	52	16	4	8	2	2	4	0	
		合计				628	448	180	36	12	12	6	6	4	0	
专业课	基础课	16	7052	社会学基础	考试	96	60	36	4	6						
		17	7053	现代家政学基础	考试	96	60	36	5	6						
		18	7007	管理学基础	考试	64	48	16	4	4						
		19	7054	家庭营养学	考试	64	48	16	4		4					
		20	7055	社会心理学	考试	64	48	16	5		4					
			小计				384	264	120	22	16	8	0	0	0	0
	核心课	21	7056	家政培训理论与实务	考试	64	40	24	4		4					
		22	7057	家政劳动与管理	考试	64	36	28	4			4				
		23	7058	家庭理财学	考查	64	44	20	4				4			
		24	7059	健康管理学	考试	96	68	28	4			6				
		25	7062	家庭护理学	考试	64	48	16	4				4			
		26	7063	现代家政企业管理	考试	54	36	18	5					6		
		27	7064	母婴照护与保健	考试	96	50	46	5			6				
		28	7065	婴幼儿家庭教育与指导	考试	96	70	26	4				6			
		29	7130	老年福祉学	考试	64	36	28	4				4			
		小计				662	428	234	38	0	4	16	18	6	0	
选修课	30	7066	服务行业法律法规与职业道德	考试	54	38	16	4					6			
	31	7067	婴幼儿常见疾病预防与保健	考试	54	28	26	4					6			
	32	7068	经济学基础	考查	64	50	14	4		4						
	33	7069	现代服务礼仪	考查	64	34	30	4				4				
	34	7070	公共关系	考查	36	22	14	2					4			
	35	7039	市场营销	考查	64	48	16	4			4					
		小计				336	220	116	22	0	4	4	4	16	0	
		合计				1382	912	470	82	16	16	20	22	22	0	
		总计				2010	1360	650	118	28	28	26	28	26	0	
拓展课程(网络在线学习)	36	7060	国学与人生		28	28		2								
	37	7061	汉语言语交际		28	28		2								
	38	G007	实用英语		56	56		3	全校选修,大班上课							
	39	G026	公共关系与人际交往能力		36	36		2								
	40	G031	大学生劳动就业法律		30	30		2								
	39	G032	大学生安全文化		32	32		2								
		小计				210	210	0	13							



# 现代物流管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

三年。

## 四、职业面向

表 1 现代物流管理专业职业面向一览表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸 大类 53	物流类 5308	交通运输 仓储业 G53	4-02-05 运输代理服务员 4-02-06 仓储管理员 4-02-07 邮件分拣员	运输服务 仓储服务 快递服务	物流师 仓储管理员 财务数字化技能证

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义市场经济建设需要，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神，较强的创新创业能力，具有物流、仓储与配送、采购、运输、企业物流运作与管理的基本能力；具有对现代物流设备的操作能力；具有物流服务、市场营销、客户服务管理的能力；具备商务谈判、单证制作的实际操作能力的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业人才培养方案按照国家的教育方针，以立德树人为根本，以培养技能为核心，以就业创业为目标，根据市场对财会人才的要求，遵循“理论知识适度、实践技能突出、创新创业能力优先”的原则，形成合理的素

质、知识、能力结构（见附表2）

附表2 现代物流管理专业素质、知识、能力结构分解表

名称	主要内容	主要实现途径
素质结构	<p>思想素质</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观；</li> <li>◆具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；</li> <li>◆具有良好的社会责任感和参与意识，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；</li> <li>◆具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业。</li> </ul>	<p>思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生第二课堂素质教育等。</p>
	<p>文化素质</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆具有一定的语文、数学、英语、信息技术等文化素质；</li> <li>◆具有一定的美育、中华优秀传统文化等人文素质；</li> <li>◆具有良好的安全文化、法律法规等社会素质。</li> </ul>	<p>大学语文、应用数学、实用英语、信息技术、美育、中国传统文化、大学生劳动就业法律、大学生安全文化及第二课堂素质教育等。</p>
	<p>职业素质</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆具有良好的职业素养、较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上；</li> <li>◆具有精益求精的工匠精神，尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；</li> <li>◆具有良好的自我管理能力和能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；</li> <li>◆具有良好的质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养和创新创业精神；</li> <li>◆具有一定的人文素养和感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好。</li> </ul>	<p>职业素质养成、职业发展与就业指导、创新创业教育（专业导论）、公共关系与人际交往能力、大学生劳动就业法律、大学生安全文化、信息技术、美育、专业课教学、集中实训、职业技能鉴定、创新创业训练、劳动教育、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计以及大学生第二课堂素质教育等。</p>
	<p>身心素质</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆具有一定的体育健康、心理卫生、军事理论等基本素质；</li> <li>◆具有健康的体魄、健全的心理和人格，达到国家规定的高职学校学生体育锻炼、军事训练和心理健康合格标准；</li> <li>◆具有良好的健身技能、生活行为习惯和心理调节能力。</li> </ul>	<p>入学教育与军事训练、体育与健康、心理健康教育、军事理论以及大学生第二课堂素质教育等。</p>
知识结构	<p>通用知识</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆掌握必备思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论等基本知识；</li> <li>◆掌握必备的形势与政策等基本知识；</li> <li>◆掌握必备的大学语文、应用数学、实用英语、信息技术等基本知识；</li> <li>◆掌握必备的美育、中华优秀传统文化、大学生安全文化等基本知识。</li> </ul>	<p>思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义理论类课程、形势与政策、大学语文、应用数学、实用英语、信息技术、美育、中国传统文化、大学生劳动就业法律、大学生安全文化以及大学生第二课堂素质教育等。</p>
	<p>专业知识</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆具有现代物流基础的基本知识</li> <li>◆具有经济学基础的基本知识</li> <li>◆具有会计基础的基本知识。</li> <li>◆具有管理学基础的基本知识。</li> <li>◆具有一定的市场营销组合策略的知识。</li> <li>◆具有采购管理的基本知识</li> <li>◆具有仓储与配送管理的基本知识；</li> <li>◆具有各种运输作业流程的基本知识</li> <li>◆具有现代物流信息技术与应用知识等。</li> <li>◆具有管理物流企业的基本知识。</li> <li>◆具有电子商务的基本知识</li> <li>◆具有物流成本管理的基本知识</li> <li>◆具有商务谈判的基本知识。</li> <li>◆具有物流法律法规的基本知识。</li> </ul>	<p>现代物流基础、经济学基础、会计基础、管理学基础、物流市场营销、物流经济地理、国际贸易、采购管理、仓储与配送管理、运输管理、电子商务概论、物流信息技术、物流企业管理、货运代理实务、供应链管理、商务谈判实务、物流成本管理、物流法律法规。</p>

能力结构	基础能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆具备较高的思政素养和政治鉴别能力；</li> <li>◆具备较好的体育运动技能和锻炼能力；</li> <li>◆具备较好的文字写作及口语表达能力；</li> <li>◆具备较好的英语读写和翻译表达能力；</li> <li>◆具备较好的数学计算和信息技术能力；</li> <li>◆具备较好的审美鉴赏和社规交往能力。</li> <li>◆具备较好的法律意识和安全保护能力。</li> </ul>	思想道德修养与法律基础、形势与政策、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义理论类课程、形势与政策、体育与健康、大学语文、实用英语、应用数学、信息技术、美育、公共关系与人际交往能力、大学生劳动就业法律、大学生安全文化以及大学生第二课堂素质教育等。
	专业能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆具有采购计划的制定与组织沟通能力。</li> <li>◆具有运输调解和调度能力。</li> <li>◆具有仓储设计及方案制定能力。</li> <li>◆具有配送管理的沟通与组织能力。</li> <li>◆具有国际贸易技能及客户拓展沟通能力。</li> <li>◆具有现代物流智能化应用的操作与创业能力。</li> </ul>	物流市场营销、物流经济地理、国际贸易、采购管理、仓储与配送管理、运输管理、电子商务概论、物流信息技术、物流企业管理、货运代理实务、供应链管理、商务谈判实务、物流成本管理、物流法律法规。
	综合能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆具有较好的专业技能和推广能力；</li> <li>◆具有较好的创新意识和创业实践能力；</li> <li>◆具有良好的行为习惯和人文修养能力；</li> <li>◆具有良好的社会实践和社会交往能力；</li> <li>◆具有较好的学习发展和独立思考能力；</li> <li>◆具有较好的逻辑推理和解决问题能力。</li> </ul>	大学生专业能力培养、大学生创新创业教育、大学生日常行为规范教育、大学生暑期社会实践锻炼、大学生文艺体育竞赛以及大学生第二课堂素质教育等活动。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

#### 1. 必修课

##### （1）思想道德修养与法律基础

**课程目标：**本课程以马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，针对大学生成长成才过程中面临的思想道德和法律问题，有效地开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育。帮助大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；帮助大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践；帮助大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，不断增强法律意识，学会并养成法治思维，做到尊法学法守法用法。全面提高大学生思想道德素质和法治素养，使其成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

**课程内容：**本课程以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，以思想道德建设为基础，以大学生全面发展为目标，开展思想、道德、法治教育，教学内容主要由人生观、理想信念、中国精神、核心价值观、道德、法律六部分组成，为高职各专业人才培养目标的实现以及学生可持续发展打下坚实的基础。

**教学要求：**一是把教材体系转化为教学体系，以教材为纲又体现高职

教育特色，针对高职的培养目标、教学规律和学生的思想和认知特点及成长规律对教材进行优化组合和拓展。二是以能力培养为导向。教学的知识目标、情感目标、素质目标服务于能力目标。帮助大学生确立正确的人生观和价值观，形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，牢固树立社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法律素质。三是积极创新行之有效的教学方法，注重理论联系实际，自觉强化课程的价值引领作用。

## （2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，从马克思主义基本原理与中国革命、建设和改革的实际相结合的理论成果的角度，帮助大学生弄清楚为什么马克思主义要中国化，什么是中国化的马克思主义；使大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质，深刻理解它对中国革命、建设和改革，实现中华民族伟大复兴中国梦的重要性，不断增强道路自信、理论自信、制度自信，从而使大学生坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的信念。

课程内容：本课程以马克思主义中国化为主线，以中国化的马克思主义为主题。从逻辑结构上主要包括毛泽东思想，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想等三个方面的内容。集中反映了我国从站起来、富起来、到强起来的时代征程。

教学要求：一是努力掌握基本理论。从整体上把握马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信。二是坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自觉的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。三是培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。

## （3）形势与政策

课程目标：本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，通过教学引导和帮助学生及时了解国内外重大时事，全面

认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策；提高学生科学分析国内外形势和正确理解党的路线方针政策的能力及对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题思考、分析和判断的能力；教育学生坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而发奋学习。

课程内容：根据中宣部、教育部每年下发的高校《形势与政策教育教学要点》，紧紧围绕党和国家重大的理论政策、中国特色社会主义现代化建设的伟大成就及国内外形势与国际关系等，每学期从国内、国际两大板块中确定教学内容。

教学要求：本课程教学要着重进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策教育；进行马克思主义形势观、政策观进行教育，从而帮助大学生正确认识我国新时代政治、经济、文化、社会、生态文明发展作出的重大方针和政策；所面临的国内外形势，不断激发大学生的爱国主义热情，增强民族自信心和社会责任感。

#### （4）体育与健康

课程目标：通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往技能和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。

课程内容：主要包括体育与健康基本知识、田径、球类运动、体操、武术、健美操与体育舞蹈、体育运动的安全与保健等。

教学要求：教学中要求学生掌握科学锻炼的基本知识、技术、技能，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生的主体能动性，培养学生独立锻炼的能力，始终贯彻“健康第一”、“终身体育”的指导思想，身体素质锻炼贯穿始终，为终身体育打好基础。

### （5）心理健康教育

课程目标：本课程是一门公共基础课程，通过本课程的学习，帮助大学生树立心理健康意识、增强心理调适能力、提高心理健康水平，培养学生良好心理素质、促进学生身心全面发展。

课程内容：主要教学内容包括大学生适应学习环境、情绪管理、自我意识、人际交往、大学生恋爱心理、压力与挫折应对、健全人格的培养等。

教学要求：本课程教学过程中注重理论与实践相结合，突出以实践教学为主，为促进大学生今后长足发展奠定良好的基础。

### （6）军事理论

课程目标：使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程内容：国防概述、国防法规、国防建设、国防动员；军事思想概述与中国古代军事思想，毛泽东军事思想，邓小平新时期军队建设思想，江泽民国防和军队建设思想，胡锦涛关于国防和军队建设的重要论述；战略环境概述、国际战略格局、我国周边安全环境；军事高技术概论、侦查与监视技术；信息化战争概述等。

教学要求：执行网络教学。

## 2. 选修课

主要开设大学语文、应用数学、应用文写作、信息技术、美育、职业素养养成、中国传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育（专业导论）等选修课程，拓展学生在语言应用、数值运算、实用英语、信息处理、审美鉴赏、职业素养、人文礼仪、职业发展和创新创业等方面的能力培养。

## （二）专业课程

### 1. 专业基础课

#### （1）现代物流基础

课程目标：通过本课程学习，使学生掌握物质资料在生产、流通、消费各环节的流通规律，寻求获得最大空间和时间效用；认识物流内在规律

以及与国民经济建设的关系；具备与现代化物流相关的技术与物流管理。

课程内容：主要学习现代物流管理的基本理论和主要功能，具体包括物流的基本概念、物流系统、物流类型、包装、装卸搬运、运输、仓储保管、流通加工、配送与配送中心、物流客户管理、物流成本管理、物流质量管理、物流信息管理和供应链管理等 14 个方面的基本知识和技能，为更好的学习专业技术课和实践技能课奠定基础。

教学要求：在教学过程中，通过经典案例分析及观看相关视频影像资料等方式，从感性视角认识现代物流的现状与发展，从而激发学生的学习兴趣，为培养良好的专业素养打下基础。

### （2）经济学基础

课程目标：通过本课程的学习使学生掌握微观经济学和宏观经济学的基本理论和知识，初步具备认识和分析市场供求、消费者和生产的行为等经济现象，使学生对经济运行中的各种现象、关系和规律有一个比较全面的了解。建立起经济学的基本思维框架，具备应聘岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力。

课程内容：主要学习社会主义市场经济、市场需求、供给和均衡价格、生产成本和市场结构、市场失灵和政府的干预、国民收入核算和简单的宏观经济模型、宏观经济运行分析、宏观经济调控目标和手段、国际贸易和国际资本流动等方面的基本知识和技能，为更好的学习专业技术课和实践技能课奠定基础。

教学要求：在教学过程中，采用启发式、案例式、讨论式等多种教学方式，将抽象的问题具体化、形象化，从而激发学生的学习兴趣。

### （3）管理学基础

课程目标：通过本课程学习，使学生掌握明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，明确在现有的条件下，如何通过合理的组织和配置人、财、物等因素，提高生产力的水平，从而树立科学的管理理念，提高分析问题和解决实际问题的能力。

课程内容：主要学习管理发展的历史演变、管理的基本概念、管理的基本原理等管理总论以及计划管理、组织管理、控制管理、创新管理、领

导管理等管理职能和要素等方面的基本知识和技能，为更好的学习专业技术课和实践技能课奠定基础。

教学要求：教学过程中，通过经典案例对知识点进行阐释，同时注重采用启发式教学，强化课堂讨论，提高学生分析和解决实际问题的能力。

#### （4）会计基础

课程目标：通过本课程的学习，使学生能够比较全面地了解、掌握会计基本原理、基本方法和基本技能，并使具备进行会计核算的初步能力，为后续专业课程的学习打下基础。

课程内容：主要学习会计科目和常用账户的设置、应用复式记账原理进行资金筹集、供应过程、生产过程、销售过程、财务成果、资金退出等基本业务核算、审核基本业务的原始凭证并填制记账凭证、审核记账凭证并规范登记账簿、记账凭证和科目汇总表会计处理程序、错账更正、财产清查的基本方法、编制财务会计报告等方面的基本知识和技能，为更好的学习专业技术课和实践技能课奠定基础。

教学要求：教学过程中，以课堂讲授为主，同时进行模拟实训练习，讲练结合，以便巩固教学内容，加强学生对会计基本概念和核算方法的认识和掌握。

#### （5）物流经济地理

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握我国农业、工业、商业、交通运输的布局与现状，理解物流与经济地理的关系，培养学生现代物流管理理念，具备一定的物流管理技能。

课程内容：主要学习常用的经济地理学理论、方法及其应用、流产业发展、物流与工业、农业、商业以及交通运输业的关系、国际经济的理论及地理环境以及人文对经济的发展所起到的作用及影响物流产业发展、物流业务开拓的规划与创新等方面的基本知识和技能，为更好的学习专业技术课和实践技能课奠定基础

教学要求：本课程教学充分利用网络、视频、图片等资源，灵活采用启发式、案例式、讨论式等多种教学方式，激发学生学习兴趣，提高教学效果。

## 2. 专业核心课

### (1) 物流成本管理

课程目标: 通过本课程的学习, 使学生掌握物流成本管理的基本原则、内容及模式; 学会对物流各项活动的成本进行计算及评估, 掌握采购物流成本、仓储物流成本、物流运输成本、物流配送成本、物流作业成本及物流信息系统成本的管理方法等。达到能够对物流成本实施有效管理的目的。培养学生的物流成本管理意识和管理能力。

课程内容: 主要学习物流成本管理理论与物流成本管理实务两大部分, 物流成本管理理论包括物流成本管理概述、物理成本性态分析与预算管理、物流成本预算、物流成本核算、物流成本控制; 物流成本管理实务包括运输成本管理、仓储成本管理、配送成本管理、流通加工成本管理、包装成本管理、物流成本管理绩效考核与评价。

教学要求: 本课程教学过程中, 通过具体任务驱动的方式, 借助多媒体教室、案例解析和习题练习, 加深学生对物流成本管理的认识与理解。应用现有实训软件和学院信息化教学资源作为辅助学生实操教学工具, 任务导向, 模拟企业运营模式, 让学生在学中做, 做中学, 提升学生的实际操作能力。

### (2) 采购管理实务

课程目标: 通过本课程的学习, 使学生掌握招标采购、网上采购、采购市场调查分析、采购谈判、对供应商选择和评价的实践能力。

课程内容: 主要学习采购计划与预算管理、采购质量管理、采购数量管理、采购价格与成本管理、供应商管理、采购过程与采购合同管理、准时化采购、采购谈判技巧、采购风险管理与绩效评估等方面的基本知识和技能。

教学要求: 本课程教学充分利用网络、视频、图片等资源, 灵活采用启发式、案例式、讨论式等多种教学方式, 激发学生学习兴趣, 提高教学效果。

### (3) 仓储与配送管理

课程目标: 通过本课程学习, 使学生掌握仓储与配送作业组织和管理

的基本职业技能和行动能力。能编制仓储与配送作业计划、熟知仓储与配送企业的岗位设置和相关设施设备；能够进行货物出入库及在库管理和控制；能结合当地仓储企业的生产实际情况解决遇到的常见问题等方面的专业能力；能够制定配送作业计划，完成配送路线优化和配送业务实施；能使树立成本核算、质量、安全和业务绩效管理的意识和技能。

课程内容：主要学习物流仓储管理的基本理论、库场规划和仓储设备、仓储作业管理及操作、库存控制与管理方法、特种物品与仓储安全质量管理、仓储保税制度、现代信息技术在仓储中的应用、物流配送管理、配送中心、配送中心选址与规划、配送运作管理和电子商务与物流配送等方面的基本知识和技能。

教学要求：在教学过程中，通过经典案例分析及观看相关视频影像资料等方式，让学生置身于现场工作情景、模拟场景及仿真环境中学习，突出实践教学,积极引导和培养学生多观察，多动手，利用互联网学习现代化物流前沿技能。

#### （4）物流企业管理

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握物流企业管理的涵义、类型、要素等基础知识，了解物流企业管理工作规律，具备物流企业基层管理人员应知应会的基本知识素养。培养学生从事物流企业基层管理中分析和解决物流企业客户服务、设备维护保养和货品管理分类的初步能力，能够在物流企业基层管理中从事实务操作。

课程内容：主要学习物流企业战略管理、物流企业组织管理、物流企业客户服务管理、物流企业业务模式、物流企业信息管理、物流企业质量管理、物流企业流程管理、物流企业绩效评价及物流企业创新管理等方面的基本知识和技能。

教学要求：在教学过程中，多方位寻找一些学生熟悉的案例，组织学生讨论，根据所学的章节到相关的企业进行实地考察，增强学生的感性认识。

#### （5）物流运输管理

课程目标：本课程教学中应注重理论与实践教学相结合，课堂上讲解

基本原理及重难点，让学生掌握物流管理的基本知识，并多方位寻找一些学生熟悉的案例，组织学生讨论。根据所学的章节到相关的企业进行实地考察，增强学生的感性认识，强化实践教学和实务教学。

课程内容：主要学习公路、铁路、水路、航空、集装箱与联合运输等运输方式及其作业流程、作业方案、运输成本管理、运输信息管理、运输合同、运输决策等方面的基本知识和技能。

教学要求：在教学过程中，突出实践教学，引导学生多观察，多动手，利用 APP 平台，学习相关知识。

#### （6）货运代理实务

课程目标：通过本课程的学习和实践，让学生具备与货运代理业务密切相关的海运、航运、陆路和国际多式联运、国际物流与仓储等方面实务操作与运维能力。

课程内容：主要学习国际货运代理基本理论知识、国际货运代理合同的签订、国际海上货物运输业务、国际班轮运输业务、国际租船运输业务、国际集装箱运输业务、海运提单、国际航空运输业务、国际陆路运输业务、国际多式联运业务和其他货物运输方式的业务流程等方面的基本知识和技能。

教学要求：在教学过程中，充分利用网络、视频、图片等资源，让学生置身于现场工作情景、模拟场景及仿真环境中学习，突出实践教学和实务教学，提升学生实践操作的职业技能。

#### （7）供应链管理

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具有一般供应链的熟练管理与运营维护的能力，培养学生综合物流管理素质。

课程内容：主要学习供应链与供应链管理的基本概念、供应链网络设计、供应链管理战略与策略、供应链物流管理、供应链信息管理与供应链绩效评价等方面的基本知识和技能。

教学要求：教学过程中，结合我国物流管理的实际情况，通过经典案例对知识点进行阐释，采用启发式教学，针对供应链管理中的不同议题进

行课堂讨论，提高学生分析和解决实际供应链管理问题的能力。

### **(8) 物流法律法规**

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握物流操作中应遵守的法律法规、国际公约等相关规定，能够解决物流活动中所遇到的纠纷和法律问题。

课程内容：主要学习物流主体法律法规、物资采购法律法规、运输法律法规、仓储法律法规、包装法律法规、装卸搬运法律法规、流通加工配送法律法规、物流中的保险法律法规等方面的基本知识和技能。

课程内容：在教学过程中，强化理论，突出技能，采用案例教学、角色扮演等教学方式，让学生置身于仿真环境中，提高学生对课程内容的理解能力。

### **3. 专业选修课**

本专业主要开设课程有：物流信息管理、电子商务物流、物流设施设备、商务谈判、物流市场营销等专业选修课程，提升学生职业素养，拓展学生职业技能，拓宽学生就业创业渠道。

### **(三) 拓展课程**

主要开设国学与人生、现代汉语言语交际、实用英语、公共关系与人际交往能力、大学生劳动就业法律、大学生安全文化等课程。鼓励学生利用网络自主选择学习，所得学分可以置换除专业核心课之外的其它课程学分。

### **(四) 实践教学**

#### **1. 集中实训**

##### **(1) 手工会计实训**

主要知识：复式记账法、设置科目与账户、凭证的填制与审核、账簿的设置与登记、对账、结账、财产清查、制会计报表等。

培训技能：建立账套、填制和审核原始凭证、编制记账凭证和记账凭证汇总表、编制发生额与余额试算平衡表、登记账簿、对账、结账、成本计算、编制资产负债表和利润表、撰写实训报告。

##### **(2) 采购管理实务**

主要知识：采购模式的选择、采购计划与预算的制定、供应商的选择与管理、采购执行（询价、比价、议价及订购）、国外采购的进口许可申请、结汇、公证、保险等、采购制度、流程、表单等的设计、采购合同的订立与管理、采购风险管理与绩效评估、其他采购管理等。

培训技能：采购的计划预算、组织管理、质量控制、操作过程与技巧、风险控制与绩效评估。

### （3）仓储与配送管理实务

主要知识：物流系统的仓储子系统包括货主商品库存查询、区域商品库存查询、赠品库存查询、商品货位移动、报损申请、盘点计划、录入与结果；物流系统的配送子系统包括配送系统角色信息录入、基础信息管理、控制管理、进货管理、配送管理、退货管理等。

培训技能：草拟仓储合同、根据仓库管理流程进行仓储作业管理、商品养护及仓库安全管理、库存管理、配送中心内部规划布置、配送线路优化等。

### （4）运输管理实务

主要知识：运输管理与企业物流战略的关系、企业物流自营与外包的比较与决策、不同运输方式的比较与选择、运输线路的优化、集装箱运输管理、物流运输车辆管理、运输计划与排程管理、运输作业管理、运输安全管理、运输合同，运输相关法律与法规。

培训技能：运输合同拟定与签订、运输计划的制定、运输方式的选择、运输相关法律与法规的应用、运输成本核算与控制、运输价格制订等。

### （5）ERP 模拟实训

主要知识：制定资金筹措计划、制定原料采购计划、制定固定资产购置计划、制定厂房购置和租赁计划、制定生产计划、制定销售计划等。

培训技能：ERP 综合实训，学生在教师和计算机的引导帮助下，熟悉企业管理的内容及运作，使学生将所学知识贯通起来，提升学生的实操能力，掌握企业内各部门工作内容、流程和相互关系，进一步认识、掌握企业的管理方法、手段与途经，让学生了解现代企业的整体架构，在教师指导下进行案例分析和流程再造，为学生进入社会、参与管理工作打下良好

基础。

## 2. 社会实践

本专业社会实践包括入学教育与军事训练、职业技能鉴定、创新创业训练、劳动教育等，培养学生的吃苦耐劳精神、社会责任感以及创新创业意识。

## 3. 跟岗实习

学生在完成全部课程的基础上，组织学生选择目标岗位进行跟岗实习，使学生熟练掌握所学的各项技能，并将各项技能串连起来形成职业能力，以缩短进入实际工作岗位的时间，增强就业能力。

## 4. 顶岗实习

学生在跟岗实习的基础上，与目标单位签订就业协议，以实习的方式就业，以就业的方式实习。实习过程中根据所学专业的主要知识和培训技能，结合物流采购、仓储、配送、运输、成本管理等方面经验和实习体会撰写毕业论文，毕业前回校进行论文答辩。

# 七、学时安排

## 1. 课程设置与时间安排

本专业全学程共开设 33 门课程，其中公共基础课 15 门，必修课 6 门（含网络在线课 1 门），选修课 9 门（含网络在线课 2 门）；专业课程 18 门，基础课 5 门，核心课 8 门，选修课 5 门；全学程教学时间 120 周，总学时数约为 3174 学时，其中课堂理论教学 1478 学时，实践教学（含课堂实验教学）1696 学时，实践教学占比 53%。

## 2. 学分与学时的换算

一门课程按每 18 个学时 1 学分计算；集中实训、入学教育与军事训练、职业技能鉴定、创新创业训练（KAB/SYB）、劳动教育、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，按每周 1 学分计。

# 八. 教学活动时间安排

主要包括课堂教学、集中实训、社会实践（入学教育与军事训练、劳

动教育、职业技能鉴定、创新创业训练)、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计(或毕业论文、毕业教育)、考试考查等。教学活动时间安排见附表 3。

## 九、教学进程总体安排

本计划全学程 120 周(每学期 20 周),其中课堂教学 73 周,集中实训 6 周,入学教育与军事训练 2 周,创新创业训练(KAB/SYB)1 周,劳动教育 4 周,跟岗实习 9 周,顶岗实习 19 周。毕业设计(或毕业论文、毕业教育)1 周,考试考查 5 周。教学进程总体安排见附表 4。

## 十、实施保障

### (一)师资队伍

#### 1. 团队结构

现代物流管理专业现有专、兼职教师 17 人,其中学校专任教师 11 人,从企业、行业等生产一线聘请兼职教师 6 人,正高职称 1 人,副高职称 10 人,正、副高教师占比 64.7%;中级职称 4 人、初级职称 2 人,中、初级教师占比 35.3%;博士 0 人,硕士 2 人,博、硕士教师占比 11.8%;50 岁及以上教师占比 17.6%,40~49 岁教师占比 41.2%,30~39 岁教师占比 29.4%,29 岁及以下教师占比 11.8%。专业教学团队职称结构和年龄梯队结构合理,生师比 1:21,“双师型”教师 13 人,占比 76.4%;生师比和双师型教师占比达到国家规定标准。

#### 2. 专任教师

现代物流管理专业现有专任教师 11 人,其中正高职称 1 人,副高职称 5 人,正、副高教师占比 54.5%;博士 0 人,硕士 2 人,博、硕士教师占比 11.8%。通过教育学、心理学等教师职业资格培训,所有教师都取得了高校教师资格证书;通过“三教”改革、企业实践和信息化教学能力提升等专项培训,教师具备了良好的课程教学和实践教学的能力,能够高质量开展课程教学和科学研究。

#### 3. 兼职教师

现代物流管理专业现有兼职教师 6 人,其中正高职称 0 人,副高职称 5 人,正、副高教师占比 83.3%;博士 0 人,硕士 0 人,博、硕士教师占

比0%。教师技术技能精、实践能力强，为培养“工匠型”人才奠定了良好的基础。

#### 4. 专业带头人

本专业带头人具有副高职称，专业技术和科学研究能力突出，教学改革和创新意识强，能够较好地把握现代物流专业发展态势；了解行业和用人单位对物流管理专业人才的需求实际，与行业、物流企业及快递公司保持密切联系，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

### （二）教学设施

#### 1. 专业教室

本专业教室数量充足，配置了课桌、黑板和基于多媒体、互联网等支撑的教学设施设备，温度、湿度、光照、通风和空气质量等教学环境良好，安装有应急照明装置，安全设施齐全，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训基地

本专业现有会计综合、手工会计、ERP（企业资源计划）模拟、虚拟物流实训室等校内实训室和实训基地。每个校内实训室应具有满足约40人完成实训任务必备的场地，设施设备完备、数量足够，装备达到实际岗位配备的先进平均水平；专业课实验开出率达95%以上。

#### 3. 校外实习基地

本专业具有保证学生实习、工作、学习和生活的设施设备，能够配备相应数量的兼职教师对学生实习进行指导和管理；基地规模与接受学生规模相适应，实习管理制度健全，学生安全保险有保障；要求选择相对稳定的各种大、中型物流企业、仓储与配送企业、冷链物流企业、快递公司作为校外实习基地，能涵盖当前企业采购管理、仓储与配送管理、运输管理、供应链管理、货运代理、物流信息技术、电子商务技术等的主流技术，能为学生提供较好的实习岗位和就业岗位。

#### 4. 信息化教学条件

本专业教室安装了智慧黑板、投影仪、多媒体播放器、音响设备、网络连接装置等信息化教学设备，并通过智慧树、超星等引进在线课程资源

和提供数字移动图书馆等，能够满足教师开展线上线下混合式教学和钉钉直播等信息化教学的需求。

### **（三）教学资源**

#### **1. 教材配备**

本专业建立了由任课教师、专业带头人和企业兼职教师等参与的教材选用机构，严格执行学校教材建设与选用管理暂行办法，优先选用国家规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。同时紧跟行业新技术、新工艺、新规范等修订或编写新型教材，倡导使用新型活页式、工作手册式等教材，并配套使用专业教学资源库、在线精品课程和微课等信息化教学资源，突出实用性、前瞻性和灵活性，激发学生学习的主动性和积极性。

#### **2. 图书文献**

本专业配备了能够满足教师开展教学科研和学生学习等方面的大量图书文献，方便了师生查询、借阅和学习。其中专业类图书文献突出了政策法规、职业标准、先进工艺、技术规范以及实务案例等，为教师的教学和学生的有效学习提供了保障。

#### **3. 数字资源**

本专业建设了较为丰富的专业教学资源库、精品课程和在线开放课程等数字教学资源，配置了与本专业相关的多媒体素材（如图形/图像、音频、视频和动画）、数字化教材、虚拟仿真课件和微课等信息化教学资源，种类丰富、形式多样，能够满足教师基于在线精品课程和专业教学资源库等开展线上线下混合式教学。

### **（四）教学方法**

本专业教学组织以应聘岗位的人才规格为目标，突出能力培养，全面提高学生综合素质。

公共课由于理论性强的特点，教学组织应充分考虑学生的文化需求，认真做好各门课程的教学设计。要采用灵活多样的教学方法，如案例分析、直观演示、现场教学、小组讨论、作业练习和社会实践等，突出课程内容的“必需、适用和实用”。要充分关注学生在思想、情感、兴趣、习惯、品质、意志、学习态度等方面的培养，促使其职业素养达到从事相应职业

岗位（岗位群）工作所必需的要求和标准。

专业课由于实践性强的特点，教学组织应充分考虑学生的职业岗位需求，突出知识性、实践性和职业性三个方面的教学设计。要改变以书本、课堂为中心的单一教学方法，扭转“理论灌输多、实操实训少”的状况，普及项目教学、情景教学、模块化教学等方式，努力做到课程教学与实训实习相融合，让学生置身于现场工作情景、模拟场景及仿真环境中学习，体现学习与实际工作的一致性。

拓展课程以提升学生职业能力为目标，鼓励学生利用网络自主选择学习，所得学分可以置换除专业核心课之外的其它课程学分。

实践教学有集中实训、社会实践、跟岗实习和顶岗实习四种形式。集中实训应依据实训条件将课程实训项目融入业务实操性实训基地，集中进行强化训练，根据教学进程，可全部集中或以周为单位分散，适时安排，精心组织。具体安排时要充分利用实训室和校外实训基地进行专项技能培训，让学生在实践中多做，反复做，促使其把主干课程的理论与实践联系起来，进一步强化学生的专业技能；社会实践主要是通过入学教育与军事训练、创新创业训练、劳动教育等形式，培养学生的吃苦耐劳精神、社会责任感以及创新创业意识；跟岗实习和顶岗实习的重点是对学生就业前实际工作能力的培养和训练，应在学完全部课程的基础上，组织学生选择目标岗位进行师徒制培养和训练。要求联系学生满意的实习单位，立足岗位实践，大力推广现代学徒制、企业新型学徒制等做法，着力加强学生爱岗敬业、诚实守信和吃苦耐劳的教育和培养，不断提升学生理论联系实际，独立分析问题和解决问题的能力。

### （五）教学评价

本专业教学评价应着眼于人才培养目标，以专业教学标准、人才培养方案、课程标准、实践教学标准等为依据，采用理论性评价与实践性评价相结合、过程性评价与结果性评价相结合、学校评价与企业评价相结合，建立教师、学生、学校、行业和企业等多元参与的考核评价体系。

1. 教师评价教师在日常教学过程中，及时准确地对学生的纪律、学习态度、学习效果进行评价，并记录在册最终按照 50%的比重计入学期

成绩。这样做既能提高教师教学管理的有效性，又能帮助学生树立学习的自信心，养成良好的学习习惯。

2. 学生评价学生在日常学习过程中，就自我学习纪律、学习态度、学习兴趣、学习方法和学习效果等进行全方位自我评价。教师应关注学生的自我评价，通过座谈交流、问卷调查等形式，帮助学生健康成长。

3. 学校评价依据学院课程考核和实习管理办法，通过期末考试、结业考试、毕业论文（设计）和各级各类专业技能比赛，对学生的专业综合能力水平进行终结性考核，以考核结果来反馈教师的教学效果和人才培养质量。

4. 行业评价落实职业教育“1+X”证书制度。依据就业岗位准入制度，组织学生参加职业技能鉴定取证考试，用证书取得来检验评判学生专业技能水平的高低，促使学生实现与就业岗位的无缝接轨。

5. 企业评价按照校企双主体育人机制，学生的顶岗实习主要依靠实习企业评价来完成。要求企业兼职教师对学生在顶岗实习期间的学习表现、技能水平和岗位能力予以客观评价。通过企业评价结果可反过来促进学校对学生评价标准的调整。

## **（六）质量管理**

1. 本专业建立了完善的教学质量诊改机制，通过教学质量监控和专业教学标准、人才培养方案、课程教学标准、顶岗实习标准等制度落实，确保人才培养目标和规格的达成。

2. 本专业建立了完善的教学质量管理机制，通过加强日常教学管理、教学督导检查 and 听课评优等措施，严明教学纪律，规范教学秩序，提高课堂教学质量。同时与合作企业紧密对接，深度推进产教融合，切实提升人才培养质量。

3. 本专业建立了完善的教学质量评价机制，通过学校、企业、行业、学生和教师等对专业、课程、课堂、实训、实习、就业等质量建设深度评价，并充分利用评价结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 本专业建立了完善的人才培养跟踪机制，通过对毕业生的职业素养、学业水平、就业质量等进行跟踪评价，及时反馈信息，不断完善人才

培养方案，切实提高人才培养质量和目标的达成。

## 十一、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的最低毕业学分，达到人才培养目标和规格的要求方可毕业。本专业毕业最低学分 150 学分（公共课 36 学分，专业课 73 学分，实习及其它 41 学分）；学生参加各级各类职业大赛获奖：国家级计 6 学分，省级计 4 学分；取得本专业相关职业资格证书或“1+X”等级证书，每证计 2 学分；经学院驾校学习获取的机动车驾驶证计 4 学分；取得学院第二课堂素质拓展证书计 2 学分。取得以上学分以及通过拓展课程（网络在线学习）所获取的学分，可以置换除专业核心课之外的其它课程学分。

附表 3 现代物流管理专业教学活动时间分配

教学活动			周数	学时	学分	一		二		三	
						A	B	C	D	E	F
课堂教学周数			73	1914	109	16	16	16	16	10	0
集中实训	代码	名称									
	0701B	手工会计实训	1	30	1			1			
	0706C	采购管理实务	1	30	1		1				
	0707C	仓储与配送管理实务	1	30	1		1				
	0708D	运输管理实务	1	30	1			1			
	0704E	ERP 模拟实训	2	60	1				2		
社会实践	GS002	入学教育与军事训练	2	60	2	2					
	GS003	创新创业训练 (KAB/SYB)	1	30	1					1	
	GS006	劳动教育	4	120	4	1	1	1	1		
跟岗实习			9	270	9					8	
顶岗实习			19	570	19						19
毕业设计 with 毕业教育			1	30	1						1
考试考查			5	0	0	1	1	1	1	1	
合计			120	3174	150	20	20	20	20	20	20

附表4 现代物流管理专业教学进程总体安排

课程类别	序号	课程	课程名称	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学分	一		二		三			
									A	B	C	D	E	F		
									16	16	16	16	10	0		
公共基础课	必修课	1	G001	思想道德修养与法律基础	考查	64	50	14	4	2	2					
		2	G002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考查	64	60	4	4			2	2			
		3	G003	形势与政策和四史教育	考查	16	16	0	1	每学期专题讲座4学时						
		4	G004	体育与健康	考查	128	28	100	7	2	2	2	2			
		5	G012	心理健康教育	考查	32	32	0	2			2				
		6	G030	军事理论(网络在线课)	考查	32	32	0	2	2						
			小计				336	218	118	20	6	4	6	4	0	0
	选修课	7	G005	大学语文	考查	32	28	4	2	2						
		8	G009	应用数学	考查	32	28	4	2	2						
		9	G006	应用文写作	考查	32	28	4	2		2					
		10	G010	信息技术	考查	64	52	12	2		4					
		11	G014	美育	考查	32	22	10	2				2			
		12	G015	职业素质养成(网络在线课)	考查	20	18	2	1					2		
		13	G016	中国传统文化(网络在线课)	考查	32	32	0	2		2					
		14	G011	职业发展与就业指导	考查	20	16	4	1					2		
15		G029	创新创业教育(专业导论)	考查	32	22	10	2	2							
		小计				296	246	50	16	6	8	0	2	4	0	
		合计				632	464	168	36	12	12	6	6	4	0	
专业课	专业基础课	16	7019	现代物流基础	考试	96	70	26	5	6						
		17	7020	经济学基础	考试	64	48	16	4	4						
		18	7021	管理学基础	考试	64	48	16	4	4						
		19	7001	会计基础	考试	96	80	16	5			6				
		20	7023	物流经济地理	考试	64	48	16	4		4					
			小计				384	294	90	22	14	4	6	0	0	0
	专业核心课	21	7034	物流成本管理	考试	60	50	10	3					6		
		22	7025	采购管理实务	考试	96	80	16	5		6					
		23	7026	仓储与配送管理	考试	96	80	16	5		6					
		24	7028	物流企业管理	考试	96	76	20	5				6			
		25	7040	物流运输管理	考试	96	80	16	5			6				
		26	7030	货运代理实务	考试	96	76	20	5			6				
		27	7032	供应链管理	考试	96	80	16	5				6			
		28	7035	物流法律法规	考试	60	60	0	3					6		
			小计				696	582	114	36	0	12	12	12	12	0
专业选修课	29	7024	物流信息管理	考查	40	30	10	2					4			
	30	7041	电子商务物流	考查	64	56	8	4				4				
	31	7042	物流设施设备	考试	60	50	10	3					6			
	32	7043	商务谈判	考查	32	20	12	2			2					
	33	7022	物流市场营销	考试	64	48	16	4				4				
		小计				260	204	56	15	0	0	2	8	10	0	
		合计				1340	1080	260	73	14	16	20	20	22	0	
		总计				1972	1544	428	109	26	28	26	26	26	0	
拓展课程(网络在线学习)	34	7060	国学与人生		28	28		2								
	35	7061	现代汉语言语交际		28	28		2								
	36	G007	实用英语		56	56		3	全校选修,大班上课							
	37	G026	公共关系与人际交往能力		36	36		2								
	38	G031	大学生劳动就业法律		30	30		2								
	39	G032	大学生安全文化		32	32		2								
		小计				210	210	0	13							

# 婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：婴幼儿托育服务与管理

专业代码：520802

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

三年。

## 四、职业面向

表 1 婴幼儿托育服务与管理专业职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
公共管理 与服务大 类 69	公共服务类 6903	公共事 业 81	8-04-01 幼儿教育员 4-07-12 保育员、育婴员 4-02-07 营养配餐员	幼儿教育 幼儿保育 幼儿营养与健康	保育员 幼儿教师资格证 健康管理师 幼儿照护职业技 能等级标准

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义市场经济建设需要，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神，较强的创新创业能力，具有先进的幼儿发展和教育理念、扎实的健康保健和管理方法，掌握幼儿保育、教育、沟通等基本知识和实用技能的幼儿发展与健康管理高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业人才培养方案按照国家的教育方针，以立德树人为根本，以培养技能为核心，以就业创业为目标，根据市场对幼儿教育与管理的要求，遵循“理论知识适度、实践技能突出、创新创业能力优先”的原则，形成合理的素质、知识、能力结构（见附表 2）

附表2 婴幼儿托育服务与管理专业素质、知识、能力结构分解表

名称	主要内容	主要实现途径
素质结构	<b>思想素质</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观；</li> <li>◆具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；</li> <li>◆具有良好的社会责任感和参与意识，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；</li> <li>◆具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业。</li> </ul>	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策及大学生第二课堂素质教育等。
	<b>文化素质</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆具有一定的语文、数学、英语、信息技术等文化素质；</li> <li>◆具有一定的美育、中华优秀传统文化等人文素质；</li> <li>◆具有良好的安全文化、法律法规等社会素质。</li> </ul>	大学语文、应用数学、实用英语、信息技术、美育、中国传统文化、大学生劳动就业法律、大学生安全文化及第二课堂素质教育等。
	<b>职业素质</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆具有良好的职业素养、较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上；</li> <li>◆具有精益求精的工匠精神，尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；</li> <li>◆具有良好的自我管理能力和能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；</li> <li>◆具有良好的质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养和创新创业精神；</li> <li>◆具有一定的人文素养和感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好。</li> </ul>	职业素质养成、职业发展与就业指导、创新创业教育（专业导论）、公共关系与人际交往能力、大学生劳动就业法律、大学生安全文化、信息技术、美育、专业课教学、集中实训、职业技能鉴定、创新创业训练、劳动教育、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计以及大学生第二课堂素质教育等。
	<b>身心素质</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆具有一定的体育健康、心理卫生、军事理论等基本素质；</li> <li>◆具有健康的体魄、健全的心理和人格，达到国家规定的高职学校学生体育锻炼、军事训练和心理健康合格标准；</li> <li>◆具有良好的健身技能、生活行为习惯和心理调节能力。</li> </ul>	入学教育与军事训练、体育与健康、心理健康教育、军事理论以及大学生第二课堂素质教育等。
知识结构	<b>通用知识</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆掌握必备思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论等基本知识；</li> <li>◆掌握必备的形势与政策等基本知识；</li> <li>◆掌握必备的大学语文、应用数学、实用英语、信息技术等基本知识；</li> <li>◆掌握必备的美育、中华优秀传统文化、大学生安全文化等基本知识。</li> </ul>	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义理论类课程、形势与政策、大学语文、应用数学、实用英语、信息技术、美育、中国传统文化、大学生劳动就业法律、大学生安全文化以及大学生第二课堂素质教育等。
	<b>专业知识</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆掌握音乐的基础知识。</li> <li>◆熟悉舞蹈的基本知识。</li> <li>◆掌握美术的基本知识。</li> <li>◆掌握手工制作的基本知识。</li> <li>◆掌握教育学的基本知识。</li> <li>◆掌握心理学的基本知识。</li> <li>◆掌握卫生保健的基本知识。</li> <li>◆掌握幼儿科学教育与管理的基本知识。</li> <li>◆掌握幼儿园环境创设的基本知识。</li> <li>◆掌握营养与食品卫生的基本知识。</li> <li>◆掌握幼儿游戏理论与实践的基本知识。</li> <li>◆掌握特殊幼儿护理的基本知识。</li> <li>◆掌握现代教育技术的基本知识。</li> <li>◆掌握儿童问题行为与矫正的基本知识。</li> <li>◆了解幼儿园管理文化的基本知识。</li> </ul>	幼儿心理学、营养学、幼儿教育学、幼儿园管理、幼儿医学基础、幼儿疾病预防与照顾、绘画、乐器演奏、幼儿发展与健康管理法规、学前儿童卫生与保健、幼儿发展心理学、手工制作、营养与食品卫生、幼儿游戏理论与实践、KAB/SYB(了解和创办企业)

能力结构	基础能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆具备较高的思政素养和政治鉴别能力;</li> <li>◆具备较好的体育运动技能和锻炼能力;</li> <li>◆具备较好的文字写作及口语表达能力;</li> <li>◆具备较好的英语读写和翻译表达能力;</li> <li>◆具备较好的数学计算和信息技术能力;</li> <li>◆具备较好的审美鉴赏和社规交往能力。</li> <li>◆具备较好的法律意识和安全保护能力。</li> </ul>	思想道德修养与法律基础、形势与政策、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义理论类课程、形势与政策、体育与健康、大学语文、实用英语、应用数学、信息技术、美育、公共关系与人际交往能力、大学生劳动就业法律、大学生安全文化以及大学生第二课堂素质教育等。
	专业能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆具备编制具体教育方案和实施方案的能力;</li> <li>◆具备基本的婴幼儿身心保健能力;</li> <li>◆具备对婴幼儿身心发展的指导能力;</li> <li>◆具备从事育婴师工作的能力;</li> <li>◆具备家庭教育的指导能力;</li> <li>◆具备从事家庭教育指导师的能力;</li> <li>◆具备文献检索的能力;</li> <li>◆具备资料查询的能力;</li> <li>◆具备初步的科学研究的能力;</li> <li>◆具备幼儿园教师的基本能力;</li> <li>◆具备幼儿艺术教育的基本能力;</li> <li>◆具备幼儿营养保健的基本能力;</li> <li>◆具备多媒体课件在幼儿园教育中的综合应用基本能力;</li> </ul>	幼儿心理学、营养学、幼儿教育学、幼儿园管理、幼儿医学基础、幼儿疾病预防与照顾、绘画、乐器演奏、幼儿发展与健康管理法规、学前儿童卫生与保健、幼儿发展心理学、手工制作、营养与食品卫生、幼儿游戏理论与实践、KAB/SYB(了解和创办企业)
	综合能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆具有对幼儿实施保育和教育的能力;</li> <li>◆具有较好的创新意识和创业实践能力;</li> <li>◆具有良好的行为习惯和人文修养能力;</li> <li>◆具有良好的社会实践和社会交往能力;</li> <li>◆具有较好的学习发展和独立思考能力;</li> <li>◆具有较好的逻辑推理和解决问题能力。</li> </ul>	大学生专业能力培养、大学生创新创业教育、大学生日常行为规范教育、大学生暑期社会实践锻炼、大学生文艺体育竞赛以及大学生第二课堂素质教育等活动。

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

#### 1. 必修课

##### (1) 思想道德修养与法律基础

**课程目标:** 本课程以马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导,针对大学生成长成才过程中面临的思想道德和法律问题,有效地开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育。帮助大学生领悟人生真谛,坚定理想信念,践行社会主义核心价值观;帮助大学生形成正确的道德认知,积极投身道德实践;帮助大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系,不断增强法律意识,学会并养成法治思维,做到遵法学法守法用法。全面提高大学生思想道德素质和法治素养,使其成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

**课程内容:** 本课程以社会主义核心价值观为主线,以理想信念教育为核心,以爱国主义教育为重点,以思想道德建设为基础,以大学生全面发展为目标,开展思想、道德、法治教育,教学内容主要由人生观、理想信

念、中国精神、核心价值观、道德、法律六部分组成，为高职各专业人才培养目标的实现以及学生可持续发展打下坚实的基础。

教学要求：一是把教材体系转化为教学体系，以教材为纲又体现高职教育特色，针对高职的培养目标、教学规律和学生的思想和认知特点及成长规律对教材进行优化组合和拓展。二是以能力培养为导向。教学的知识目标、情感目标、素质目标服务于能力目标。帮助大学生确立正确的人生观和价值观，形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，牢固树立社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法律素质。三是积极创新行之有效的教学方法，注重理论联系实际，自觉强化课程的价值引领作用。

## （2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，从马克思主义基本原理与中国革命、建设和改革的实际相结合的理论成果的角度，帮助大学生弄清楚为什么马克思主义要中国化，什么是中国化的马克思主义；使大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质，深刻理解它对中国革命、建设和改革，实现中华民族伟大复兴中国梦的重要性，不断增强道路自信、理论自信、制度自信，从而使大学生坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的信念。

课程内容：本课程以马克思主义中国化为主线，以中国化的马克思主义为主题。从逻辑结构上主要包括毛泽东思想，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想等几个方面的内容。集中反映了我国从站起来、富起来、到强起来的时代征程。

教学要求：一是努力掌握基本理论。从整体上把握马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信。二是坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自觉的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。三是培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。

### （3）形势与政策

课程目标：本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，通过教学引导和帮助学生及时了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策；提高学生科学分析国内外形势和正确理解党的路线方针政策的能力及对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题思考、分析和判断的能力；教育学生坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而发奋学习。

课程内容：根据中宣部、教育部每年下发的高校《形势与政策教育教学要点》，紧紧围绕党和国家重大的理论政策、中国特色社会主义现代化建设的伟大成就及国内外形势与国际关系等，每学期从国内、国际两大板块中确定教学内容。

教学要求：本课程教学要着重进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策教育；进行马克思主义形势观、政策观进行教育，从而帮助大学生正确认识我国新时代政治、经济、文化、社会、生态文明发展做出的重大方针和政策；所面临的国内外形势，不断激发大学生的爱国主义热情，增强民族自信心和社会责任感。

### （4）体育与健康

课程目标：通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往技能和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。

课程内容：主要包括体育与健康基本知识、田径、球类运动、体操、武术、健美操与体育舞蹈、体育运动的安全与保健等。

教学要求：教学中要求学生掌握科学锻炼的基本知识、技术、技能，

培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生的主体能动性，培养学生独立锻炼的能力，始终贯彻“健康第一”、“终身体育”的指导思想，身体素质锻炼贯穿始终，为终身体育打好基础。

#### **(5) 心理健康教育**

课程目标：本课程是一门公共基础课程，通过本课程的学习，帮助大学生树立心理健康意识、增强心理调适能力、提高心理健康水平，培养学生良好心理素质、促进学生身心全面发展。

课程内容：主要教学内容包括大学生适应学习环境、情绪管理、自我意识、人际交往、大学生恋爱心理、压力与挫折应对、健全人格的培养等。

教学要求：本课程教学过程中注重理论与实践相结合，突出以实践教学为主，为促进大学生今后长足发展奠定良好的基础。

#### **(6) 军事理论**

课程目标：使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程内容：国防概述、国防法规、国防建设、国防动员；军事思想概述与中国古代军事思想，毛泽东军事思想，邓小平新时期军队建设思想，江泽民国防和军队建设思想，胡锦涛关于国防和军队建设的重要论述，习近平新时代强军战略的重要论述；战略环境概述、国际战略格局、我国周边安全环境；军事高技术概论、侦查与监视技术；信息化战争概述等。

教学要求：执行网络教学。

### **2. 选修课**

主要开设大学语文、应用数学、应用文写作、计算机基础、美育、职业素质养成、中国传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育（专业导论）等选修课程，拓展学生在语言应用、数值运算、实用英语、信息处理、审美鉴赏、职业素养、人文礼仪、职业发展和创新创业等方面的能力培养。

### **(二) 专业课程**

## 1. 专业基础课

### (1) 幼儿心理学

《幼儿心理学》是高职院校幼儿发展与健康管理专业学生的必修课，它是一门极其重要的专业基础课。本课程主要阐述幼儿心理发展的基本规律和各年龄阶段幼儿心理发展的特征，着重介绍各年龄儿童心理的整个面貌，揭示儿童心理发展的内部矛盾及其在各个发展阶段的不同表现。使学生较深刻地认识到幼儿心理学在幼儿教育中的应用，更好地把心理学的知识和实际的幼教工作结合起来，提高幼教和保育的技能，从而实现本专业的培养目标。

### (2) 幼儿教育学

《幼儿教育学》是幼儿发展与健康管理专业的必修专业基础理论课，又是该专业学习专业技能课的理论基础课。以生理学、心理学、教育学等学科为基础，研究幼儿教育的发生、发展，系统阐述现代幼儿教育的观念、知识和基础原理，以寻求促进幼儿儿童身心全面和谐发展的规律和一般方法的学科。

### (3) 管理学基础

《管理学基础》是幼儿发展与健康管理专业的专业基础课，主要学习管理发展的历史演变、管理的基本概念、管理的基本原理等管理总论以及计划管理、组织管理、控制管理、创新管理、领导管理等管理职能和要素等方面的基本知识和技能，通过经典案例对知识点进行阐释，提高学生分析和解决实际问题的能力，为更好的学习专业技术课和实践技能课奠定基础。

### (4) 幼儿教师礼仪

《幼儿教师礼仪》是幼儿发展与健康管理专业的专业基础课，教育学生要成为一名合格的幼儿发展与健康专业的学生必须学会怎么样接触、了解幼儿，在自己所面对的公众面前既要展现出自己优美高雅的外在形象，同时又要在责任心、爱心、耐心、细心等内在形象上形成良好的职业道德素养。

### (5) 幼儿园管理

《幼儿园管理》课程坚持“以人为本”的教育思想，重在培养孩子乐于学习，主动学习，快速学习，结合语言、健康等领域，以言语教育为手段，开展有情式阅读，以图画读物为主，培养幼儿对图书的兴趣，同时激发幼儿对文字符的感性认识，注重幼儿的健康教育，在注重身体健康的同时，还要注重心理健康教育和引导。

## 2. 专业核心课

### (1) 幼儿美术教育

幼儿美术教育是幼儿发展与健康管理专业的基本技能课，属于专业核心课程之一。通过绘画旨在了解儿童的形体结构特点，能对造型中的基本形体作出简单分析。并能在人物画中运用一些装饰性色彩的配色知识。同时了解运用条件色与装饰色进行静物写生的知识。从而使学生毕业后能够担任幼儿园的美术教学工作，完成组织幼儿美术活动的任务。

通过手工制作，主要掌握手工制作的基本技能及方法，学会包括学前儿童玩教具制作、幼儿园环境设计、基本装饰造型及构成形式，手工制作材质的特性等。

### (2) 幼儿音乐教育

器乐演奏是幼儿发展与健康管理专业的一门专业技能课，属于专业核心课程之一。

本课程旨在培养学生艺术修养，积极参加各种社会文艺活动，培养学生为艺术事业的献身精神。了解各种器乐的发展历史，懂得各种乐器对社会发展的重要意义。通过学习懂得各种乐器在艺术领域重要位置及影响，及各自的艺术表现风格，重点培养学生的演奏技能，通过三年的学习，大部分的学生能够达到5—8级的演奏水准（依据中央音乐学院考级教程）、能够参加中、小型乐队演奏，中级独奏水准。

### (3) 幼儿健康教育

具体内容包括幼儿健康评估与指导概述、幼儿身体形态与动作发展健康水平测量与评估、幼儿心理与多元智能发展健康水平测量与评估、幼儿健康状态影响因素分析与评估、幼儿健康信息采集与分析、幼儿健康问题诊断与改进指导。

#### （4）幼儿语言教育

《幼儿语言教育》是幼儿发展与健康管理专业的专业课。学前期是儿童语言发展尤其是口语发展的关键期，语言与学前儿童的生活、发展息息相关，对儿童的身心健康有着积极的影响。儿童有了语言，便拥有了良好发展的条件，通过对儿童语言学习的特点以及影响学前儿童语言的学习，发挥儿童在语言学习中主体性作用，确立幼儿的主体地位，师幼共建课程，建立和谐、平等的师幼关系。

#### （5）幼儿园环境创设

《幼儿园环境创设》是幼儿发展与健康管理专业的专业课。幼儿园环境作为“隐形教师”在幼儿成长中发挥惊人的作用，该专业学生应具备一定的幼儿园环境理念和幼儿园环境创设的能力；《幼儿园专业标准》中明确指出“环境的创设与利用”是幼儿园教师专业能力的基本要求。承接“三学”专业理论，必须落实到幼儿园实际环境中，才能发挥其应有的作用，更强调学生的动手表现能力和解决问题的能力，突出学生经验的获得以及方法的学习。

#### （6）幼儿活动及设计

《幼儿活动及设计》是幼儿发展与健康管理专业的专业课，主要研究幼儿园课程的特点，要素、价值取向和理论基础，讲授幼儿园教育活动设计的基本原理、方法和幼儿园教育活动选择与组合的基本理念和操作要点。通过本课程的学习，使学生初步理解幼儿园课程的基本理论，掌握各类幼儿园教育活动设计、编制的基本原理与方法，具备从事幼儿实践工作的初步知识与能力。

#### （7）幼儿社会教育

《幼儿社会教育》对社会教育目标的规定包括能主动地参与各项活动，有自信心；乐意与人交往，学习互助、合作和分享，有同情心；理解并遵守日常生活中基本的社会行为规则；能努力做好力所能及的事，不怕困难，有初步的责任感；爱父母长辈、老师和同伴，爱集体、爱家乡、爱祖国。激发幼儿对他人的同情心，教会幼儿主动去帮助他人的良好社会情感和社会行为。

### （8）保育知识与能力

《保教知识与能力》是幼儿园教师资格证当中一门重要的考试科目，该课程注重学习参考书的考试实用性，彰显学生学以致用、知行合一和解决实际问题的学习效果。该课程内容主要涵盖学前儿童发展、学前教育原理、生活指导、环境创设、游戏活动的指导、教育活动的组织与实施、教育评价等七个模块，条理清晰，结构严谨，从最基本、最重要的考点出发，深入浅出地向学生讲解各个知识点，使学生对知识点有足够透彻的印象和理解。

### （9）幼儿科学教育

《幼儿科学教育》是幼儿发展与健康管理专业的专业课，是一门以技能、知识一体化，教、学、做一体化的学科。该课程运用教育学、心理学的理论和原则来实施幼儿科学教育活动。其以幼儿园科学领域的教育和活动设计为主线，从幼儿学习与发展最基本的要求出发，围绕幼儿科学教育应达到的目标，探索促进幼儿科学教育领域的教育教学途径与方法。

## 3. 专业选修课

本专业主要开设的课程有：舞蹈、幼儿游戏与指导、婴幼儿常见疾病与保健、学前卫生学、幼儿行为观察与指导、婴幼儿抚育与指导、儿童问题行为与矫正、信息技术与幼儿教育创新、幼儿营养与膳食管理、KAB/SYB(了解和创办企业)等专业选修课程，提升学生职业素养，拓展学生职业技能，拓宽学生就业创业渠道。

### （三）拓展课程

主要开设国学与人生、现代汉语言交际、实用英语、公共关系与人际交往能力、大学生劳动就业法律、大学生安全文化等课程。鼓励学生利用网络自主选择学习，所得学分可以置换除专业核心课之外的其它课程学分。

### （四）实践教学

#### 1. 集中实训

##### （1）绘画

主要掌握绘画的基本技能，以简笔画为主线，以构图和色彩为贯穿项

目，分为绘画基础知识、线描画、静物简笔画、植物简笔画、动物简笔画、人物简笔画、装饰画与海报设计、纸艺综合运用等，将各项目实训与具体的工作任务相结合，使实训项目具有连贯性和完整性。使学生能够按照任务的工作进程进行学习，使学生能够真正掌握绘画的基本知识和基本技能；与此同时，在实训过程中，提高学生造型能力、构图能力、色彩应用能力、应用表现能力及审美能力，掌握美术教学和技能训练的新思路和新方法，从而对所学理论有一个较系统、完整的认识，最终达到理论与实践相结合的目的。

### （2）综合能力专项培训

主要通过“校企园”三方全力教育培养幼儿教师新格局，为同学们技能成长，职业发展提供有力护航。校企合作项目是产教融合落地的表现，同时也是产教融合办公室的大力推行和发展的重点项目之一。企业与学校共建的专业设置标准、实践学习内容及评价机制等，推进试点，提升现有职业教育质量，打造示范，形成可复制、可推广的经验模式。为培养优秀的师资队伍，优化课程体系和课程标准，培养出热爱行业、忠于园所、技能过硬的高水平人才。

### （3）乐器演奏

主要掌握各类乐器的演奏原理与方法，主要包括各类吹奏乐器、弹拨乐器、打击乐器、拉弦乐器及民族乐器，重点掌握钢琴演奏，培养学生利用钢琴开展音乐课堂教学和课外音乐教学活动的的能力，提高学生的钢琴基本知识、基本演奏技能，提升学生的音乐审美情趣和音乐鉴赏能力，综合运用多种教学方法，发展学生的创造性表现和即兴编配幼儿歌曲的能力，是完成教学任务的有效途径。同时为进一步巩固本专业的的基础理论知识和儿童歌曲演唱能力打下坚实的基础。

### （4）手工制作

主要掌握手工制作的基本技能及方法，学会包括泥工、纸工、编织、剪贴、废弃物制作、幼儿玩教具制作、幼儿园环境设计、基本装饰造型及构成形式，手工制作材质的特性等。通过手工制作，培养了学生勤于动手、敢于创造的精神。把手工制作寓兴趣教学于游戏之中，潜移默化地使学生

在乐中学、寓教于乐，到达了游戏和传授双重教学的目的。促进了学生明白美、体现美的本领，体验审美愉悦。

### （5）形体训练

主要掌握舞蹈基础，舞蹈教学和舞蹈创编三个层面的内容作为实训基础。舞蹈方面的基本技能和技巧，包括幼儿舞蹈基本功训练、古典舞身韵、民族民间舞蹈、幼儿舞蹈、学习模仿优秀幼儿舞蹈作品并练习独立创作幼儿舞蹈作品的的能力等。是为了让学生今后从事幼儿教育时，能够运用舞蹈这一手段对幼儿进行美育即舞蹈特长的启蒙与培训。学生通过实训具有适应舞蹈需要的正确身姿，完整，流畅，正确，优美的表演，各种风格的舞蹈，掌握舞蹈的基本理论，具有创编幼儿舞蹈，组织幼儿舞蹈教学的能力。

### 2. 社会实践

本专业社会实践包括入学教育与军事训练、职业技能鉴定、创新创业训练、劳动教育等，培养学生的吃苦耐劳精神、社会责任感以及创新创业意识。

### 3. 跟岗实习

学生在完成全部课程的基础上，组织学生选择目标岗位进行跟岗实习，使学生熟练掌握所学的各项技能，并将各项技能串连起来形成职业岗位能力，以缩短进入实际工作岗位的时间，增强就业能力。

### 4. 顶岗实习

学生在跟岗实习的基础上，与目标单位签订就业协议，以实习的方式就业，以就业的方式实习。实习过程中根据所学专业的主要知识和培训技能，结合幼儿教育经验和实习体会撰写毕业论文，毕业前回校进行论文答辩。

## 七、学时安排

### 1. 课程设置与时间安排

本专业全学程共开设 37 门课程，其中公共基础课 15 门，必修课 6 门（含网络在线课 1 门），选修课 9 门（含网络在线课 2 门）；专业课程 21 门，基础课 5 门，核心课 9 门，选修课 7 门；全学程教学时间 120 周，总学时数约为 3198 学时，其中课堂理论教学 1244 学时，实践教学（含课堂

实验教学) 1954 学时, 实践教学占比 61%。

## 2. 学分与学时的换算

一门课程按每 18 个学时 1 学分计算; 集中实训、入学教育与军事训练、职业技能鉴定、创新创业训练(KAB/SYB)、劳动教育、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计(或毕业论文、毕业教育)等, 按每周 1 学分计。

## 八. 教学活动时间安排

主要包括课堂教学、集中实训、社会实践(入学教育与军事训练、劳动教育、职业技能鉴定、创新创业训练)、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计(或毕业论文、毕业教育)、考试考查等。教学活动时间安排见附表 3。

## 九、教学进程总体安排

本计划全学程 120 周(每学期 20 周), 其中课堂教学 71 周, 集中实训 8 周, 入学教育与军事训练 2 周, 创新创业训练(KAB/SYB) 1 周, 劳动教育 4 周, 跟岗实习 9 周, 顶岗实习 19 周。毕业设计(或毕业论文、毕业教育) 1 周, 考试考查 5 周。教学进程总体安排见附表 4。

## 十、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 团队结构

婴幼儿托育服务与管理专业现有专、兼职教师 17 人, 其中学校专任教师 13 人, 从企业、行业等生产一线聘请兼职教师 4 人, 正高职称 0 人, 副高职称 4 人, 正、副高教师占比 30.8%; 中级职称 7 人、初级职称 2 人, 中、初级教师占比 69.2%; 博士 0 人, 硕士 4 人, 博、硕士教师占比 30.8%; 50 岁及以上教师占比 7.1%, 40~49 岁教师占比 50%, 30~39 岁教师占比 21.4%, 29 岁及以下教师占比 14.2%。专业教学团队职称结构和年龄梯队结构合理, 生师比 21: 1, 生师比达到国家规定标准。

#### 2. 专任教师

婴幼儿托育服务与管理专业现有专任教师 13 人, 其中正高职称 0 人, 副高职称 4 人, 正、副高教师占比 30.8%; 博士 0 人, 硕士 4 人, 博、硕士教师占比 30.8%。通过教育学、心理学等教师职业资格培训, 所有教师都取得了高校教师资格证书; 通过“三教”改革、企业实践和信息化教学

能力提升等专项培训，教师具备了良好的课程教学和实践教学的能力，能够高质量开展课程教学和科学研究。

### 3. 兼职教师

婴幼儿托育服务与管理专业现有兼职教师 4 人，其中正高职称 0 人，副高职称 3 人，正、副高教师占比 75%；博士 0 人，硕士 0 人，博、硕士教师占比 0%。教师技术技能精、实践能力强，为培养“工匠型”人才奠定了良好的基础。

### 4. 专业带头人

本专业带头人具有副高职称，专业技术和科学研究能力突出，教学改革和创新意识强，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的幼儿教育与护理等方面的专业知识和丰富的实际工作经验，并承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划等专业教学任务。

## （二）教学设施

### 1. 专业教室

本专业教室数量充足，配置了课桌、黑板和基于多媒体、互联网等支撑的教学设施设备，温度、湿度、光照、通风和空气质量等教学环境良好，安装有应急照明装置，安全设施齐全，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训基地

本专业建有钢琴教室、绘画室、形体室、奥尔夫音乐教室、保育室实训室等实训基地，设备设施完备、数量足够，装备达到实际岗位配备的先进平均水平；每个校内实训室可满足约 40 人完成课堂实验任务，专业课实验开出率达 95% 以上。校内实训基地可满足本专业学生完成相应的生产性实训项目。

### 3. 校外实习基地

本专业校外实习基地规模、设施、技术、水平等条件良好，生产、安全等管理制度健全，能够配备相应数量的兼职教师对学生进行实习指导，完成实习任务，同时还能为学生提供较好的就业与创业岗位。

### 4. 信息化教学条件

本专业教室安装了智慧黑板、投影仪、多媒体播放器、音响设备、网络连接装置等信息化教学设备，并通过智慧树、超星等引进在线课程资源和提供数字移动图书馆等，能够满足教师开展线上线下混合式教学和钉钉直播等信息化教学的需求。

### **（三）教学资源**

#### **1. 教材配备**

本专业建立了由任课教师、专业带头人和企业兼职教师等参与的教材选用机构，严格执行学校教材建设与选用管理暂行办法，优先选用国家规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。同时紧跟行业新技术、新工艺、新规范等修订或编写新型教材，倡导使用新型活页式、工作手册式等教材，并配套使用专业教学资源库、在线精品课程和微课等信息化教学资源，突出实用性、前瞻性和灵活性，激发学生学习的主动性和积极性。

#### **2. 图书文献**

本专业配备了能够满足教师开展教学科研和学生大量学习等方面的大量图书文献，方便了师生查询、借阅和学习。其中专业类图书文献突出了政策法规、职业标准、先进工艺、技术规范以及实务案例等，为教师的教学和学生的有效学习提供了保障。

#### **3. 数字资源**

本专业建设了较为丰富的专业教学资源库、精品课程和在线开放课程等数字教学资源，配置了与本专业相关的多媒体素材（如图形/图像、音频、视频和动画）、数字化教材、虚拟仿真课件和微课等信息化教学资源，种类丰富、形式多样，能够满足教师基于在线精品课程和专业教学资源库等开展线上线下混合式教学。

### **（四）教学方法**

本专业教学组织以应聘岗位的人才规格为目标，突出能力培养，全面提高学生综合素质。

公共课由于理论性强的特点，教学组织应充分考虑学生的文化需求，认真做好各门课程的教学设计。要采用灵活多样的教学方法，如案例分析、直观演示、现场教学、小组讨论、作业练习和社会实践等，突出课程内容的“必需、适用和实用”。要充分关注学生在思想、情感、兴趣、习惯、

品质、意志、学习态度等方面的培养，促使其职业素养达到从事相应职业岗位（岗位群）工作所必需的要求和标准。

专业课由于实践性强的特点，教学组织应充分考虑学生的职业岗位需求，突出知识性、实践性和职业性三个方面的教学设计。要改变以书本、课堂为中心的单一教学方法，扭转“理论灌输多、实操实训少”的状况，普及项目教学、情景教学、模块化教学等方式，努力做到课程教学与实训实习相融合，让学生置身于现场工作情景、模拟场景及仿真环境中学习，体现学习与实际工作的一致性。

拓展课程以提升学生职业能力为目标，鼓励学生利用网络自主选择学习，所得学分可以置换除专业核心课之外的其它课程学分。

实践教学有集中实训、社会实践、跟岗实习和顶岗实习四种形式。集中实训应依据实训条件将课程实训项目融入业务实操性实训基地，集中进行强化训练，根据教学进程，可全部集中或以周为单位分散，适时安排，精心组织。具体安排时要充分利用实训室和校内外实训基地进行专项技能培训，让学生在实践中多做，反复做，促使其把主干课程的理论与实践联系起来，进一步强化学生的专业技能；社会实践主要是通过入学教育与军事训练、创新创业训练、劳动教育等形式，培养学生的吃苦耐劳精神、社会责任感以及创新创业意识；跟岗实习和顶岗实习的重点是对学生就业前实际工作能力的培养和训练，应在学完全部课程的基础上，组织学生选择目标岗位进行师徒制培养和训练。要求联系学生满意的实习单位，立足岗位实践，大力推广现代学徒制、企业新型学徒制等做法，着力加强学生爱岗敬业、诚实守信的教育和培养，不断提升学生理论联系实际，独立分析问题和解决问题的能力。

#### **（五）教学评价**

本专业教学评价应着眼于人才培养目标，以专业教学标准、人才培养方案、课程标准、实践教学标准等为依据，采用理论性评价与实践性评价相结合、过程性评价与结果性评价相结合、学校评价与企业评价相结合，建立教师、学生、学校、行业和企业等多元参与的考核评价体系。

1. 教师评价 教师在日常教学过程中，及时准确地对学生的学习纪

律、学习态度、学习效果进行评价，并记录在册最终按照 50%的比重计入学期成绩。这样做既能提高教师教学管理的有效性，又能帮助学生树立学习的自信心，养成良好的学习习惯。

2. 学生评价 学生在日常学习过程中，就自我学习纪律、学习态度、学习兴趣、学习方法和学习效果等进行全方位自我评价。教师应关注学生的自我评价，通过座谈交流、问卷调查等形式，帮助学生健康成长。

3. 学校评价 依据学院课程考核和实习管理办法，通过期末考试、结业考试、毕业论文（设计）和各级各类专业技能比赛，对学生的专业综合能力水平进行终结性考核，以考核结果来反馈教师的教学效果和人才培养质量。

4. 行业评价：落实职业教育“1+X”证书制度。依据就业岗位准入制度，组织学生参加职业技能鉴定取证考试，用证书取得来检验评判学生专业技能水平的高低，促使学生实现与就业岗位的无缝接轨。

5. 企业评价 按照校企双主体育人机制，学生的顶岗实习主要依靠实习企业评价来完成。要求企业兼职教师对学生在顶岗实习期间的学习表现、技能水平和岗位能力予以客观评价。通过企业评价结果可反过来促进学校对学生评价标准的调整。

#### **（六）质量管理**

1. 本专业建立了完善的教学质量诊改机制，通过教学质量监控和专业教学标准、人才培养方案、课程教学标准、顶岗实习标准等制度落实，确保人才培养目标和规格的达成。

2. 本专业建立了完善的教学质量管理机制，通过加强日常教学管理、教学督导检查 and 听课评优等措施，严明教学纪律，规范教学秩序，提高课堂教学质量。同时与合作企业紧密对接，深度推进产教融合，切实提升人才培养质量。

3. 本专业建立了完善的教学质量评价机制，通过学校、企业、行业、学生和教师等对专业、课程、课堂、实训、实习、就业等质量建设深度评价，并充分利用评价结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 本专业建立了完善的人才培养跟踪机制，通过对毕业生的职业素

养、学业水平、就业质量等进行跟踪评价，及时反馈信息，不断完善人才培养方案，切实提高人才培养质量和目标的达成。

### **十一、毕业要求**

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的最低毕业学分，达到人才培养目标和规格的要求方可毕业。本专业毕业最低学分 154 学分（公共课 35 学分，专业课 75 学分，实习及其它 44 学分）；学生参加各级各类职业大赛获奖：国家级计 6 学分，省级计 4 学分；取得的普通话水平测试证书、幼儿教师资格证、中级保育员证和幼儿照护职业技能等级证书等职业资格证书，每证计 2 学分；经学校驾校学习获取的机动车驾驶证计 4 学分；取得学院第二课堂素质拓展证书计 2 学分。取得以上学分以及通过拓展课程（网络在线学习）所获取的学分，可以置换除专业核心课之外的其它课程学分。

附表3 婴幼儿托育服务与管理专业教学活动时间分配

教学活动		周数	学时	学分	一		二		三	
					A	B	C	D	E	F
课堂教学周数		71	1878	110	16	15	16	16	8	0
集中实训	代码	名称								
	0701B	绘画	1	30	1			1		
	0707B	婴幼儿游戏活动实施	1	30	1		1			
	0702D	乐器演奏	1	30	1		1			
	0707D	婴幼儿急救	1	30	1				1	
	0707C	婴幼儿生活照料	1	30	1			1		
	0703C	手工制作	1	30	1			1		
	0704B	形体训练	1	30	1		1			
	0707E	婴幼儿卫生保健	1	30	1					1
社会实践	GS002	入学教育与军事训练	2	60	2	2				
	GS003E	创新创业训练 (KAB/SYB)	1	30	1				1	
	GS006	劳动教育	4	120	4	1	1	1	1	
跟岗实习		9	270	9					9	
顶岗实习		19	570	19						19
毕业设计 with 毕业教育		1	30	1						1
考试考查		5	0	0	1	1	1	1	1	
合计		120	3198	154	20	20	20	20	20	20

附表4 婴幼儿托育服务与管理专业教学进程总体安排

课程类别	序号	课程	课程名称	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学分	一		二		三			
									A	B	C	D	E	F		
									16	15	16	16	8	0		
公共基础课	必修课	1	G001	思想道德修养与法律基础	考查	62	48	14	3	2	2					
		2	G002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考查	64	60	4	4			2	2			
		3	G003	形势与政策和四史教育	考查	16	16	0	1	每学期专题讲座4学时						
		4	G004	体育与健康	考查	126	26	100	7	2	2	2	2			
		5	G012	心理健康教育	考查	32	32	0	2				2			
		6	G030	军事理论(网络在线课)	考查	32	32	0	2	2						
			小计				332	214	118	19	6	4	4	6	0	
	选修课	7	G005	大学语文	考试	32	28	4	2	2						
		8	G009	应用数学	考查	30	30	0	1		2					
		9	G006	应用文写作	考查	32	32	0	2			2				
		10	G010	信息技术	考查	60	28	32	2		4					
		11	G014	美育	考查	32	32	0	1	2						
		12	G015	职业素质养成(网络在线课)	考查	32	32	0	2				2			
		13	G016	中国传统文化(网络在线课)	考查	32	30	0	2			2				
		14	G011	职业发展与就业指导	考查	16	14	2	1					2		
15		G029	创新创业教育(专业导论)	考查	32	22	10	2	2							
		小计				298	248	48	15	6	6	4	2	2	0	
		合计				630	462	166	34	12	10	8	8	2	0	
专业课	专业基础课	16	7101	*幼儿心理学	考试	96	70	26	5	6						
		17	7050	*幼儿教育学	考试	96	70	26	5	6						
		18	7103	婴幼儿营养与喂养	考查	64	50	14	4			4				
		19	7104	托育服务政策法规与职业伦理	考试	32	28	4	2					4		
		20	7051	婴幼儿家园共育	考查	32	20	12	2					4		
		21	764	管理学基础	考试	60	40	20	1		4					
			小计				380	278	102	19	12	4	4	0	8	0
	专业核心课	22	7015	幼儿美术教育	考查	64	32	32	4			2	2			
		23	7016	幼儿音乐教育	考查	62	38	24	4	2	2					
		24	7107	幼儿健康教育	考试	64	40	24	4			4				
		25	7108	幼儿语言教育	考试	64	40	24	4			4				
		26	7042	幼儿园环境创设	考试	96	70	26	5				6			
		27	7043	幼儿活动及设计	考试	64	50	14	2				4			
		28	7044	幼儿社会教育	考试	32	22	10	2					4		
		29	7045	婴幼儿回应性照料	考试	32	22	10	2					4		
30		7046	幼儿科学教育	考试	64	42	22	4				4				
		小计				542	356	186	31	2	2	10	16	8		
专业选修	31	7111	舞蹈	考查	62	40	22	4	2	2						
	32	7114	幼儿游戏与指导	考试	60	40	20	4		4						
	33	G030	实用英语	考试	60	60	0	2		4						
	34	7116	幼儿行为观察与指导	考查	64	42	22	4				4				
	35	7048	学前卫生学	考试	96	70	26	5			6					
	36	7049	托育机构管理实务	考查	32	20	12	2					4			
	37	7055	信息技术与幼儿教育创新	考查	32	20	12	2					4			
		小计				406	292	114	23	2	10	6	4	8		

合计				1296	904	392	73	16	16	20	20	24	
总计				1956	1374	580	114	28	26	28	28	26	0
拓展课程(网络在线学习)	38	7060	国学与人生	28	28		2						
	39	7061	现代汉语言语交际	28	28		2						
	40	G007	高等数学	56	56		3						
	41	G026	公共关系与人际交往能力	36	36		2						
	42	G031	大学生劳动就业法律	30	30		2						
	43	G032	大学生安全文化	32	32		2						
	小计				210	210	0	13					